

Rodina značky Regionální potravina se úspěšně rozšířila o nové výrobky z Jihočeského kraje

15.5.2026 - Eva Češpiva | Akademie věd České republiky

Jihočeský kraj žije kvalitními potravinami. V průběhu konání národního potravinářského veletrhu Czech Food Expo (14. - 17. 5. 2026) se v Českých Budějovicích sešla také Hodnotitelská komise, která nominovala lokální produkty na prestižní ocenění značkou Regionální potravina za přítomnosti ministra zemědělství Martina Šebestyána. Letos se v tomto regionu do soutěže přihlásilo 35 místních výrobců se 140 produkty. Mezi oceněné výrobky se letos zařadili například Jan Voběrek se sušenými bio třešněmi, Petr Šimek s bylinným čajem rakytník s lípou či Petra Žahourová se svým karamelovým větrníkem.

Hodnotitelská komise se sešla v Českých Budějovicích a značku Regionální potravina navrhla pro rok 2026 udělit těmto výrobkům:

| KATEGORIE | VÝROBEK A VÝROBCE |
|---|--|
| Masné výrobky tepelně opracované | JÁTROVÁ CIHLA ZEMĚDĚLSKÉ DRUŽSTVO BĚLČICE |
| Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy, čerstvé maso a masné polotovary | KUBOVO JERKY VEPŘOVÉ MEDVĚDÍ ČESNEK KUBOVO JERKY (Feral Feast s.r.o.) |
| Sýry včetně tvarohu | ZRAJÍCÍ OVČÍ BRYNDZA SÝRÁRNA HORNÍ DVORCE (Statek Horní Dvorce s.r.o.) |
| Mléčné výrobky ostatní | DEZERT TVAROHOVÝ - ČOKOLÁDA FARMA STRUHY s.r.o. |
| Pekařské výrobky včetně těstovin | ŠKVARKOVÝ ROHLÍK RODINNÉ PEKAŘSTVÍ MPM s.r.o. |
| Cukrářské výrobky včetně cukrovinek | KARAMELOVÝ VĚTRNÍK PETRA NA TO PEČE - BRUNCH & CAFÉ (Petra Žahourová) |
| Nápoje | ŠNAPSERIE BLATNÁ GRIOTKA ZÁMECKÝ LIHOVAR A PIVOVAR BLATNÁ (Liqui B Zámecký ovocný lihovar Blatná s.r.o.) |

Ovoce a zelenina ve zpracované nebo
čerstvé formě

SUŠENÉ TŘEŠNĚ BIO
FARMA ARONIA (Farma Aronia Jan Voběrek)

Ostatní

RAKYTNÍK S LÍPOU
RAKYTNÍKOVÝ KRÁMEK (Ing. Petr Šimek)

„Naše podnikání je unikátní v tom, že celá historie výrobku se píše na jednom místě - od získávání a zpracování suroviny až po výrobu finálního produktu. Vše se zapojením místních lidí a s vysokým podílem lidské práce. Těší nás, že jsme s manželem za své úsilí získali prestižní ocenění Regionální potravina Jihočeského kraje. A to již pětkrát,“ říká Michaela Dubová ze Sýrárny Horní Dvorce, držitelka ocenění Regionální potravina.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory. Ocenění Regionální potravina si producenti převezmou ve čtvrtek 20. srpna 2026 na tradičním zemědělském veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích.

„Velmi si vážím všech výrobců, kteří se do soutěže Jihočeského kraje zapojili a představili své výrobky. I v tomto kraji se potvrdilo, že poctivá práce, kvalitní suroviny a vztah k místním tradicím jsou tím, co dává výsledným produktům skutečnou hodnotu. Hodnotitelská komise měla nelehký úkol, protože úroveň byla letos opravdu vysoká. Těší nás, že se mezi nominovanými objevilo pět nových výrobců. Děkujeme všem účastníkům za skvělou reprezentaci regionu a všem oceněným srdečně gratuluji,“ uvedl Lukáš Vacek, krajský koordinátor soutěže Regionální potravina Jihočeského kraje.

Kontakt:

Mgr. Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.gov.cz

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti mikro, malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na Oceněné potraviny - Regionální potravina (regionalnipotravina.gov.cz).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu a Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Je poskytovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj

venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na szif.gov.cz.

<https://www.akcr.cz/txt/rodina-znacky-regionalni-potravina-se-uspesne-rozsirila-o-nove-vyrobky-z-jiho-ceskeho-kraje>