Hana Libecajtová se stala novou předsedkyní správní rady Nadace Komerční banky

20.4.2026 - | Komerční banka

Správní rada Nadace Komerční banky zvolila do svého čela Hanu Libecajtovou. Od 20. března 2026 se ujala funkce předsedkyně správní rady Nadace KB. V Komerční bance zároveň působí jako výkonná ředitelka pro strategii značky a komunikaci. Ve funkci střídá generálního ředitele a předsedu představenstva KB Jana Juchelku, který pozici předsedy správní rady zastával v uplynulých čtyřech letech.

„Byla jsem zvolena novou předsedkyní správní rady Nadace Komerční banky. Mám z toho velkou radost a současně tuto roli přijímám s pokorou. O to víc, že pomyslnou štafetu přebírám po Janu Juchelkovi, generálním řediteli KB, kterému patří poděkování za čas i energii, které nadačním tématům věnoval.

Nadace Komerční banky dnes stojí na jasně definovaných prioritách a projektech, které přinášejí měřitelné výsledky. Program NABLÍZKU představuje klíčovou investici do budoucnosti mladých lidí odcházejících z dětských domovů, tedy skupiny, která potřebuje nejen podporu, ale i systémové řešení. Stejně jako se podařilo významně posunout oblast paliativní péče, věřím, že i zde lze přispět k hlubší změně celého ekosystému. Je pro mě ctí podílet se na projektu, který posiluje společenskou odolnost a zlepšuje kvalitu života v České republice.“

Hana Libecajtová, výkonná ředitelka pro strategii značky a komunikaci KB a nová předsedkyně správní rady Nadace Komerční banky

Na silných základech

Nadace Komerční banky vznikla v roce 1998 a dlouhodobě patří ke stabilním součástem českého neziskového sektoru. Po většinu své historie se soustředila na hospicovou a paliativní péči, kde podporovala nejen jednotlivé projekty, ale také dlouhodobé a systémové změny. Postupně své aktivity rozšířila i na podporu ohrožených dětí a rodin a v posledních letech také na oblast udržitelnosti a ochrany české krajiny. Její zaměření se přitom přirozeně vyvíjelo podle společenských potřeb.

Méně oblastí, větší dopad

Na tuto historii dnes Nadace KB navazuje novým strategickým ukotvením. Jeho cílem je soustředit energii i finanční prostředky tam, kde může nadace přinést dlouhodobý a měřitelný společenský dopad. Zaměřuje se proto na tři prioritní oblasti: vzdělávání, kulturu a životní prostředí.

Klíčovou iniciativou v oblasti vzdělávání je program NABLÍZKU, který reaguje na potřeby dětí a mladých lidí vyrůstajících v pobytových zařízeních. Program stojí na přesvědčení, že děti nepotřebují především další materiální pomoc, ale blízké vztahy, důvěru a stabilní oporu. Propojuje je s dospělými patrony, hostiteli a dobrovolníky, kteří jim pomáhají připravit se na samostatný život a zároveň jim dávají pocit, že je tu někdo skutečně pro ně.

Vedle vzdělávání Nadace KB dlouhodobě podporuje také mladé hudební talenty v oblasti klasické hudby a projekty zaměřené na ochranu přírody, výsadbu stromů, zadržování vody v krajině a udržitelnou mobilitu, často s aktivním zapojením zaměstnanců Skupiny KB. Součástí činnosti nadace zůstává také mimořádná pomoc v krizových situacích a podpora zaměstnanců Skupiny KB v těžkých životních obdobích.

O Nadaci Komerční banky

Nadace Komerční banky podporuje projekty neziskových organizací, které pomáhají zranitelným mladým lidem získat dovednosti a šanci na samostatný a hodnotný život. Současně pečuje o přírodu a podporuje udržitelný způsob života. Zaměřuje se na oblasti vzdělávání, kultury a životního prostředí a klade důraz na dlouhodobý dopad a smysluplná partnerství.

Hana Libecajtová, výkonná ředitelka pro strategii značky a komunikaci KB a nová předsedkyně správní rady Nadace Komerční banky

https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/hana-libecajtova-se-stala-novou-predsedkyni-spravni-rady-nadace-komercni-banky