

Zájem spotřebitelů o České cechovní normy roste. Na Makro Czech Gastro Festu o nich Potravinářská komora přesvědčila stovky návštěvníků

15.4.2026 - Marek Zemánek | Potravinářská komora ČR

Potravinářská komora ČR se nedávno úspěšně prezentovala na nejvýznamnější gastronomické události roku Makro Czech Gastro Festu. Stánek Komory se v pražském O2 universum stal jedním z často vyhledávaných míst akce. Návštěvníci si zde mohli nejen vytočit zajímavé výhry na soutěžním kole, ale především se seznámit s výhodami České cechovní normy, jejíž povědomí mezi českými spotřebiteli každoročně roste.

„Vysoká návštěvnost našeho stánku potvrdila, že zájem o kvalitu a poctivé složení potravin v Česku roste. Lidé se aktivně ptají na původ i výrobní postupy. Stovky návštěvníků u našeho stánku jasně dokazují, že propagace Českých cechovních norem má smysl,“ uvedla prezidentka Potravinářské komory Dana Večeřová.

Zájem, který návštěvníci projevili, není náhodný. V rámci ocenění „Nejdůvěryhodnější značka 2025“ společnosti Atoz Marketing Services zaznamenalo logo **Česká cechovní norma** nárůst povědomí o 3 % oproti 38 % z předchozího roku. Tento trend potvrzuje, že povědomí o značce se zvyšuje dlouhodobě a jistě nejde jen o ojedinělý růst.

Česká cechovní norma není jen logo, je to příběh poctivých potravinářských firem. Právě tato značka Potravinářské komory ČR spotřebitelům garantuje, že výrobek splňuje mnohem přísnější kritéria, než jaká vyžaduje běžná legislativa. Je vyroben z prvotřídních surovin, obsahuje vyšší podíl hlavní složky a zcela se vyhýbá náhražkám. Velkým přínosem je skutečnost, že tyto standardy dnes splňují také privátní značky supermarketů. Některé řetězce si tak zaslouží uznání za to, že prostřednictvím této certifikace aktivně zvyšují kvalitu svých výrobků.

Důvěryhodnost značky stojí mimo jiné i na kontrole. Případné nedostatky inspektoři zjišťují pouze výjimečně a jejich odhalení vede k okamžité výzvě k nápravě, nebo dokonce k odebrání certifikace. Právě tato přísnost garantuje, že Česká cechovní norma zůstává pro zákazníky nezpochybnitelnou známkou kvality.

Marek Zemánek

Tiskový mluvčí a vedoucí tiskového oddělení Potravinářské komory ČR

<https://www.foodnet.cz/cs/aktuality/11071-zajem-spotrebitelu-o-ceske-cechovni-normy-roste-na-makro-czech-gastro-festu-o-nich-potravinarska-komora-presvedcila-stovky-navstevniku>