

dTest: Letní pneumatiky: levnější často ztrácejí tam, kde jde o bezpečnost

26.3.2026 - Lucie Korbeliusová | dTest

S příchodem jara míří řidiči do pneuservisů, aby přezuli svá auta na letní pneumatiky. Spotřebitelská organizace dTest proto ve spolupráci s německým autoklubem ADAC nechala otestovat 16 modelů pneumatik o rozměru 225/50 R17, který nasazuje mnoho vozů střední třídy. Laboratorní i jízdní zkoušky se zaměřily především na bezpečnost na mokré i suché vozovce, ale také na životnost, hlučnost, spotřebu paliva či ekologické dopady. Výsledky ukázaly poměrně výrazné rozdíly mezi jednotlivými modely a zároveň potvrdily, že vybrat skutečně vyváženou pneumatiku není jednoduché.

Překvapivým zjištěním letošního testu bylo, že největší problémy se tentokrát neprojeví na mokré vozovce, kde tradičně část pneumatik výrazně propadá. Většina modelů zde dosáhla dobrých či uspokojivých výsledků. *„Zástupci značky Linglong Sport Master v minulosti dokonce opakovaně dostávali nejhorší možné hodnocení. Letos je však situace opačná – Linglong získaly na mokrému povrchu nejlepší hodnocení ze všech testovaných modelů,”* přibližuje šéfredaktorka spotřebitelského časopisu dTest Hana Hoffmannová.

O výsledném pořadí tak tentokrát rozhodovaly především zkoušky na suchu. Právě zde se ukázalo, že některé pneumatiky reagují pomalu, působí velmi „elasticky“ a při rychlejší jízdě nebo v krizových situacích ztrácejí stabilitu. Několik modelů mělo potíže s přesností řízení i s chováním v zatáčkách, kdy vozidlo mělo tendenci přecházet do smyku. *„Takové vlastnosti mohou být nepříjemné zejména pro méně zkušené řidiče,”* shrnuje Hoffmannová a dodává: *„Ukázalo se, že dobrý výkon v jedné disciplíně automaticky neznamená kvalitní pneumatiku jako celek. Důkazem jsou právě pneumatiky Linglong. Spolu s Lassa Revola a Lealo skončily v jízdě na suchu na posledních místech.”*

Významné rozdíly byly zaznamenány také v životnosti pneumatik. Nejhorší modely vydržely přibližně o polovinu méně kilometrů než ty nejlepší (26 100 kilometrů u Linglongu oproti 57 800 kilometrů u Goodyear). Tak velký rozdíl má přitom zásadní dopad nejen na náklady pro řidiče, ale také na životní prostředí. Častější výměna pneumatik znamená vyšší spotřebu materiálu i více odpadního mikroplastového prachu vznikajícího jejich opotřebením.

Ekologická stopa se sledovala i prostřednictvím oděru pneumatik a jejich vlivu na spotřebu paliva. Měření ukázala, že údaje na energetických štítcích pneumatik nemusejí vždy přesně odpovídat skutečné spotřebě paliva při jízdě. *„I v této kategorii si nelichotivé „prvenství“ připsaly pneumatiky Linglong – naměřili jsme jim také nejvyšší spotřebu, rovných 6 l/100 km. O ekonomickém ani ekologickém provozu tak v jejich případě nemůže být řeč,”* uzavírá Hana Hoffmannová z dTestu.

Výsledky letošního testu potvrzují, že při výběru pneumatik by řidiči neměli sledovat pouze pořizovací cenu. Levnější model může na první pohled ušetřit několik tisíc korun, ale kvůli kratší životnosti nebo vyšší spotřebě paliva se jeho provoz může ve výsledku prodražit. Ještě důležitější je však bezpečnost – rozdíly v brzdných drahách či stabilitě mohou v krizových situacích rozhodovat o metrech, které mohou být zásadní.

Test letních pneumatik je k dispozici v březnovém vydání časopisu dTest a na webových stránkách spotřebitelské organizace.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest - 299 149 009 - je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12198/dtest-letni-pneumatiky-levnejsi-casto-ztraceni-tam-kde-jde-o-bezpecnost>