EUBA a SAMO pripravili nový bakalársky program pre moderný obchod. Cieli aj na ľudí z praxe

30.4.2026 - | Ekonomická univerzita v Bratislave

Ekonomická univerzita v Bratislave a Slovenská aliancia moderného obchodu podpísali memorandum o spolupráci, ktorého hlavným výsledkom je vznik nového profesijne orientovaného bakalárskeho študijného programu Retail a biznis manažment na Obchodnej fakulte EUBA. Program má prepájať akademické vzdelávanie s reálnymi potrebami moderného obchodu a pripraviť absolventov aj zamestnancov z praxe na konkrétne odborné a manažérske pozície.

Obsah programu bude pokrývať široké spektrum tém, ktoré sú pre moderný obchod kľúčové – od marketingu, category manažmentu a cenotvorby cez obchodné a spotrebiteľské právo, corporate compliance, distribučný manažment, manažment obchodnej firmy a ľudských zdrojov až po e-commerce, reklamu, inovácie či mystery shopping. Súčasťou má byť aj rozvoj komunikačných, manažérskych a sociálnych zručností.

Spolupráca medzi EUBA a SAMO tak otvára priestor na vznik modelu vzdelávania, ktorý môže byť prínosom nielen pre študentov a zamestnávateľov, ale aj pre celý sektor moderného obchodu na Slovensku.

Memorandum za Ekonomickú univerzitu v Bratislave podpísal rektor prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. a za SAMO jej predseda Mgr. Martin Krajčovič.

https://euba.sk/aktivity-a-media/aktuality/3170-euba-a-samo-pripravili-novy-bakalarsky-program-pre-moderny-obchod-cieli-aj-na-ludi-z-praxe