

DPH a prodej do zahraničí. Jak na dodání zboží do EU?

13.3.2026 - | Blog.shoptet

Expanze do zahraničí je pro mnoho e-shopů přirozeným krokem růstu. Se zahraničními zákazníky však přicházejí i nové daňové povinnosti, zejména v oblasti DPH. Podívejte se, co platí v roce 2026.

V tomto článku shrnujeme **základní pravidla zdanění a fakturace při prodeji zboží českými e-shopy do jiných členských států EU**. Věnujeme se především situaci, kdy je zboží odesíláno ze skladu umístěného v České republice.

Odesílání zboží ze skladů umístěných v jiných členských státech se řídí speciálními pravidly, které nejsou předmětem tohoto článku.

Shrnutí článku o dodání zboží do EU. Projdeme si několik scénářů:

Český e-shop není plátce DPH

Český e-shop není plátce DPH

B2C prodeje - vaším zákazníkem je nepodnikající fyzická osoba

Pokud nejste plátcí DPH a prodáváte zboží z České republiky do jiných členských států nepodnikajícím fyzickým osobám, je třeba sledovat celkovou hodnotu těchto prodejů. Konkrétně zda prodeje do ostatních členských států EU v souhrnu za aktuální a předcházející kalendářní rok nepřesáhnou limit 10 000 EUR (v přepočtu 256 530 Kč).

Jestliže tento limit nepřekročíte, řešíte DPH (tedy např. limity pro registraci) i nadále pouze v České republice a nemusíte se registrovat ani odvádět daň v zahraničí.

Jakmile je však limit 10 000 EUR překročen, místem zdanění se stává stát, do kterého zboží dodáváte. V takovém případě vzniká povinnost odvádět DPH v zemi zákazníka. To lze řešit buď registrací k DPH v jednotlivých členských státech, nebo prostřednictvím režimu jednoho správního místa (OSS), kterému se věnujeme níže. Využití režimu OSS je pro neplátce DPH spojeno s registrací k DPH jako identifikovaná osoba.

Registrace k DPH v jednotlivých členských státech a následné podávání místních přiznání k DPH je finančně nákladné, a proto je vždy žádoucí zvážit registraci do režimu OSS nebo případně do přeshraničního režimu pro malé podniky. Oběma režimům se podrobněji věnujeme dále v článku.

Příklad: E-shop specializující se na dětské hračky prodává zboží fyzickým osobám nepodnikatelům v ČR, a dále v Německu, Rakousku a na Slovensku. V roce 2024 prodeje limit 10 000 EUR nepřekročily. V roce 2025 e-shop prodal hračky v hodnotě 5 000 EUR zákazníkům z ČR, 3 000 EUR zákazníkům z DE, 2 000 EUR zákazníkům z AT a 4 000 EUR zákazníkům z SK.

Do limitu se počítají pouze prodeje do jiných členských států, tedy $4\,000 + 3\,000 + 2\,000 = 9\,000$ EUR. Limit proto nebyl překročen.

B2B prodeje - vaším zákazníkem je zahraniční podnikatel / společnost

Pokud je vaším zákazníkem společnost nebo podnikající fyzická osoba, která zboží pořizuje pro svou ekonomickou činnost, nevzniká vám z titulu těchto prodejů žádná povinnost registrace nebo identifikace k DPH.

Tyto prodeje se započítávají pouze do obrátu pro účely registrace k DPH v České republice. Limit pro povinnou registraci k DPH v ČR činí v roce 2026 částku 2 000 000 Kč.

Pro úplnost dodáváme, že do tohoto obrátu se zahrnují i prodeje zboží fyzickým osobám nepodnikatelům do jiných členských států EU, pokud u těchto prodejů stále odvádíte DPH v České republice, tedy pokud zatím nedošlo k překročení výše zmíněného limitu 10 000 EUR.

Přeshraniční režim pro malé podniky

Jestliže dodáváte zboží (B2C) například jen do jednoho nebo dvou jiných členských států, například Slovensko a Polsko, může být jednou z možností nastavení DPH tzv. přeshraniční režim pro malé podniky (můžete ho najít i pod zkratkou SME – *Small and Medium-sized Enterprises*). Při splnění zákonných podmínek v tomto režimu neodvádíte DPH v zemi zákazníka a jste pro tyto účely považováni za neplátce DPH.

Pro využití přeshraničního režimu pro malé podniky je nutné splnit obrátové limity stanovené na úrovni celé Evropské unie i v jednotlivých členských státech.

Základní podmínkou je, aby celkový obrát v rámci EU, tedy souhrn prodejů uskutečněných v České republice i v ostatních členských státech EU, nepřesáhl v aktuálním ani předcházejícím kalendářním roce hranici **100 000 EUR**. Zároveň platí, že v konkrétním členském státě nesmí být překročen místní limit pro povinnou registraci k DPH, jehož výše se může lišit a je vhodné ji vždy předem ověřit.

Po úspěšné registraci je třeba v České republice podávat čtvrtletní oznámení o hodnotách plnění uskutečněných ve všech členských státech EU (pro ověření, že jsou splněny obrátové limity).

V tomto přeshraničním režimu je možné neplatit zahraniční DPH až do okamžiku překročení stanoveného celkového obrátu. Tento režim je proto výhodný zejména pro menší e-shopy, které chtějí dodávat zboží z České republiky do jiných členských států.

Příklad: E-shop prodávající potravinové doplňky dosud prodával zboží pouze českým zákazníkům – nepodnikajícím fyzickým osobám. V roce 2025 prodal zboží v hodnotě 1 500 000 (60 000 EUR), v roce 2026 v hodnotě 500 000 Kč (20 000 EUR). Nyní přemýšlí o rozšíření prodejů i slovenským zákazníkům. Předpokládá, že prodeje přesáhnou 10 000 EUR, a proto zvažuje registraci do přeshraničního režimu pro malé podniky.

Vzhledem k tomu, že celkový obrát e-shopu v rámci EU v aktuálním ani předcházejícím roce nepřesáhl hranici 100 000 EUR a zároveň dosud nedošlo k překročení registračního limitu k DPH ve Slovenské republice, jsou splněny základní podmínky pro vstup do přeshraničního režimu pro malé podniky. E-shop se tak registruje do přeshraničního režimu pro malé podniky a nebude tak muset platit slovenskou DPH.

E-shop je plátce DPH

B2C prodeje - vaším zákazníkem je nepodnikající fyzická osoba

Pokud jste plátcem DPH a prodáváte zboží z České republiky nepodnikajícím fyzickým osobám v jiných členských státech EU, sledujete, zda celková hodnota těchto prodejů nepřesáhne limit 10 000 EUR.

- Prodeje **do 10 000 EUR** - Pokud tento limit nepřekročíte, vystavujete faktury s českou DPH a daň odvádíte v České republice v rámci svého běžného daňového přiznání.
- Prodeje **nad 10 000 EUR** - Jakmile je limit překročen, vystavujete faktury se sazbou DPH platnou v zemi, kde je zákazník usazen. V takovém případě je nutné buď se registrovat k DPH v jednotlivých členských státech, do kterých zboží dodáváte, nebo využít režim jednoho správního místa (OSS), kterému se věnujeme níže.

B2B prodeje - vaším zákazníkem je zahraniční podnikatel / společnost

Prodej zboží osobám, které jsou v jiných členských státech registrované k DPH, může být toto dodání, za splnění podmínek daných zákonem, osvobozené od DPH. Pro osvobození je třeba zejména aby:

- zákazník byl registrovaný k DPH a sdělil vám své DIČ,
- zboží bylo skutečně přepraveno z České republiky do jiného členského státu, a to buď vámi, zákazníkem nebo třetí osobou zmocněnou vámi či zákazníkem, a
- prodej byl vykázán v souhrnném hlášení.

Pokud jsou tyto podmínky splněny, vystavujete fakturu bez DPH, na které uvedete mimo jiné DIČ zákazníka a informaci o uplatnění osvobození (např. *osvobozeno od DPH podle § 64 zákona o DPH*).

Jestliže však dodáváte zboží právnické osobě nebo podnikateli, který není v jiném členském státě registrován k DPH, nelze tento režim uplatnit. V takovém případě fakturujete s českou DPH a daň odvádíte v České republice.

OSS - One Stop Shop neboli režim jednoho správního místa

V případě prodeje zboží nepodnikajícím fyzickým osobám (B2C) do jiných členských států EU, kdy vaše prodeje překročí limit 10 000 EUR, pro vás může výhodné využít režim jednoho správního místa, tzv. OSS (One Stop Shop).

Režim OSS umožňuje odvádět DPH z přeshraničních prodejů prostřednictvím jednoho daňového přiznání podávaného v České republice, aniž by bylo nutné se registrovat k DPH v každém jednotlivém členském státě, do kterého zboží dodáváte.

Registrace do režimu OSS je dobrovolná. Pokud se však do režimu nepřihlásíte a překročíte limit 10 000 EUR, vzniká vám povinnost registrace k DPH ve všech členských státech, do kterých zboží dodáváte.

Režim OSS je v praxi často **nejjednodušším a nákladově nejefektivnějším řešením**, jak splnit povinnosti k DPH při prodeji do více členských států EU, aniž by bylo nutné se registrovat k DPH v každé zemi zvlášť.

Je proto nutné se do režimu OSS zaregistrovat včas, a eliminovat tak případná rizika plynoucí z opomenutí registrace k DPH v zahraničí a z nepodání místního přiznání k DPH.

V rámci OSS se vykazují pouze přeshraniční prodeje zboží fyzickým osobám nepodnikatelům v rámci EU. Ostatní plnění zůstávají součástí běžného daňového přiznání k DPH.

Dále ještě uvádíme pár praktických informací k přípravě OSS:

- Zdaňovacím obdobím je kalendářní čtvrtletí, přiznání tedy podáváte jen jednou za 3 měsíce.
- Příslušným správcem daně je Finanční úřad pro Brno I. Všechny dokumenty související s OSS budete proto podávat na Územní pracoviště pro Brno I.
- Daň se odvádí v EUREch dle následujících platebních instrukcí:

Číslo účtu: 34534 - 177653621/0710.

IBAN: CZ55 0710 0345 3401 7765 3621

BIC: CNBACZPP

- Částky, které spadají do režimu OSS, se v českém přiznání k DPH uvádějí na řádku 24, a to v českých korunách.
- Protože DPH přiznání podáváte standardně měsíčně, je potřeba mít přehled o prodejích v režimu OSS průběžně každý měsíc. Příslušná část těchto prodejů se totiž promítá do DPH přiznání každý měsíc, nikoliv až v posledním měsíci čtvrtletí, za které se podává samotné OSS přiznání.

Shoptet tip:

Pokud prodáváte do zahraničí, doporučujeme doplněk Cizí měny. Díky němu budete mít pro své zákazníky připraveno více měn, mezi kterými mohou přepínat, zobrazovat si v nich ceny a nakupovat. Zároveň si pro každou měnu můžete nastavit jiný bankovní účet, který se bude do objednávek a následně faktur propisovat.

<https://blog.shoptet.cz/dph-a-prodej-v-ramci-eu>