Zrównoważone destynacje w praktyce – ruszył ogólnopolski cykl szkoleń POT

7.5.2026 - | Polska Organizacja Turystyczna

Zagadnienia związane ze zrównoważoną turystyką oraz certyfikacją destynacji były tematem konferencji szkoleniowej „Zrównoważone destynacje w praktyce – w drodze do certyfikacji", która odbyła się w Krakowie w dniach 6–7 maja. Było to pierwsze z czterech spotkań organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną w ramach ogólnopolskiego cyklu obejmującego wszystkie makroregiony kraju. Wydarzenie dedykowane Makroregionowi Południowemu zgromadziło przedstawicieli województw: małopolskiego, śląskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego. Partnerami były Małopolska Organizacja Turystyczna oraz Stowarzyszenie Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa Kraków Tourism Alliance.

Kierunek: od diagnozy do wdrożeń

Pierwszy dzień konferencji miał charakter sesji plenarnej i został poświęcony strategicznym wyzwaniom stojącym przed branżą turystyczną. Dyskusje koncentrowały się na roli zrównoważonego podejścia w budowaniu konkurencyjnych, odpornych destynacji oraz na wdrażaniu międzynarodowych standardów – w szczególności **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** oraz **modelu Green Destinations.**

Kluczowym tematem był rozwijany przez POT **Krajowy Program Certyfikacji Zrównoważonych Destynacji Turystycznych**.

> „Program certyfikacji destynacji turystycznych tworzony przez Polską Organizację Turystyczną ma pomóc regionom skutecznie wdrażać standardy turystyki zrównoważonej i budować nowoczesną ofertę odpowiadającą na oczekiwania współczesnych podróżnych. Punktem wyjścia była diagnoza przeprowadzona we wszystkich regionach, która pozwoliła określić ich gotowość do wdrażania zasad turystyki zrównoważonej. W latach 2023–2024 przeprowadziliśmy 16 konferencji we wszystkich województwach, żeby sprawdzić, na jakim etapie są regiony. Efektem tych działań jest program certyfikacji, który dziś wspólnie rozwijamy z branżą i samorządami" **–** mówił rozpoczynając szkolenie **Jacek Janowski, dyrektor Departamentu Wsparcia Rozwoju Turystyki POT.**

Do tych założeń nawiązała **Anula Galewska (Travindy)**, która szczegółowo omówiła strukturę i etapy wdrażania krajowego programu certyfikacji, zwracając uwagę na wyzwania stojące przed destynacjami oraz znaczenie spójnego podejścia opartego na danych i współpracy międzysektorowej.

Szerszy kontekst dla tych działań przedstawił **Hubert Gonera (Landbrand)**, pokazując turystykę zrównoważoną jako narzędzie długofalowego rozwoju destynacji. Odwołał się do globalnych trendów oraz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, wskazując, w jaki sposób standardy GSTC mogą wspierać budowanie konkurencyjnych i odpornych regionów.

O roli dziedzictwa i jego zrównoważonego wykorzystania mówił **dr Michał Koskowski (SGH)**, prezentując międzynarodowe przykłady, w jaki sposób łączyć ochronę zasobów kulturowych z ich

udostępnianiem turystom oraz budowaniem autentycznej oferty.

Ważnym elementem była także dyskusja z udziałem przedstawicieli regionalnych organizacji turystycznych, poświęcona praktycznym doświadczeniom z południa Polski. Rozmowy dotyczyły m.in. zarządzania ruchem turystycznym, ograniczania presji na najpopularniejsze miejsca, wzmacniania dobrostanu mieszkańców oraz budowania silnych marek destynacji.

Praktyczny wymiar działań środowiskowych w turystyce przedstawił **Jarosław Szczygieł (Fundacja dla Edukacji Ekologicznej, Green Key, Blue Flag)**, zwracając uwagę zarówno na proste działania możliwe do wdrożenia, jak i ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej.

Z kolei **Kasia Stempniak (whitebits)** omówiła zmieniające się potrzeby współczesnych turystów oraz wyzwania komunikacyjne stojące przed destynacjami, podkreślając rolę autentyczności przekazu oraz wpływ nowych regulacji **–** w tym dyrektywy EmpCo.

Pierwsza część konferencji pokazała, że regiony coraz częściej poszukują praktycznych narzędzi i wspólnych standardów wspierających rozwój zrównoważonej turystyki.

> "Duża frekwencja na dzisiejszym spotkaniu pokazuje, że turystyka i wyzwania związane z jej rozwojem są dziś jednym z kluczowych tematów dla regionów. Coraz wyraźniej widać, że branża szuka konkretnych rozwiązań i narzędzi, które pozwolą jej rozwijać się w sposób bardziej świadomy i długofalowy. To także sygnał, że rośnie znaczenie współpracy między regionami i instytucjami odpowiedzialnymi za rozwój turystyki. Ma to szczególne znaczenie w kontekście rosnącego udziału turystyki w gospodarce – dziś to już około 5% PKB w skali kraju, a w niektórych regionach znacznie więcej. To pokazuje, że sposób zarządzania turystyką staje się dziś równie ważny jak jej skala" **–** powiedział **Grzegorz Biedroń, prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej.**

Drugi dzień: konkretne narzędzia i praca na własnych destynacjach

Drugi dzień szkolenia miał charakter warsztatowy i był w całości poświęcony pracy praktycznej z uczestnikami. Zajęcia prowadzone przez **Anulę Galewską i Huberta Gonerę** koncentrowały się na przełożeniu standardów certyfikacyjnych na konkretne działania możliwe do wdrożenia w regionach.

Uczestnicy rozpoczęli od diagnozy tożsamości swoich destynacji i identyfikacji ich kluczowych wartości oraz zasobów. Następnie pracowali nad **analizą obszarów środowiskowych, społecznych i gospodarczych, ucząc się, jak stosować w praktyce kryteria GSTC i model Green Destinations** oraz jak gromadzić dane niezbędne w procesie certyfikacji.

Warsztaty poświęcone były także identyfikacji barier rozwojowych, analizie współpracy z interesariuszami oraz wstępnym rekomendacjom działań wdrożeniowych. Istotnym elementem pracy stanowiła refleksja nad sposobem komunikowania działań destynacji i budowaniem spójnej narracji.

Uczestnicy pracowali na własnych przykładach, co pozwoliło przełożyć standardy i założenia certyfikacji na realne działania możliwe do wdrożenia w konkretnych destynacjach. Istotnym elementem była także wymiana doświadczeń między regionami oraz wspólne poszukiwanie rozwiązań dla najczęstszych wyzwań.

Kolejne etapy

Krakowskie spotkanie zainaugurowało cykl wydarzeń obejmujący cały kraj. Kolejne odbędą się:
 19–20 maja we Wrocławiu dla Makroregionu Zachodniego Polski - REJESTRACJA
 25–26 maja w Gdyni dla Makroregionu Północnego Polski - REJESTRACJA
 1–2 czerwca w Warszawie dla Makroregionu Wschodniego Polski

Szkolenie w Krakowie potwierdziło, że zrównoważona turystyka staje się dziś nie tylko kierunkiem rozwoju, ale także praktycznym narzędziem zarządzania destynacjami i budowania ich odporności na przyszłe wyzwania.

https://www.pot.gov.pl/pl/nowosci/wiadomosci-z-pot/zrownowazone-destynacje-w-praktyce-ruszyl-ogolnopolski-cykl-szkolen-pot