mBank přidává do aplikace záchrannou brzdu. Panic button ochrání peníze klientům jediným kliknutím

14.5.2026 - Tereza Schejbalová | mBank

Klienti mBank mají nově ve své mobilní aplikaci k dispozici unikátní bezpečnostní nástroj – takzvaný panic button. Umožňuje okamžitě dočasně zablokovat odchozí transakce, třeba v případě zadání údajů platební karty na nedůvěryhodné stránce nebo neznámých pohybů na účtu. Banka tak reaguje na sílící počet útoků, které využívají sociální inženýrství a cílí na samotného klienta, ne na technologie. Kromě toho banka zavádí i vizuální ověření odesílatele v e-mailových schránkách, aby své klienty ještě lépe chránila před phishingem.

Panic button vychází z potřeby klientů mít možnost rychle a efektivně reagovat v momentě, kdy se obávají o bezpečnost svých financí. Klienti novou samoobslužnou funkci můžou využít například v těchto situacích: Poskytli někomu své přihlašovací údaje. Zadali údaje karty na stránce, které přestávají důvěřovat. Na účtu se objevily transakce, které nepoznávají. Mají podezření na přítomnost škodlivého softwaru v zařízení. Nemůžou najít svou kartu. *„Ne vždy jsme v běžném životě stoprocentně pozorní a podvodníci jsou stále vynalézavější. Stává se, že klient vteřinu po zadání údajů karty zjistí, že udělal chybu. Někdy zase neví, zda kartu opravdu zapomněl doma, nebo ji ztratil. Přesně pro tyto momenty jsme vyvinuli panic button. Můžete si ho představit jako ‚SOS tlačítko‘, díky kterému může každý klient okamžitě zmrazit své finance a nedat tak podvodu šanci. Chceme, aby to bylo řešení, které je rychlé, efektivní a vždy po ruce,“* vysvětluje Tomáš Mika, expert mBank na kybernetickou bezpečnost. Funkce je dostupná přímo v mobilní aplikaci. Po její aktivaci dojde k okamžitému zamezení všech převodů, plateb kartou a výběrů z bankomatů. Aktivace ale neovlivní již dříve nastavené trvalé příkazy, inkasa ani splátky úvěrů – běžný chod domácnosti tak zůstane zajištěn, zatímco peníze jsou chráněny před zneužitím. mBank klade důraz na to, aby klienti mohli svůj účet spravovat sami. Stejně snadno, jako lze panic button zapnout, ho lze v aplikaci i vypnout. Aplikace klientovi zároveň zobrazí doporučené bezpečnostní kroky, které by měl před odblokováním provést – například změnu hesla, kontrolu historie transakcí nebo antivirovou kontrolu zařízení. *„Dáváme našim klientům do ruky nástroj, díky kterému mohou chránit své peníze kdykoliv, kdy vycítí, že jsou ohroženi útokem,“* dodává Tomáš Mika.

mBank se kyberbezpečnosti dlouhodobě a systematicky věnuje. Vedle ochrany samotných financí aktivně vzdělává klienty i širokou veřejnost a ukazuje, jak online podvody fungují a jak se jim bránit. Součástí kampaně je mimo jiné sekce Bezpečnost na webu mBank, která nabízí jednoduché a praktické rady, jak se chránit nejen před online hrozbami, ale i jaké nástroje banka využívá k ochraně peněz svých klientů. mBank tak dává jasně najevo, že k obraně proti podvodníkům nejsou potřeba žádné superschopnosti – stačí mít správné informace a spolehlivého bankovního partnera. Další novinkou v oblasti kybernetické bezpečnosti je zavedení vizuálního ověření e-mailů. V e-mailových schránkách na platformě Google (Gmail) se nyní zprávy od mBank zobrazí s profilovou fotkou s logem banky a modrým symbolem potvrzujícím ověřeného odesílatele. Díky tomuto nastavení si klienti mohou být na první pohled jisti, že jim zprávu skutečně posílá banka, a ne podvodník. mBank tímto krokem minimalizuje riziko úspěšných phishingových útoků přes e-mail.

O mBank mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace a dosud se pro ni rozhodlo více než 820 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá

pod německou skupinu Commerzbank. V roce 2026 se mBank v soutěži Finparáda.cz – Finanční produkt roku 2025 umístila na druhém místě v kategoriích „Spořicí účty“ a „Pojištění schopnosti splácet půjčku“. Za novou kreditní kartu mKreditku Travel obdržela prestižní ocenění Mastercard Awards 2026 v kategorii Unique Customer Value Proposition. Dále získala ocenění VISA Awards #1 Innovations za inovace v nositelné elektronice.

Pro více informací kontaktujte: Tereza Schejbalová
PR specialist
Tel.: +420 603 366 992
E-mail: tereza.schejbalova@mbank.cz

https://cz.media.mbank.pl/458101-mbank-pridava-do-aplikace-zachrannou-brzdu-panic-button-ochrani-penize-klientum-jedinym-kliknutim