

Posezónny rozhovor s prezidentom klubu

5.5.2026 - | HC Košice

Sezóna 2025-2026 sa pre všetky tímy HC Košice skončila. Po opadnutí emócií a oficiálnom ukončení sezóny po športovej i ekonomickej stránke nadišiel čas sezónu zhodnotiť z pohľadu prezidenta klubu Juraja Mondíka.

O Košickom „experimente“, jeho plusoch a mínusoch a celej sezóne už vyšlo viacero článkov. Väčšina z nich rozhodnutie postaviť káder A-tímu na slovenskom základe hodnotila veľmi pozitívne. Ako sa na toto rozhodnutie pozeráte po sezóne vy?

„Ak teda začneme hodnotením športovej časti a nášho A-tímu, musím povedať, že kým pred sezónou sme, zrejme ako všetci, nevedeli, ako sa bude liga vyvíjať, po sezóne sa v klube nenašiel človek, ktorý by ju hodnotil negatívne. Som pri hokeji už nejaký ten rok, sledoval som aj predošlé sezóny a musím povedať, že už dlho som si domáce zápasy tak veľmi neužíval. Poctivá práca, obetavosť, tímovosť, skúsenosť prepojená s mladosťou, prajnosť a vzájomná podpora prinášali výsledky konzistentne počas celej sezóny. Pri troche športového šťastia sme mali na to, aby sme semifinálovú sériu ešte viac zdramatizovali, no výsledok po sezóne považujeme za úspech.“

Pred sezónou klub komunikoval, že tento krok súvisel aj s ekonomickou situáciou. Priniesol teda očakávané výsledky?

„V tejto sezóne sme v klube tvrdo pracovali na všetkých ekonomických aspektoch a s výsledkami tejto sezóny sme viac - menej spokojní. Bohužiaľ, neustále sa objavujú nové výzvy súvisiace s dobou, legislatívou, ekonomikou a spoločenským rozpoložením. Celkové náklady na chod väčšiny firiem výrazne stúpajú, to všetko má vplyv aj na činnosť klubu. Športové kluby to v dnešnej dobe nemajú veru ľahké.“

Viete si predstaviť, že by sa aj na základe tejto skúsenosti znížil limit na počet legionárov v tíme?

„Táto téma alebo idea je v klubovom éteri už nejaký čas a zníženie počtu legionárov by mohlo byť dôležitým krokom k nakopnutiu ozdravného procesu slovenského hokeja. Ak sa chceme niekam posunúť, musíme pre kluby vytvoriť prostredie, v ktorom budú môcť pokračovať vo výchove mládeže a zabezpečiť aj jej prechod do seniorských kategórií. Je to ale téma pre širšiu diskusiu na viacerých úrovniach.“

Sezóna sa skončila, začína sa nová. Bol už čas diskutovať o ročníku 2026-2027?

„Práce na novej sezóne začali už na sklonku minulého roka, možno aj skôr. Športový manažér Gabriel Spilar je v tomto ohľade pedant a s hráčmi už počas sezóny viedol diskusie. Samozrejme, niektoré rozhodnutia ešte vyžadujú čas.“

Bude teda filozofia pri skladbe tímu podobná tej z uplynulej sezóny?

„Gro hráčov ostáva v Košiciach. O nových menách zatiaľ hovoriť nebudeme. Nastolenej filozofie sa však principiálne chceme držať i naďalej.“

Ako to šlo v mládeži?

„Manažment mládeže vedie skúsený Peter Holaza a spolu s trénermi odviedli kvantum kvalitnej

práce. Konceptné zmeny, nové nápady a energia položili solídny základ, ktorý doručí dobré výsledky v budúcnosti. Úspechy sa dostavili už v tejto sezóne. Dorastenci (U18) vyhrali titul a postupne tak doplnia juniorku, ktorá sa vyhla baráži. Deviataci z U15 sa stali vicemajstrami, 5 hráčov sa dostalo do projektu SR 18, traja získali striebro na MS do 18 rokov. Do A-tímu počas sezóny naskočilo viacero juniorov. Toto všetko sú fakty, ktoré nás veľmi tešia a musíme urobiť všetko preto, aby sme mládež rozvíjali týmto tempom aj v budúcnosti. Ďakujeme všetkým trénerom, rodičom, hráčom a sponzorom, že nám pomáhajú tvoriť tieto príbehy.“

Častou témou v rôznych rozhovoroch je návštevnosť na športových štadiónoch. Ako hodnotíte návštevnosť po tejto sezóne?

„Na návštevnosť dlhodobo vplyva niekoľko faktorov. Napríklad tento rok sme na jeseň odohrali väčšinu domácich zápasov v nedeľu. Naopak po Novom roku to boli samé piatky. Bola tam dokonca aj sekvencia piatok, nedeľa, utorok, piatok – štyri zápasy za týždeň. My sme vďační našim stálym fanúšikom, ktorí zápasy navštevujú pravidelne. Vyvinuli sme veľa aktivít smerom k školám a firmám, s ktorými kontinuálne budujeme trvalejší vzťah. Vyšli nám aj tzv. tematické zápasy pre poriadkové zložky, IT firmy a silné mená ako Deutsche Telekom IT Solutions, Volvo či Caterpillar. Veľká vďaka patrí všetkým ľuďom, ktorí nám akoukoľvek formou pomáhajú prilákať ľudí na štadión. Veľkou úsporou je pre nás vlastný ticketingový systém, ktorý nám prináša dáta a šetrí prostriedky. V tomto musíme ďalej poctivo pracovať.“

V čom by sa mohol klub v budúcej sezóne zlepšiť?

„My sa chceme zlepšovať po všetkých stránkach. Bohužiaľ, všetko niečo stojí a napríklad marketing je oblasť, ktorá trpí investičným deficitom. V niektorých aktivitách nám pomáhajú partneri formou bartru, inde si vypomáhame mladými posilami v našom media tíme. Všetko je to stále o zdrojoch – finančných, ľudských a časových. Resty vnímam aj v intenzívnejšej komunikácii niektorých tém, na čom taktiež popracujeme.“

Čo by ste klubu zaželel do ďalšieho obdobia?

„Hlavne nech sme všetci zdraví a v bezpečí. To je dnes asi to hlavné.“

Klubu prajem, aby sa nám opäť podarila dobrá a stabilná skladba kádra. Samozrejme, so spoľahlivou trénerskou podporou.

Rad by som sa ešte raz verejne poďakoval celej našej „oranžovo-čiernej“ komunite fanúšikov, zamestnancom, hráčom, hráčom mládeže, rodičom, dodávateľom a našim sponzorom a partnerom. Bez týchto ľudí a organizácií by tu hokej nebol.

O ich podporu sa budeme určite opierať aj v budúcej sezóne.

Taktiež želim hráčom reprezentujúcim SR, aby sa im darilo a odohrali úspešne zápasy.“

<https://www.hckosice.sk/novinky/posezonny-rozhovor-s-prezidentom-klubu>