

Книжковий ринок України у 2025 році: Український інститут книги презентував результати щорічного дослідження

5.5.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

5 травня в Укрінформі відбулася презентація щорічного дослідження показників книжкового ринку за 2025 рік. Аналітику підготували фахівці Українського інституту книги на основі офіційної фінансової та видавничої звітності, аналітичних матеріалів і власних досліджень. Захід організували Міністерство культури України спільно з Інститутом книги.

Фото — Маріанни Котик/Укрінформ

Участь у події взяла заступниця міністра культури України Богдана Лаюк, представники видавничої галузі, керівники та власники книгарень, експерти ринку, а також журналісти.

Директорка Українського інституту книги Олександра Коваль наголосила на важливості консолідації ключових гравців ринку для визначення точок зростання галузі, які можуть стати основою для державної політики у сфері книговидавництва:

«На початку травня 2026-го показники вже змінилися, однак завдяки дослідженню ринку в 2025-му ми бачимо загальну картину галузі. Відтак будемо шукати точки зростання, на що потім відреагує держава — Міністерство культури, Кабмін і ми, Український інститут книги».

Результати дослідження представив начальник відділу стратегічної роботи й аналітики Українського інституту книги Юрій Марченко. Він зазначив, що близько половини українських видавців демонструють зростання. За оцінками Українського інституту книги, у 2025 році в Україні діяло близько 400 активних видавців — на 40 більше, ніж роком раніше. Сукупний дохід галузі зріс до 8,9 млрд грн порівняно з 8,2 млрд грн у 2024 році. При цьому зростання демонструють переважно великі видавці.

За інформацією Книжкової палати України, у 2025 році в Україні видано 15 069 назв книг і брошур тиражем понад 33 млн примірників, а також 1156 назв образотворчих видань накладом майже 3,5 млн примірників. У порівнянні з 2024 кількість назв зросла на 4%, водночас сумарний тираж зменшився на 1,75%.

Серед факторів, що позитивно впливають на книжковий ринок, згідно з дослідженням, є звільнення книжкової продукції від ПДВ, заборона імпорту з РФ, а також державні програми підтримки читання, зокрема «Зимова тисяча», «Пакунок школяра», «Національний кешбек» і програма «Книга для 18-річних».

«Сьогодні перед нами постає питання, на чому слід сфокусуватися, щоб забезпечити асиметричне зростання. Цей підхід, зокрема, застосовується у Міністерстві оборони України і видається дуже продуктивним. Дані дослідження свідчать, що попередні моделі вже не працюють, тому необхідно шукати нові рішення. Міністерство культури України уже напрацьовує окремі програми підтримки українських видавців. Водночас важливо, щоб і сама галузь долучалася до формування нових пріоритетів. Зокрема, ми шукаємо ефективні

підходи до посилення уваги до української літератури та розвитку книговидання», —
прокоментувала **Богдана Лаюк**.

У межах обговорення своїми думками та пропозиціями поділилися інші учасники події.

Подивитися онлайн-трансляцію заходу можна у записі за посиланням.

Повний текст дослідження за 2025 рік доступний тут.

<https://mincult.gov.ua/news/knyzhkovyj-rynok-ukrayiny-u-2025-roczy-ukrayinskyj-institut-knygy-prezentuvav-rezultaty-shhorichnogo-doslidzhennya>