Hyundai zavádí infotainment nové generace Pleos Connect, v Evropě ho jako první dostane IONIQ 3

Datum	4.5.2026
Subjekt	Hyundai Motor Czech
Region	Česká republika
Kategorie	Automobilový priemysel, IT a komunikácie, Technológie

Pleos Connect bude do produkce uveden v květnu jako první krok značky Hyundai v přechodu na softwarově definované automobily.

- Infotainment nové generace oslaví debut v novém modelu Grandeur v Koreji, poté bude postupně uváděn na globální trhy. V Evropě jím bude jako první vybaven IONIQ 3
- Koncern Hyundai Motor Group hodlá do roku 2030 využívat systém Pleos Connect v cca 20 milionech vozů značek Hyundai, Kia a Genesis
- Intuitivní uživatelské rozhraní kombinuje široký centrální displej, štíhlý displej před řidičem a fyzická tlačítka pro praktické a bezpečné ovládání funkcí vozu
- Pokrokový navigační systém nabízí přehledné vedení na základě aktuálních dat s online mapami a dokonalé integrace hlasového asistenta Gleo AI
- Gleo AI, integrovaný agent s umělou inteligencí na základě velkého jazykového modelu, umožňuje hlasové ovládání funkcí vozu, navigační podporu a vyhledávání informací
- Obchod s aplikacemi poskytne otevřený ekosystém pro hudbu, videa a prohlížení webových stránek a umožní přenesení zážitků z mobilních zařízení i do auta

Značka Hyundai představila Pleos Connect, integrovaný informační a zábavní systém nové generace, který od základů změní zážitky zákazníků v oblasti mobility.

Vývoj nového infotainmentu byl založen na třech stěžejních pilířích – intuitivnosti, bezpečnosti a otevřenosti. Pleos Connect kombinuje uživatelské prostředí kompatibilní s přenosnými zařízeními a pokrokovou umělou inteligenci, čímž vytváří snadno rozšiřitelnou a intuitivní platformu. Systém bude průběžně dostávat funkční i výkonnostní vylepšení prostřednictvím bezdrátových aktualizaci softwaru OTA (Over-the-Air).

Na korejském trhu novinka oslaví svůj debut už v květnu v modelu Grandeur. Poté budou následovat další trhy včetně Evropy, kde se představí v nedávno odhaleném modelu IONIQ 3. Cílem HMG je vybavit systémem Pleos Connect do roku 2030 přibližně 20 milionů vozidel Hyundai, Kia a Genesis, čímž koncern posílí své vedoucí postavení v oblasti nejmodernějších řešení budoucí mobility.

Pleos Connect je infotainment nové generace, který zákazníkům nabízí ještě vyšší úroveň zážitků díky kombinaci platformy kompatibilní s přenosnými zařízeními a pokrokové technologie s umělou inteligencí. Uživatelé si budou moci díky nové aplikaci Gleo AI a otevřenému obchodu s aplikacemi užívat neomezený potenciál budoucí mobility.

Jongwon LeePrvní viceprezident a vedoucí sekce Feature & CCS, Hyundai Motor Group

Jak Pleos Connect přispívá k intuitivnosti a bezpečnosti?

Design systému se soustředí na intuitivnost a jednoduchost. Komfortní a snadné ovládání umožňuje kombinace dotykových a fyzických ovládacích prvků. Uživatelské zážitky byly vyladěny UX studii koncernu HMG v Soulu, Irvine, Frankfurtu a Šanghaji na základě rozsáhlého výzkumu chování řidičů. Důvěrné známé ovládání po vzoru přenosných zařízení přináší maximální jednoduchost a minimální rozptylování řidiče.

Přístrojová deska se systémem Pleos Connect je vybavena dvěma hlavními displeji.

Velký centrální displej je širokoúhlý a rozdělený na tři hlavní části: Displej s provozními informacemi zobrazuje zásadní údaje včetně rychlosti jízdy a výstražných kontrolek spolu s 3D grafickým zobrazením okolních lidí a objektů. Displej pro aplikace je používán pro navigaci, přehrávání multimediálních obsahů a aplikace třetích stran. Uživatelé mohou přepínat mezi režimem s jedním displejem pro působivé zobrazení obsahu a děleným displejem pro paralelní činnosti. Spodní lišta poskytuje přístup k nedávno používaným nebo připnutým aplikacím jedním klepnutím.

Štíhlý displej umístěný přímo před řidičem udržuje jeho pozornost na dění před vozem. Přímo v zorném poli řidiče jsou zobrazovány detailní navigační pokyny a informace o rychlosti jízdy a přehrávání médií.

Bezpečnost vylepšují také fyzická tlačítka na volantu a pod velkým centrálním displejem, která umožňují rychlý přístup ke klíčovým funkcím bez použití dotykového displeje. Pohybem tří prstů navíc mohou řidiči snadno přesouvat okna aplikací nebo okamžitě zavřít nepotřebné aplikace, což přináší bezpečnější a praktičtější interakce s aplikacemi.

Pleos Connect je platforma zrozená z našeho velkého úsilí o pochopení našich zákazníků. I po představení systému budeme nadále pečlivě naslouchat různým názorům a posouvat design tak, abychom ještě více obohatili zážitky z cestování automobilem.

Changsub KimVedoucí výzkumný inženýr v týmu pro strategii uživatelské zkušenosti, Hyundai Motor Group

Jak byla v systému Pleos Connect vylepšena navigace?

Nový systém významně vylepšil fungování navigace, aby byla praktičtější, efektivnější a méně složitá.

Co je Gleo AI a jak funguje?

Srdcem systému Pleos Connect je Gleo AI, pokrokový hlasový asistent založený na velkém jazykovém modelu (LLM). Značka Hyundai plánuje jeho postupné vylepšování, v současnosti se Gleo AI soustředí na ovládání vozidla i komfortní a praktické funkce. V budoucnosti může být propojen také s rozmanitými aplikačními službami. Tato integrace umožní zákazníkům snadno a přirozeně používat širokou škálu funkcí jen pomocí hlasových povelů. Záměrem automobilky je navíc urychlovat vývoj souvisejících technologií, které umožní hlasovému asistentovi Gleo AI poskytovat specifické služby přizpůsobené individuálním charakteristikám příslušného řidiče.

- Zohledňování kontextu: Gleo AI používá konverzační a jízdní kontext, aby dokázal přesně interpretovat abstraktní povely, například „naviguj mě sem“ nebo „najdi blízkou restauraci“.
- Zpracování vícero povelů: Gleo AI dokáže rozpoznat a vykonat vícero povelů pronesených v rámci jedné žádosti.
- Webová vyhledávání: Gleo AI umí také odpovídat na dotazy uživatelů na různá témata, například zprávy, počasí nebo sport, díky webovému vyhledávání.
- Integrované ovládání funkcí vozidla: Uživatelé mohou ovládat navigaci, nastavovat klimatizaci a získávat informace z uživatelské příručky k vozu prostřednictvím hovorového jazyka.
- Rozpoznávání polohy mluvčího: Systém dokáže určit polohu hovořící osoby v interiéru, aby mohl precizně vykonat příslušné povely, například „zapni mi vyhřívání sedadla“.
- Aplikace Gleo AI: Uživatelé mohou kontrolovat konverzaci s hlasovým asistentem Gleo AI v textové podobě prostřednictvím speciální aplikace.

Jak obchod s aplikacemi vytvoří otevřený ekosystém?

Pleos Connect zavádí obchod s aplikacemi, otevřenou platformu pro služby od nezávislých poskytovatelů, které rozšíří uživatelskou zkušenost daleko za hranice samotné jízdy autem.

- Dokonalá integrace: Obchod umožňuje online zážitky při cestování automobilem, které zrcadlí mobilní život uživatele. Mezi první partnery patří v Jižní Koreji populární NAVER pro mapy a služby týkající se vozu.
- Bohatý multimediální obsah: Služby, jakými jsou YouTube nebo Spotify jsou k dispozici přímo v systému, aniž by bylo nutné připojení chytrého telefonu.
- Budoucí expanze: HMG plánuje rozšiřovat nabídku o hry, zábavu a služby pro správu vozidla prostřednictvím externích partnerství.
- Spolupráce vývojářů: Platforma Pleos Playground poskytuje vývojářům rozhraní pro programování aplikací (API) a nástroje potřebné k vytváření nových služeb pro ekosystém a jejich zprovoznění.

Pleos Connect je prvním hmatatelným krokem značky Hyundai směrem k architektuře softwarově definovaného automobilu (SDV). Nový infotainment umožní od základu změnit zážitky z cestování autem a současně posílí transformaci koncernu HMG na společnost poskytující technologie pro mobilitu řízenou softwarem. V dlouhodobém horizontu je pak cílem rozšíření konceptu SDV na AIDV (Artificial Intelligence–Defined Vehicles) – vozidla definovaná umělou inteligencí. Další fáze inteligentní mobility bude dosaženo vylepšováním interakcí mezi vozidlem a uživatelem prostřednictvím individualizovaného hlasového asistenta AI v systému Pleos Connect.

https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/pleos-connect-infotainment.html