

dTest: Na některé dluhy se (ne)zapomíná

24.3.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Jsou zprávy, které dokážou překvapit, nebo dokonce vyděsit - obzvláště když vyzývají k zaplacení údajného dluhu. Zatímco u některých zpráv je na první pohled zřejmé, že jde o podvod, jiné mohou působit věrohodněji. Například pokud přicházejí od společnosti, u které si spotřebitel v minulosti něco objednal, nebo jsou dokonce podepsány advokátem. V takovém případě už člověk mnohdy zpozorní a raději dlužnou částku zaplatí. Je to ale opravdu to nejlepší řešení?

Další vlna výzev k zaplacení

V naší spotřebitelské poradně se opět setkáváme s případy, kdy jsou spotřebitelé vyzýváni, aby zaplatili dluh, který jim měl vzniknout dřívějším nevyzvednutím balíku.

Již dříve jsme upozorňovali na to, že pokud spotřebitel uzavře s podnikatelem kupní smlouvu, vzniká mu povinnost balík převzít a zaplatit. *„Jestliže si spotřebitel objednávku zboží rozmyslí, je třeba prodávajícímu zaslat odstoupení od smlouvy. Samotné nepřevzetí balíku nestačí,”* varuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Podnikatel si totiž takovou nejasnou situaci může vyložit tak, že spotřebitel balík jen převzít nemohl a o zboží má nadále zájem. V takovém případě pak po spotřebiteli může vyžadovat zaplacení skladného.

Vymáhání dlužné částky? Ano, ale...

Taková výzva by však měla být spotřebiteli doručena bez zbytečného odkladu. Pokud se podnikatel ozve až s odstupem několika let, je namístě pochybovat, zda je jeho skutečným cílem pouze náhrada vzniklých nákladů nebo spíše snaha navýšit dlužnou částku o co nejvyšší úroky z prodlení.

„V praxi se poměrně často setkáváme s tím, že tyto výzvy směřují k úhradě již promlčených dluhů. To znamená, že od okamžiku, kdy měl být dluh zaplacen, již uplynuly více než tři roky. Pokud by byl takový dluh žalován u soudu a spotřebitel by namítl promlčení, nebyl by povinen jej platit,” upozorňuje Hekšová.

Právě v těchto případech původní věřitelé takovou pohledávku občas přeprodávají jiné společnosti, často za zlomek její hodnoty. Ta se následně obrací na spotřebitele a snaží se dlužnou částku vymoci, a to i přesto, že by její uplatnění u soudu nejspíše nebylo úspěšné.

Co před zaplacením ověřit?

Obdržíte-li výzvu k úhradě dlužné částky, je vhodné nejprve ověřit, z jakého důvodu je po vás požadována. Zkuste si název společnosti vyhledat na internetu, projít e-mailovou komunikaci nebo výpisy z účtu. Můžete tak zjistit, zda jste s daným subjektem v minulosti skutečně přišli do kontaktu.

Pokud se vám původ závazku nepodaří dohledat, obraťte se přímo na společnost a požadujte doložení, na základě čeho částku vymáhá. Zároveň si ověřte, kdy měl dluh vzniknout a kdy byl splatný. Není vyloučeno, že je již promlčený, a v takovém případě jej zpravidla nejste povinni hradit.

V situaci, kdy dluh vymáhá jiná osoba než původní věřitel, je důležité zjistit také to, zda na ni byla

pohledávka skutečně postoupena, případně zda jedná na základě řádně udělené plné moci.

Hrozba exekutorem

Hrozba exekucí patří mezi časté taktiky, které někteří vymahači využívají, aby přiměli spotřebitele k rychlé úhradě. U mnoha lidí taková výzva okamžitě vyvolá představu exekutora, který nečekaně zaklepe na dveře a začne majetek označovat známými žlutými nálepkami. Takto rychle to ale v praxi nechodí.

Aby mohl exekutor vůbec přistoupit k vymáhání, musí existovat tzv. exekuční titul, tedy například vykonatelné soudní rozhodnutí nebo platební rozkaz, proti kterému nebyl včas podán odpor. Takové rozhodnutí však musí být nejprve řádně doručeno do vlastních rukou. *„Není tedy možné, aby byla věc řešena prostřednictvím exekutora, aniž by o tom spotřebitel předem věděl,”* uzavírá Hekšová z dTestu.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12191/dtest-na-nektere-dluhy-se-ne-zapomina>