Dopravní podniky informují o prevenci rakoviny miliony cestujících

13.5.2026 - Barbora Fišer, Linda Hailichová | Dopravní podnik města České Budějovice

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s. se jako tradičně spolu s dalšími dopravci Sdružení dopravních podniků ČR (SDP ČR) zapojuje do Českého dne proti rakovině, který pořádá Liga proti rakovině Praha. Jubilejní 30. ročník veřejné sbírky letos upozorňuje na prevenci nádorů hlavy a krku. V předprodejní kanceláři DPMCB v DOC Mercury bude možné podpořit sbírku koupí kytičky do pátku 15. května.

Nádory hlavy a krku představují přibližně čtyři procenta všech onkologických onemocnění. Jejich výskyt přitom lze významně snížit prevencí, zdravějším životním stylem, omezením rizikových faktorů a včasnou návštěvou lékaře při varovných příznacích. Právě proto se informace o letošním tématu objeví i tam, kde je lidé často nečekají, ale kde tráví část svého běžného dne – ve veřejné dopravě.

„Městská doprava není jen způsob, jak se dostat do práce, školy nebo k lékaři. Je to také veřejný prostor, kterým denně projdou statisíce lidí. Když se díky plakátu ve voze, sdílení na sociálních sítích nebo kytičce na prodejním místě někdo zamyslí nad prevencí a půjde včas na vyšetření, má tato spolupráce obrovský smysl,“ říká **Linda Hailichová, tisková mluvčí SDP ČR**.

Do aktivit na podporu boje s rakovinou se zapojily také dopravci z Tábora, Plzně, Karlových Varů, Ústí nad Labem, Mostu a Litvínova, Pardubic, Opavy, Brna, Ostravy i Bratislavy.

„Každý dopravní podnik má jiné možnosti, ale společný cíl je stejný: dostat důležité informace o prevenci co nejblíž lidem. Veřejná doprava má v tomto směru výjimečnou sílu. Nepůsobí jednorázově, ale opakovaně – cestující si sdělení všimnou cestou do práce, domů, do školy i za rodinou. To je přesně typ osvěty, který může zafungovat,“ doplňuje **Slavoj Dolejš, předseda marketingové skupiny SDP ČR a ředitel Dopravního podniku města České Budějovice**.

Český den proti rakovině letos probíhá ve středu **13. května 2026**, sbírka na předprodejních místech pak do konce týdne. Jeho symbolem je tradiční žlutý květ měsíčku lékařského, letos se světle fialovou stužkou. Minimální příspěvek za kytičku činí 20 Kč. Výtěžek sbírky je určen na nádorovou prevenci, zlepšování kvality života onkologických pacientů, podporu onkologické výchovy, výzkumu a vybavení onkologických pracovišť.

Kontakt pro média:

Barbora Fišer, tisková mluvčí DPMCB
fiser.b@dpmcb.cz

Linda Hailichová, tisková mluvčí SDP ČR

media@sdp-cr.cz, 603 881 018

www.sdp-cr.cz

***Sdružení dopravních podniků ČR** je nejvýznamnější asociace provozovatelů městské hromadné dopravy v ČR. Sdružuje*

23 provozovatelů městské hromadné dopravy v největších městech ČR a v Bratislavě. Hájí jejich společné zájmy a podporuje rozvoj moderní, kvalitní a udržitelné veřejné dopravy. Členské dopravní podniky ujedou ročně přes 350 milionů vozových kilometrů a přepraví přes 2,3 miliardy cestujících.

https://www.dpmcb.cz/o-nas/novinky/dopravni-podniky-informuji-o-prevenci-rakoviny-miliony-cestujicich-1153.html