

Praha 2 rozdělí téměř 6 milionů korun: podpoří 137 projektů v kultuře, sociální oblasti i sportu

14.5.2026 - | Městská část Praha 2

Městská část Praha 2 i letos podpoří veřejně prospěšné projekty prostřednictvím účelových dotací. Z rozpočtu na ně vyčlenila celkem 5,85 milionu korun. O rozdělení prostředků rozhodla Rada městské části Praha 2 na svém pondělním jednání.

„Podpora veřejně prospěšných projektů patří mezi naše dlouhodobé priority. I letos se sešla široká škála kvalitních žádostí. Mohli jsme tak podpořit celou řadu smysluplných iniciativ, které posilují sousedský život i kulturní rozmanitost Prahy 2. Dotace zároveň pomáhají organizacím i jednotlivcům realizovat projekty, které mají skutečný dopad na každodenní život místních obyvatel,“ říká starosta Prahy 2 Jan Korseska (ODS).

Podporu získalo celkem 137 projektů napříč různými oblastmi:

- 48 projektů v kultuře
- 32 v sociální a sociálně zdravotní oblasti
- 23 v mimoškolních aktivitách dětí a mládeže
- 17 v prevenci kriminality a sociálně patologických jevů
- 13 ve sportu
- 6 v oblasti životního prostředí

V oblasti životního prostředí navíc běží do 22. května speciální dotační program zaměřený na revitalizaci vnitrobloků.

Největší objem prostředků směřuje do kultury (1,5 milionu korun), prevence kriminality a sociálně patologických jevů (1,2 milionu korun) a do sociálních a zdravotních programů (1 milion korun). V kultuře byly podpořeny například koncerty, výstavy, divadelní a literární projekty i komunitní akce a vzdělávací aktivity. Sociální projekty se zaměřují především na pomoc rodinám s ohroženými dětmi, seniorům, lidem v tíživé životní situaci nebo osobám se zdravotním postižením.

Vedle toho Praha 2 podpořila také individuální účelové dotace v celkové výši 1,168 milionu korun. Ty byly rozděleny mezi osm projektů z oblasti sportu, volnočasových aktivit dětí a mládeže a sociálně zdravotní péče.

<https://www.praha2.cz/praha-2-rozdeli-temer-6-milionu-korun-podpori-137-projektu-v-kulture-socialn-i-oblasti-i-sportu/d-126514/p1=28204>