

Rynek dzieł sztuki i antyków w 2025 r.

7.5.2026 - | Główny Urząd Statystyczny

W 2025 r. wartość sprzedaży dzieł sztuki i antyków w Polsce wyniosła 544,6 mln zł, w tym 81,4% stanowiła sprzedaż dzieł z dziedziny malarstwa (443,1 mln zł). Spadek wartości sprzedaży w tej dziedzinie (o 18,2%) miał kluczowe znaczenie dla dynamiki całego rynku dzieł sztuki. Biorąc pod uwagę kanały sprzedaży, największy spadek wartości sprzedaży odnotowano w placówkach handlowych (o 63,1 mln zł, tj. 29,1%).

W 2025 r. działalność na rynku dzieł sztuki w Polsce prowadziło 185 podmiotów (w 2024 r. – 188). Ponad połowa podmiotów (58,9%) zajmowała się wyłącznie sprzedażą dzieł sztuki i antyków, a 41,1% prowadziło dodatkowo działalność wystawienniczą.

Najwięcej podmiotów działających na rynku dzieł sztuki i antyków miało siedzibę w województwach mazowieckim (27,6%) oraz małopolskim (16,8%). Ponad dwie trzecie podmiotów zajmujących się sprzedażą dzieł sztuki i antyków miało swoje siedziby w stolicach województw, w tym 23,8% w Warszawie, a 14,1% w Krakowie.

W 2025 r. wartość sprzedaży dzieł sztuki i antyków wyniosła 544,6 mln zł i była niższa o 17,1% w porównaniu z 2024 r. W województwie mazowieckim sprzedano dzieła sztuki i antyki za kwotę 426,3 mln zł, co stanowiło 78,3% ogólnej kwoty sprzedaży dzieł sztuki i antyków w Polsce.

Najwyższy udział (81,4%) w strukturze sprzedaży dzieł sztuki i antyków w Polsce miały dzieła sztuki z dziedziny malarstwa. Wartość ich sprzedaży wyniosła 443,1 mln zł (o 18,2% mniej w porównaniu z 2024 r.). Udział malarstwa współczesnego w łącznej wartości sprzedaży dzieł sztuki i antyków wyniósł 44,6% (242,9 mln zł), natomiast malarstwa dawnego – 36,8% (200,2 mln zł). W porównaniu z 2024 r. kwota uzyskana ze sprzedaży malarstwa dawnego była mniejsza o 29,7%, a malarstwa współczesnego – o 5,5%.

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/rynek-dziel-sztuki-i-antkow-w-2025-r-,17,10.html>