

# Rekordný zásah v Žiline: Falošné Apple výrobky za 660-tisíc eur

24.4.2026 - | Finančná správa Slovenskej republiky

**Žilinskí colníci odhalili viac ako 12 000 kusov falzifikátov tovaru označeného svetoznámostou značkou Apple. Vyčíslená škoda, ktorá by vznikla držiteľovi ochrannej známky predajom týchto vecí, sa šplhá k sume 660 000 eur.**

V jednej z prevádzok v Žilinskom kraji pri kontrole zameranej na ochranu práv duševného vlastníctva našli colníci výrobky s označením ochrannou známkou Apple. Išlo o káble USB, USB adaptéry, kryty na mobilné telefóny, batérie do telefónov a hodinky, ktorým chýbali originálne visačky a mali aj rozdielne balenia.

Príslušníci finančnej správy na miesto prizvali zástupcu držiteľa ochrannej známky. K predávanému tovaru vyslovil dôvodné podozrenie z porušovania práv duševného vlastníctva k registrovaným ochranným známkam a dizajnu. Neskôr majiteľ práv podozrenie potvrdil a škodu, ktorá by mu vznikla predajom tovaru, vyčísлил na takmer 660 000 eur.

V Žilinskom kraji ide o jeden z najväčších záchytov napodobení tohto druhu. Výrobky v celkovom množstve 12 265 kusov colníci zaistili a teraz ich čaká likvidácia.

Porušovanie práv duševného vlastníctva predstavuje závažný problém s dopadom nielen na výrobcov, ale aj na spotrebiteľov a ekonomiku ako celok. Falšované produkty často nespĺňajú bezpečnostné ani kvalitatívne štandardy a ich šírenie podkopáva dôveru v trh. Dôsledné dodržiavanie a vymáhanie týchto práv je preto nevyhnutné na ochranu inovácií, férovej hospodárskej súťaže a práv spotrebiteľov.

Finančná správa je moderný a proklientsky orientovaný orgán štátnej správy v oblasti daní, poplatkov a colníctva. Úlohou FS je výber daní a cla s cieľom zabezpečiť príjmy do štátneho rozpočtu SR a EÚ. Viac informácií nájdete na [www.financnasprava.sk](http://www.financnasprava.sk)

[https://www.financnasprava.sk/sk/pre-media/novinky/archiv-noviniiek/detail-novinky/\\_apple-za-ts](https://www.financnasprava.sk/sk/pre-media/novinky/archiv-noviniiek/detail-novinky/_apple-za-ts)