Studenti MÚVS ČVUT zvítězili v soutěži Marketér roku Junior 2025

19.5.2026 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Studenti 2. ročníku bakalářského studia Masarykova ústavu vyšších studií ČVUT Eduard Vladař a Tereza Tuháčková dosáhli mimořádného úspěchu v soutěži Marketér roku Junior 2025, kterou každoročně pořádá Česká marketingová společnost. Se svým projektem Plíce velkoměsta se stali vítězi soutěže a získali 98 bodů ze 100 možných.

Letošní ročník se zaměřil na téma „Jak úspěšně komunikovat udržitelné spotřebitelské chování“ Vítězný projekt představil komunikační koncept pro technologii bioreceptivního betonu, který umožňuje přirozený růst mechu na betonových površích Šedé městské plochy se tak mohou proměnit v živé, esteticky působivé a ekologicky funkční prvky veřejného prostoru Autoři pracovali s myšlenkou „udržitelnosti bez námahy“ Místo zákazů nebo moralizování stavěli komunikaci na viditelné hodnotě, estetickém zážitku, nulových nárocích na údržbu a konkrétním přínosu pro kvalitu života ve městě Projekt zaujal také kreativním komunikačním mixem Studenti navrhli využití digitálního storytellingu na sociálních sítích, vizuálně atraktivních timelapse videí, AR prvků, guerrilla marketingu v ulicích i hmatatelných instalací ve veřejném prostoru Koncept **„Budova, která dýchá“** propojuje technologickou inovaci, městskou estetiku a udržitelnost do srozumitelného sdělení s potenciálem oslovit veřejnost, developery i města

Studenty k účasti v soutěži motivovala pedagožka MÚVS ČVUT Ladislava Knihová, která v projektu od začátku viděla výrazný potenciál

Pro MÚVS ČVUT jde již o druhé vítězství v této soutěži v řadě Úspěch studentů ukazuje, že dokáží propojit marketingové myšlení s aktuálními společenskými výzvami, pracovat s kreativními koncepty a hledat řešení, která mají nejen komunikační, ale i praktický a společenský přesah

Vyhlášení soutěže proběhlo 14 května 2026 na galavečeru České marketingové společnosti v historických prostorách Rudolfovy slévárny na Pražském hradě Druhé místo obsadili studenti z Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře Bc Kevin Beke a Bc Kiara Kocihová s projektem **Lokálna Včela – Veľký úľet je späť**, zaměřeným na podporu lokálního medu a místních včelařů

Eduardovi Vladařovi a Tereze Tuháčkové srdečně gratulujeme a děkujeme za skvělou reprezentaci MÚVS ČVUT!

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website These cookies will be stored in your browser only with your consent You also have the option to opt-out of these cookies But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience

https://www.muvs.cvut.cz/2026/05/studenti-muvs-cvut-zvitezili-v-soutezi-marketer-roku-junior-2025