

Přednáška Dominika Ježka ze SAP o AI v komunikaci: Jak si zachovat důvěryhodnost v době obsahu generovaného umělou inteligencí

24.4.2026 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Na Masarykově ústavu vyšších studií ČVUT se v úterý 15 dubna 2026 uskutečnila odborná přednáška zaměřená na aktuální a stále diskutovanější téma využití umělé inteligence v komunikaci. Hostem byl Dominik Ježek, Head of Communications ve společnosti SAP pro Českou republiku a Slovensko, který studentům nabídl praktický pohled na to, jak AI mění způsob tvorby obsahu i strategii komunikace.

AI není kouzlo, ale nástroj

Hned v úvodu přednášky zaznělo důležité upozornění: generativní AI je sice mimořádně schopná, ale stále jde o nástroj, nikoli náhradu lidského myšlení. Dominik Ježek ji přirovnal k „sebevědomému juniornímu asistentovi“ – dokáže být velmi užitečná, ale vyžaduje jasné vedení, kritické myšlení a kontrolu výstupů.

Velký důraz byl kladen na rozdíl mezi deterministickými a pravděpodobnostním přístupem AI. Velké jazykové modely (LLMs) často „jen“ plní zadání na základě pravděpodobnosti, nesnaží se o porozumění člověku. Element náhodnosti, který v sobě LLMs mají, může vést k tzv. halucinacím – situacím, kdy AI generuje nepřesné nebo smyšlené informace.

Jak efektivně pracovat s AI

Praktická část přednášky se zaměřila na konkrétní techniky práce s AI. Mezi nejdůležitější doporučení patřilo:

- formulovat zadání co nejkonkrétněji,
- vyhýbat se negativním instrukcím („nevymýšlej si“),
- pracovat s různými technikami tzv. prompting (one-shot, few-shot, metaprompting),
- využívat AI nejen pro tvorbu textů, ale i jejich analýzu a zlepšování.

Zajímavým tipem bylo také „zeptat se AI, jak se jí správně zeptat“ – tedy využít ji i k optimalizaci samotného zadání.

AI a budoucnost komunikačních dovedností

Přednáška zároveň otevřela širší otázku budoucnosti komunikačních profesí. AI podle Dominika Ježka exceluje například v neutrálním tónu nebo deeskalaci emocí, ale stále zaostává v hlubší empatii a stručnosti v práci s emocemi.

Důležitou roli proto bude hrát tzv. „taste“ – cit pro jazyk, kontext a publikum. Zaznělo také, že čeština má svá specifika, která AI zatím ne vždy zvládá přirozeně, například potřebu většího kontextu nebo citlivost na přehánění.

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your

browser only with your consent You also have the option to opt-out of these cookies But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience

<https://www.muvs.cvut.cz/2026/04/prednaska-dominika-jezka-ze-sap-o-ai-v-komunikaci-jak-si-zachovat-duveryhodnost-v-dobe-obsahu-generovaneho-umelou-inteligenci>