

# Praha 1 modernizovala vizuální identitu. Vychází z historického znaku a sjednotí komunikaci úřadu

13.4.2026 - Aneta Macolová, Karolína Šnejdarová | Městská část Praha 1

**Městská část Praha 1 představila inovovanou vizuální identitu, která vychází z heraldického znaku a reaguje na současné nároky digitální i tištěné komunikace. Vítězný návrh studia Times New Realism (Lukáš Kijonka, Alexey Klyuykov, Kateřina Pravdová) vzešel z designérské soutěže pořádané organizací Czechdesign.**

Praha 1 tak po více než osmnácti letech proměňuje způsob, jakým komunikuje s veřejností. Změnou prošlo logo, barvy, ale vytvořen byl také ucelený vizuální systém. Ten bude postupně sjednocovat podobu úředních dokumentů, webu, sociálních sítí i dalších tištěných a digitálních výstupů městské části.

„Potřebovali jsme vizuální identitu, která bude důstojná pro historické centrum Prahy, ale zároveň bude fungovat v každodenní komunikaci úřadu. Nový systém navazuje na tradici, ale přináší srozumitelnost a jednotnost,“ říká starostka Prahy 1 Terezie Radoměřská.

Základem inovované identity je logo, které tvoří upravený znak městské části a který autoři zjednodušili tak, aby byl dobře čitelný i v digitálním prostředí. Ze znaku zůstala zachována zeď s bránou, dvě věže a obrněná paže držící meč. Návrh vznikl ve spolupráci s heraldikem Karlem Müllerem. Na logo navazuje systém ilustrací s motivem rytíře jako symbolu městské části.

Klíčovou roli v konceptu hraje typografie, která využívá upravené písmo českého původu BC Vega P1. Identitu doplňují prvky odkazující k historickému kontextu, včetně práce s latinskými nápisy. Barevná paleta vychází z tradičních barev znaku i dosavadního loga modré a červené a rozšiřuje je o další odstíny, které umožňují větší variabilitu a lepší rozpoznatelnost při dlouhodobém používání.

„Náš koncept vizuální identity je návrhem pro dobu komplexní společnosti. Kombinujeme moderní tvarosloví vhodné pro všechny tiskové i online aplikace současnosti, ale vycházíme z městského znaku. Navazujeme tak na symboliku spjatou s tradičními atributy významného historického místa globálního významu,“ uvádí Lukáš Kijonka ze studia Times New Realism.

Nová identita nevznikla jako jednorázové grafické gesto, ale jako ucelený systém pro každodenní komunikaci úřadu. Vedle loga proto zahrnuje pravidla pro práci s grafickými výstupy v úřední komunikaci, v externích materiálech, na webových stránkách i sociálních sítích.

Důvodem pro vznik inovované identity byla omezená použitelnost dosavadního loga z roku 2008 a tehdejšího logomanuálu, který nereagoval na současné komunikační kanály ani potřeby digitálního prostředí. V praxi tak docházelo k roztržitosti výstupů a nejednotné prezentaci městské části.

Projekt je výsledkem dlouhodobé přípravy a navazuje na rozhodnutí Rady městské části Praha 1 z let 2024 až 2026, která postupně schválila přípravu soutěže, její průběh i výběr vítězného návrhu. Do soutěže se zapojil také autor původního loga Petr Šejdl, který mohl navrhnout jak rozvinutí dosavadní identity, tak zcela nový přístup. Cena zakázky za identitu je ve výši 600 000 Kč.

Designérská soutěž proběhla ve spolupráci s Czechdesign jako dvoukolový proces s účastí odborné poroty složené z nezávislých expertů i zástupců městské části a bylo do ní vyzváno pět

studií/grafických designérů. Návrhy byly hodnoceny podle kvality řešení, srozumitelnosti, funkčnosti v praxi a schopnosti dlouhodobého využití. Porota ocenila u vítězného návrhu především silné koncepční pojetí, variabilní systém a schopnost propojit historický kontext s požadavky současné komunikace. Implementace inovované vizuální identity bude probíhat postupně.

V první fázi se s ní veřejnost setká na sociálních sítích a v komunikaci úřadu, následovat bude redesign webových stránek. Zavádění je nastaveno s důrazem na hospodárnost: digitální výstupy budou aktualizovány průběžně, fyzické prvky pak přirozeně podle svého životního cyklu.

Kreativní uskupení Times New Realism vede art director Lukáš Kijonka, který působí především jako mediátor procesů navrhování komplexních vizuálních identit pro soukromé i veřejné subjekty. Spojuje teoreticky kritickou praxi s řemeslným procesem tvorby. Pedagogicky působí na UMPRUM v Praze v Ateliéru grafického designu a nových médií. Součástí autorského týmu uskupení je malíř a ilustrátor Alexey Klyuykov a grafická designérka Kateřina Pravdová.

## **O soutěži**

Soutěž proběhla jako uzavřená, dvoufázová a na základě veřejné výzvy a rešerše do ní bylo vyzváno pět designérů/studií, včetně autora dosavadního loga:

Kromě grafického konceptu identity navrhovali účastníci v soutěži též systém podznaček, grafickou podobu webu, tiskovin nebo komunikace na sociálních sítích.

Do druhého kola soutěže postoupil Aleš Mička, Tomáš Cikán a Times New Realism.

Všichni účastníci za svůj soutěžní návrh obdrželi skicovné, vítěz pak zakázku na dopracování svého návrhu, jeho implementaci a tvorbu grafického manuálu vizuální identity Prahy 1.

## **Porota soutěže**

Nezávislá část poroty:

Závislá část poroty:

Náhradník závislé části poroty:

## **O organizátorovi soutěže**

Czechdesign je profesionální zastřešující organizace, jež se stará o rozvoj designu a architektury v České republice. Dlouhodobě prosazuje uplatňování designu v praxi a férové nastavení podmínek v profesních soutěžích. Provozuje nejčtenější webový portál o českém designu [www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz), podporuje a propaguje české designéry, radí firmám a institucím, jak spolupracovat s designéry, a je předním pořadatelem designérských a architektonických soutěží.

## **Odkazy pro novináře**

Vítězný návrh nové vizuální identity najdete na odkazu ZDE.

## **Kontakt Czechdesign**

Aneta Macolová, Social media & PR manager

[aneta.macolova@czechdesign.cz](mailto:aneta.macolova@czechdesign.cz)

+420 737 800 491

## **Kontakt městská část Praha 1**

Karolína Šnejdarová, vedoucí oddělení vnějších vztahů, Odbor kancelář starostky

Oddělení vnějších vztahů

karolina.snejdarova@praha1.cz

+420 720 120 555

## **Inovovaná vizuální identita městské části Praha 1**

Není. Úřad dnes komunikuje jinak než v roce 2008, kdy vzniklo dosavadní logo a logomanuál. Vedle tištěných dokumentů hraje zásadní roli web, sociální sítě, mobilní formáty a další digitální kanály. Původní systém na tuto realitu nebyl navržen a v praxi vedl k nejednotné a roztržitěné komunikaci.

Protože se dlouhodobě ukazovalo, že dosavadní systém nestačí současným komunikačním potřebám. Projekt nevznikl narychlo, ale navazuje na přípravu a rozhodnutí Rady městské části Praha 1 z let 2024 až 2026.

Ne. Nejde jen o výměnu loga, ale o nastavení jednotného systému pro každodenní komunikaci úřadu. To zahrnuje pravidla pro dokumenty, web, sociální sítě i další výstupy. Smyslem je větší přehlednost, srozumitelnost a konzistence.

Městská část zvažovala i možnost rozvinutí původní identity. Autor původního loga byl do procesu zapojen a mohl navrhnout jeho aktualizaci. Ukázalo se však, že dílčí úpravy by neřešily základní problémy systému a z dlouhodobého hlediska by byly méně efektivní než vytvoření nového, uceleného řešení.

Zakázka za vizuální identitu je ve výši 600 000 Kč bez DPH.

Implementace je rozložena v čase a probíhá postupně. Většina nákladů je součástí již vysoutěžených zakázek na zpracování vizuální identity. Digitální výstupy budou upravovány průběžně bez skokového nárůstu nákladů. Fyzické prvky se nebudou měnit naráz, ale přirozeně podle svého životního cyklu, například při dotisku nebo obnově.

Vizuální identita není samoúčelný výdaj, ale součást fungování úřadu a jeho komunikace s veřejností. Praha 1 nepořizuje dekoraci, ale pracovní systém pro sebe i své zřízené organizace, který zlepší orientaci ve výstupech městské části a snížit potřebu ad hoc grafických zásahů v budoucnu. Dlouhodobě tak přispívá k efektivnějšímu využívání veřejných prostředků.

Projekt je výsledkem rozhodnutí orgánů městské části. Přípravu soutěže, její průběh i výběr vítězného návrhu postupně schválila Rada městské části Praha 1.

Vítězný návrh vybrala odborná porota složená z nezávislých expertů a zástupců městské části v rámci designérské soutěže organizované ve spolupráci s Czechdesign.

Ano. Soutěž proběhla jako dvoukolový proces s předem stanovenými kritérii hodnocení. Posuzovala se zejména kvalita řešení, srozumitelnost, funkčnost v praxi a schopnost dlouhodobého využití. Organizaci zajišťovala nezávislá odborná organizace Czechdesign.

Soutěž proběhla ve dvou kolech. V první fázi porota hodnotila pět návrhů, do druhého kola

postoupily subjekty tři, které návrhy dále rozpracovaly. Vítězný návrh byl vybrán na základě celkové kvality řešení.

Protože Praha 1 nechtěla předem vyloučit ani možnost evoluce dosavadního řešení. Autor původního loga tak dostal stejnou příležitost navrhnout rozvinutí stávající identity nebo nový přístup.

Nejde pouze o logo, ale o kompletní vizuální systém, který zahrnuje logotyp, typografii, barevnost, ilustrace, grafické prvky a pravidla jejich použití (CI manuál). Součástí je i metodická podpora při zavádění do praxe.

Veřejnost se postupně setká s jednotnější podobou komunikace městské části — na sociálních sítích, webu, v dokumentech i dalších materiálech. Cílem je, aby byly výstupy přehlednější, srozumitelnější a lépe rozpoznatelné.

Heraldický znak městské části Praha 1 zůstává oficiálním symbolem. Inovovaná vizuální identita se týká především komunikační a prezentační roviny.

Nestačilo. Samotné logo nikdy nezajistí jednotnou komunikaci. Pokud má úřad komunikovat přehledně a konzistentně, potřebuje celý systém — tedy i pravidla pro písmo, barvy, ilustrace a jejich použití napříč různými formáty.

Součástí projektu je grafický (CI) manuál, který stanoví jasná pravidla pro používání identity. Úřad městské části zajistí jeho implementaci a metodickou podporu jednotlivým odborům.

U veřejné instituce není cílem vytvářet módní trend, ale funkční a dlouhodobě použitelný systém. Proto byl důraz kladen na čitelnost, praktičnost a návaznost na historickou symboliku Prahy 1.

Nový návrh vychází z heraldického znaku městské části a pracuje s historickým kontextem. Cílem není minulost přerušit, ale převést ji do funkční podoby pro současné použití.

Naopak. Cílem projektu je odstranit současnou roztržitost a nastavit jasná pravidla, která komunikaci sjednotí.

V první fázi na sociálních sítích a v běžné komunikaci úřadu. Následovat bude redesign webových stránek a postupná proměna dalších výstupů.

Příprava projektu probíhala postupně od roku 2023, kdy začaly první odborné diskuse. V roce 2024 Rada městské části rozhodla o jeho realizaci a následně byly připraveny soutěžní podmínky a samotná soutěž.

<https://www.praha1.cz/praha-1-modernizovala-vizualni-identitu-vychazi-z-historickeho-znaku-a-sjednoti-komunikaci-uradu>