

Jen 4 % Čechů ví jistě, jak použít defibrilátor. Iniciativa "Z lásky k srdci" to chce změnit

9.4.2026 - | Kaufland

Při náhlé srdeční zástavě se o životě rozhoduje během prvních 3 až 5 minut. Přesto jen zlomek Čechů ví, jak správně použít automatizovaný externí defibrilátor (AED), nebo kde ho najít. Iniciativa "Z lásky k srdci" přináší řešení: vzdělává veřejnost a rozšiřuje síť defibrilátorů tam, kde mohou zachránit nejvíce životů.

Za iniciativou stojí společnost Kaufland Česká republika spolu s odbornými partnery – Českou aliancí pro kardiovaskulární onemocnění (ČAKO), Českou resuscitační radou (ČRR) a Fakultou biomedicínského inženýrství ČVUT. Jejich zástupci spojují své síly, aby **zlepšili připravenost veřejnosti** a dostali **AED blíže k lidem**.

AED zvyšuje šanci na přežití

Náhlá srdeční zástava je stav, kdy o životě rozhodují první minuty. Včasné použití AED může zásadně zvýšit šanci na přežití. Klíčová je však rychlá reakce okolí ještě před příjezdem záchranné služby.

*„Při náhlé zástavě oběhu dochází ke chvění srdečního svalu a srdce přestává pumpovat krev do těla. Elektrický výboj z AED mu dává šanci vrátit se do přirozeného rytmu,“ vysvětluje **prof. MUDr. Jozef Rosina, Ph.D., MBA, děkan Fakulty biomedicínského inženýrství ČVUT**. Dodává, že největší překážkou při zásahu není technika, ale psychická bariéra: „Lidé mají strach, že situaci nezvládnou nebo že pacientovi ublíží, přitom česká legislativa chrání každého, kdo jedná v dobré víře.“*

Jeho slova potvrzuje také **předsedkyně České resuscitační rady MUDr. Jana Djakow, Ph.D., FERC**. *„Lidé se stále bojí AED použít a nevěří si v krizové situaci, přičemž výraznější bariéry přetrvávají při poskytování pomoci ženám.“* Roli podle Jany Djakow hrají nejistota, obavy z nevhodného kontaktu i společenské předsudky. *“V případě jakékoliv nejistoty je vždy k dispozici operátor tísňové linky 155, který s resuscitací i použitím AED poradí komukoli.“*

Strach brzdí rychlou pomoc

Přestože dvě třetiny Čechů mají základní představu o tom, k čemu AED slouží, jen 4 % přesně vědí, jak postupovat při jeho použití, a cítila by se při zásahu jistě. Výsledky průzkumu agentury YouGov pro Kaufland z března 2026 ukazují, že obavy patří mezi hlavní překážky při poskytování první pomoci.

30 % Čechů se bojí nesprávného použití AED a téměř polovina má strach, že by mohla pacientovi ublížit, nebo pociťuje ostych při samotném zásahu. Pouze 27 % populace se cítí připraveno použít AED i bez předchozího školení, přičemž muži si věří více než ženy.

„AED je bezpečný přístroj určený i laikům, který uživatele navádí krok za krokem a sám vyhodnocuje stav pacienta. Cílem koalice "Z lásky k srdci" je podpořit instalaci AED na dalších veřejných místech a ukázat, že jeho použití zvládne téměř každý,“ uvádí **Martina Motshagen, místopředsedkyně České aliance pro kardiovaskulární onemocnění**.

Dostupnost AED na veřejných místech dlouhodobě podporuje také společnost Kaufland. Již od roku 2020 jsou všechny její provozovny vybaveny automatizovanými externími defibrilátory, a to i

přesto, že jejich instalace v České republice není povinná. Přimo na prodejnách přitom právě tyto přístroje pomohly zachránit už více než deset lidských životů.

„Vybavení našich prodejen defibrilátory před šesti lety byl pro nás první krok. Nyní chceme naše zkušenosti využít k širší edukaci, která veřejnosti pomůže překonat strach a nejistotu. Vedle šíření osvěty jsme se rozhodli podpořit pořízení dalších 50 přístrojů AED napříč Českou republikou. Chceme zároveň inspirovat další organizace k zajištění dostupnosti rychlé pomoci,“ říká **Renata Maierl, tisková mluvčí společnosti Kaufland.**

Lidé často nevědí, kde AED hledat

Výzkum rovněž ukazuje, že veřejnost často neví, kde se AED nachází. Přehled o jejich umístění v okolí bydliště má pouze jeden z deseti Čechů, v blízkosti zaměstnání pak zhruba pětina.

Koalice proto sází na systematický přístup, který klade důraz na propojení vzdělávání veřejnosti s cíleným rozšiřováním sítě AED na základě datové analýzy. Součástí je i podpora registrace všech přístrojů do databází dostupných dispečinkům zdravotnických záchranných služeb.

Společný závazek pro silnější „řetězec přežití“

Koalice „Z lásky k srdci“ si klade za cíl nejen **zvyšovat počet přístrojů** a povědomí o jejich využití, ale také přispět ke **zlepšení systémových podmínek v Česku**. Propojení zdravotnictví, akademické sféry a soukromého sektoru umožňuje efektivní sdílení znalostí a zkušeností, které přímo podporují záchranu životů.

Partneři stvrdili svůj závazek podpisem memoranda, které zároveň potvrzuje dlouhodobou spolupráci při posilování tzv. řetězce přežití – od včasného rozpoznání náhlé zástavy oběhu, přes zahájení laické resuscitace až po rychlou defibrilaci.

Srdeční riziko je blíže, než si myslíme

Kardiovaskulární onemocnění se vyskytují ve více než polovině českých domácností a dlouhodobě patří mezi nejčastější příčiny úmrtí v Česku. Připravenost veřejnosti **reagovat v krizové situaci** tak může mít zásadní dopad na záchranu lidských životů.

Iniciativa „Z lásky k srdci“ chce do budoucna otevřít i širší téma prevence a zdravého životního stylu. Péče o srdce tak nebude spojena jen s krizovými situacemi, ale i s každodenními návyky, které mohou riziko onemocnění významně snížit.

O průzkumu

Reprezentativní výzkum agentury YouGov realizovaný v březnu 2026 na vzorku 1 500 respondentů z české populace ve věku 18–69 let mapoval povědomí o automatizovaných externích defibrilátorech (AED) a připravenost veřejnosti je použít.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/duben/jen-4-cechu-vi-jiste-jak-pouzit-defibrilator.-iniciativa-z-lasky-k-srdci-to-chce-zmenit>