Copiii dispăruți, persoanele urmărite sau evadate, precum și avertizările de vreme severă – direct pe panourile publicitare digitale din București și alte 17 orașe

22.4.2026 - | Ministerul Afacerilor Interne

Ministerul Afacerilor Interne și Phoenix Media, companie specializată în digital outdoor și tehnologie, au prezentat public proiectul Phoenix Media Public Safety Awareness, destinat informării cetățenilor asupra situațiilor de ordine publică sau a situațiilor de urgență, cu impact asupra comunităților.

Prin acest parteneriat public-privat infrastructura de digital outdoor, specifică unui mediu de business exclusiv publicitar, se transformă, în cazul apariției unor urgențe, într-un canal oficial de comunicare publică.

În urma colaborării specialiștilor MAI, IGSU și Phoenix Media au fost create platforme dedicate celor două instituții care să le permită accesul direct și gratuit la rețeaua de panouri digitale ale Phoenix Media. Astfel, prin intermediul unei tehnologii puse la dispoziție de către operatorul privat, MAI și IGSU au acces direct și nemijlocit la cele peste 170 de panouri publicitare digitale din București și alte 17 orașe din România, pentru a transmite diverse alerte. Imagini și informații despre copii dispăruți, persoane căutate/urmărite/evadate sau restricții rutiere, precum și avertizări meteorologice de vreme severă – toate sunt difuzate public în mai puțin de 1 minut pe panourile digitale din rețeaua Phoenix Media.

Până în prezent, prin intermediul acestui sistem, Ministerul Afacerilor Interne a difuzat 16 alerte, dintre care 12 au vizat copii dispăruți. Informațiile au fost afișate pe panourile publicitare de peste 2,4 milioane de ori, atingând un număr de peste 9,4 milioane cetățeni. Toate cazurile de minori dispăruți difuzate pe panourile publicitare digitale au fost finalizate cu succes.
Parteneriatul dintre Ministerul Afacerilor Interne și Phoenix Media a fost premiat anul acesta la Gala Smart City Industry Awards, pentru inovație în domeniul public safety and health.
Phoenix Media gestionează o rețea de panouri publicitare digitale în București și următoarele orașe: Alba Iulia, Arad, Cluj-Napoca, Constanța, Drobeta Turnu Severin, Galați, Iași, Pitești, Sibiu, Suceava, Târgu-Jiu, Tulcea, Timișoara, Roman, Florești, Câmpina-Nistorești, Slobozia.

https://www.mai.gov.ro/copiii-disparuti-persoanele-urmarite-sau-evadate-precum-si-avertizarile-de-vreme-severa-direct-pe-panourile-publicitare-digitale-din-bucuresti-si-alte-17-orase