

Maloobchod v Moravskoslezském kraji roste. Retail parky se stávají klíčovou součástí trhu

17.3.2026 - | Agentura pro regionální rozvoj

Na konci roku 2025 činila celková maloobchodní plocha v kraji 484 600 m², což region řadí na skvělé druhé místo v rámci celé České republiky, a to hned za Prahu (1 073 700 m²) a před Jihomoravský kraj (382 800 m²).

Retailový trh v Moravskoslezském kraji potvrzuje stabilní vývoj a dobrou kondici. Nové projekty i plánovaná výstavba zároveň ukazují, že Moravskoslezský kraj má v oblasti retailu stále co nabídnout.

Z pohledu celé České republiky dosáhla maloobchodní plocha více než **4,05 milionu m²**, přičemž retail parky se staly jedním z nejdynamičtějších segmentů trhu. A právě tento formát je dnes klíčovou součástí maloobchodní infrastruktury také v našem regionu.

Retail parky odpovídají současnému nákupnímu chování spotřebitelů, protože jsou dobře dostupné, přehledné a zaměřené na každodenní potřeby. Kombinují potraviny, drogerii, služby i další základní sortiment na jednom místě s pohodlným parkováním a rychlou obsluhností. **Právě tento model se v menších a středně velkých městech dlouhodobě osvědčuje.**

V roce 2025 byly v Moravskoslezském kraji dokončeny dva retailové projekty, a to **RP Pstruží (3 200 m²)** a **X Park Šenov (2 200 m²)**. Aktuálně je ve výstavbě dalších **4 900 m²** retailové plochy, konkrétně projekty RP Odry a RP Krnovská v Opavě s plánovaným dokončením v roce 2026. Developeři navíc připravují další projekty s celkovou plochou přes **23 000 m²** v období 2026–2027.

Největším nákupním centrem v regionu zůstává **Avion Shopping Park Ostrava (65 900 m²)**, který dlouhodobě plní roli dominantního regionálního centra. Současně však roste význam menších retail parků, které přinášejí každodenní služby blíže k obyvatelům.

Z pohledu nájemného se nejvyšší dosahované nájemné ve špičkových nákupních centrech v Ostravě pohybuje kolem **60 € za m²** měsíčně, zatímco u retail parků v regionech dosahuje přibližně **14,50 € za m²** měsíčně. Tento rozdíl potvrzuje diverzitu trhu i různorodost investičních příležitostí.

Celkově lze říct, že maloobchodu se v Moravskoslezském kraji daří. Retail parky i dominantní centra si drží silnou pozici a reagují na reálné potřeby obyvatel – dostupnost, praktičnost a efektivitu nákupu. Ostrava a celý kraj tak potvrzují, že jsou stabilní součástí českého retailového trhu s jasným potenciálem dalšího rozvoje.

Zdroj dat: Cushman & Wakefield

Zdroj fotografie: **Avion Shopping Park Ostrava**

<https://www.msic.cz/novinky/maloobchod-v-moravskoslezskem-kraji-roste>