Maj obfituje w działania promocyjne na rynku Beneluksu

13.5.2026 - | Polska Organizacja Turystyczna

Za nami dwa ważne wydarzenia – uroczyste obchody Święta Narodowego w Luksemburgu oraz pełne kolorów i tłumów Dni Europy w Brukseli. ZOPOT uczestniczył w obu inicjatywach, korzystając z okazji aby promować walory turystyczne Polski wśród międzynarodowej publiczności.

Organizowany co roku w Brukseli, Dzień Europy po raz kolejny pokazał, co czyni Unię Europejską wyjątkową – otwartość, różnorodność i możliwość budowania relacji ponad granicami oraz kulturami. W ramach obchodów instytucje unijne otworzyły swoje drzwi dla mieszkańców i turystów, a budynki Rady Unii Europejskiej zamieniły się w tętniącą życiem przestrzeń pełną występów, rozmów i atrakcji dla odwiedzających. Tegoroczna edycja cieszyła się rekordowym zainteresowaniem – w ciągu zaledwie ośmiu godzin budynek odwiedziło ponad 11 tysięcy osób.

ZOPOT wziął udział w wydarzeniu jako partner Stałego Przedstawicielstwa RP przy Unii Europejskiej, które tradycyjnie przygotowało polskie stoisko. Goście mogli polską kulturę i turystykę dzięki prezentacjom regionów, tradycyjnym słodyczom, quizom o Polsce oraz materiałom promocyjnym i gadżetom przygotowanym we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, Instytutem Polskim oraz przedstawicielstwami regionów w Brukseli.

Jednym z ważnych momentów dnia była wizyta Przewodniczącego Rady Europejskiej António Costy na polskim stoisku a liczna obecność odwiedzających potwierdziła zainteresowanie Polską, jej kulturą i regionami wśród międzynarodowej publiczności.

Na początku maja Polska była promowana jako atrakcyjna destynacja turystyczna również w Luksemburgu. Choć to niewielkie państwo, charakteryzuje się dużym potencjałem wyjazdowym, a bezpośrednie połączenia lotnicze do Warszawy realizowane przez PLL LOT oraz do Krakowa obsługiwane przez Luxair stanowią dobrą bazę do promocji wakacji w naszym kraju.

ZOPOT z radością przyjął zaproszenie Ambasady RP do zaprezentowania wystawy fotograficznej „POLAND. More than you expected” podczas uroczystych obchodów Święta Konstytucji 3 Maja w Cercle Cité – jednym z najbardziej prestiżowych miejsc w centrum Luksemburga. Ten wyjątkowy zabytkowy obiekt regularnie gości najważniejsze wydarzenia publiczne, biznesowe i kulturalne.

Dzięki wystawie goście Ambasady mogli zainspirować się do podróży zarówno do najbardziej znanych polskich destynacji, jak i odkryć mniej rozpoznawalne wśród mieszkańców Luksemburga miejsca, m.in. Lublin, Poznań, Zakopane czy Żelazową Wolę.

W ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Urzędem Miasta Torunia, obchody Święta 3 Maja zostały również wykorzystane do promocji miasta i regionu. Interaktywne instalacje przybliżały tematykę związaną z Mikołajem Kopernikiem, kosmosem i turystyką.

Uroczystość uświetniły występ skrzypaczki M. Nirskiej, pokaz tańców w wykonaniu grupy „Polanie” oraz koncert „Bractwa Śpiewu Tradycyjnego”. Wyjątkowym i symbolicznym momentem wieczoru był wspólny Polonez wykonany przez zespół wraz z wszystkimi gośćmi.

W wydarzeniu uczestniczyło ponad 200 osób reprezentujących ministerstwa i instytucje państwowe,

parlament, instytucje międzynarodowe (KE, TSUE, ETO, PE, EBI), organizacje biznesowe oraz Polonię.

https://www.pot.gov.pl/pl/nowosci/wiadomosci-z-pot/maj-obfituje-w-dzialania-promocyjne-na-rynku-beneluksu