

# Vláda odmítla valorizaci rodičovského příspěvku. Pro agromamuty miliardy našla, pro rodiny ne, kritizují Piráti

15.5.2026 - | Česká pirátská strana

**Poslanecká sněmovna dnes odmítla pirátské návrhy na zvýšení a pravidelnou valorizaci rodičovského příspěvku. Podle Pirátů tím vláda znovu ukázala, že mladé rodiny a rodiče malých dětí nepatří mezi její skutečné priority.**

*„Když jde o mladé rodiny, slyšíme od vlády pořád totéž: nejsou peníze, musíme šetřit. Ale když šlo před pár měsíci o nové dotační programy a další peníze pro velké agroholdingy, osm miliard korun se ve státním rozpočtu našlo bez problémů. Přitom právě osm miliard ročně by stačilo na zvýšení a pravidelnou valorizaci rodičovského příspěvku,“* uvedla místopředsedkyně Pirátů Olga Richterová.

Pirátský návrh počítal s automatickou valorizací rodičovského příspěvku, podobně jako u důchodů. Díky tomu by se podpora automaticky přizpůsobovala ekonomickému vývoji a rodiny by měly větší jistotu do budoucna. Vláda si mohla vybrat i z druhé varianty pravidelné valorizace, v podobě 20násobku minimální mzdy. Výchozí částku chtějí Piráti navýšit na 420 tisíc.

*„Reálná hodnota rodičovského příspěvku dlouhodobě klesá. Od roku 2020 vzrostly ceny přibližně o 40 procent, výše rodičovského příspěvku tomu ale vůbec neodpovídá. Rodiny čelí rostoucím nákladům na bydlení, energie, potraviny i další základní potřeby. Důchody, platy učitelů, soudců i politiků se pravidelně valorizují. Jen rodiče malých dětí mají podle vlády dál čekat a doufat, že se na ně někdy dostane,“* doplnila Richterová.

Piráti dlouhodobě prosazují moderní a odpovědnou rodinnou politiku, která reflektuje skutečné potřeby lidí a přináší konkrétní řešení pro lepší budoucnost rodin v České republice. Návrh na zvýšení a pravidelnou valorizaci rodičovského příspěvku opakovaně předložili už v minulém volebním období a znovu v říjnu 2025.

<https://www.pirati.cz/jak-pirati-pracuji/vlada-odmitla-valorizaci-rodicovskeho-prispevku-pro-agromamuty-miliardy-nasla-pro-rodiny-ne-kritizuji-pirati>