

Як отримати кошти на створення музики?

Тетяна Бережна презентувала ініціативу «Тисячовесна» для музичної індустрії

28.4.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Міністерство культури України презентувало для музичної індустрії ініціативу «Тисячовесна» — найбільший державний проєкт підтримки українського культурного продукту з бюджетом 4 млрд грн. Це ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яка реалізується Міністерством культури України та Офісом Президента.

Міністерство культури України презентувало для музичної індустрії ініціативу «Тисячовесна» — найбільший державний проєкт підтримки українського культурного продукту з бюджетом 4 млрд грн. Це ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яка реалізується Міністерством культури України та Офісом Президента.

Попри п'ятий рік повномасштабної війни, 36% українців досі споживають музику мовою агресора, водночас запит на український контент стрімко зростає — слухачі шукають нові сенси, звучання і нові імена. «Тисячовесна» відкриває реальні інструменти фінансування для українських виконавців і продюсерів.

Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики — Міністерка культури України **Тетяна Бережна** подякувала за інтерес до ініціативи та наголосила, що запит від індустрії є важливим сигналом для держави про правильність обраного курсу.

«Успіх програми залежить від спільної роботи всіх сторін — держави, яка забезпечує фінансування, митців, які створюють якісний продукт, та експертів, які здійснюють відбір. Ми зможемо отримати сильний український контент лише тоді, коли всі ці три складові спрацюють разом. І тоді ця програма матиме продовження в наступні роки», — зазначила вона.

Спікерка звернула увагу на результати дослідження, за якими значна частина українців досі споживає російський контент, зокрема музику. За її словами, це створює виклик для держави, адже росія інвестує значні ресурси у виробництво культурного продукту, який впливає на українську аудиторію. Завдання держави — збільшити кількість якісного українського контенту та зробити його доступним для аудиторії, зокрема через алгоритми цифрових платформ.

«Наша мета — через сучасний культурний продукт виростити покоління українців, які мислитимуть українськими сенсами та будуть стійкими до зовнішніх інформаційних впливів», — підкреслила Тетяна Бережна.

За її словами, навіть в умовах обмежених ресурсів українські митці вже створюють сильний продукт, але державна підтримка дозволить значно посилити цей результат. Програма має також відкрити нові імена та дати можливість митцям реалізувати себе в Україні.

Спікерка підкреслила, що ініціатива передбачає максимальну прозорість відбору, відкритість до діалогу з культурною спільнотою та готовність удосконалювати програму на основі зворотного зв'язку.

*«Ми вже багато, як країна, зробили в питанні підтримки українського музичного контенту. Ми заборонили російську музику на телебаченні та радіомовленні. Але алгоритми на стрімінг платформах працюють по-своєму і досі частково видають в рекомендаціях музику країни агресора. Тому плекання українського контенту дасть шанс заповнити стрімінги якісною українською музикою і забезпечити, щоб наші підлітки, молодь і не тільки слухали українську музику, були в українському культурному контексті», — зазначив народний депутат України, голова підкомітету з питань музичної індустрії парламентського Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики **Олександр Санченко**.*

Він наголосив, що для музичної індустрії поява окремого державного фінансування є принциповим сигналом підтримки з боку держави. За його словами, у межах ініціативи «Тисячovesна» цього року передбачено 300 млн грн саме для музики — і це означає, що індустрія вперше не конкурує з іншими сферами за ресурс, а отримує окремий напрям підтримки.

Водночас він наголосив на відповідальності самої індустрії: якщо виділені кошти не будуть використані повною мірою, це вплине на можливості фінансування у наступні роки. Саме тому команда проєкту зацікавлена, щоб якомога більше учасників подавалися і реалізовували свої ідеї.

Також у панельній дискусії взяли участь: **Ганна Красноступ**, директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України; **Ілона Шнейдер**, операційна директорка ініціативи «Тисячovesна»; **Ольга Россошанська**, Голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти.

Запитання учасників події стосувалися ключових аспектів участі в програмі: критеріїв оцінювання проєктів, можливостей фінансування не лише створення, а й промоції культурного продукту, умов формування кошторису (допустимі витрати, оренда обладнання, гонорари, податки), особливостей передачі майнових прав і подальшої монетизації (зокрема для YouTube-контенту), участі дебютантів, механізмів відповідальності за невиконання проєктів, можливостей співфінансування у різних формах, підтримки різних жанрів і форматів (від масових до нішевих), участі регіонів, а також процедурних питань — подачі заявок, відкриття рахунків і гнучкості бюджету під час реалізації проєкту та інші.

Нагадаємо, прийом заявок на відкритий конкурс триває до 28 травня.

Податися можуть громадські організації, творчі спілки, державні та комунальні установи, бізнес (зокрема ТОВ), фізичні особи-підприємці та інші організації, зареєстровані в Україні.

Експерти оцінюватимуть всі проєкти за низкою критеріїв, серед яких: креативність, чіткість та якість публічної презентації; реалістичність практичного втілення; професійний потенціал та готовність творчої команди до реалізації проєкту; раціональність та узгодженість кошторису з публічною презентацією; міжнародний потенціал.

<https://mincult.gov.ua/news/yak-otrymaty-koshty-na-stvorenniya-muzyky-tetyana-berezhna-prezentuv-ala-inicziatyvu-tysyachovesna-dlya-muzychnoyi-industriyi>