

Travelcon zná své speakery. Konference nabídne témata „z první ruky“

12.3.2026 - David Hocke | Krajský úřad Jihočeského kraje

Odborníci z oblasti cestovního ruchu se letos znovu setkají na konferenci Travelcon, která se uskuteční 15. a 16. dubna 2026 na Výstavišti České Budějovice. Partnerem letošního ročníku je rakouská organizace Oberösterreich Tourismus GmbH, která se aktivně zapojí i do programu konference. Devátý ročník jedné z nejvýznamnějších konferencí cestovního ruchu v České republice nabídne zkušenosti lidí, kteří turismus každý den tvoří, analyzují i posouvají dál.

Konferenci tradičně pořádá Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) ve spolupráci s turistickou oblastí Budějovicko. Program dvoudenní akce nabídne aktuální témata, která dnes hýbou cestovním ruchem – od marketingu a práce s daty až po legislativu nebo proměny dopravních trendů.

Na pódiu vystoupí Christoph Glasner, BA, vedoucí oblasti Markets, Marketing & Communication organizace Oberösterreich Tourismus GmbH, který představí nový systém řízení cestovního ruchu v Rakousku. Jeho vystoupení zároveň připomene dlouhodobou přeshraniční spolupráci mezi jižními Čechami a Horním Rakouskem v oblasti cestovního ruchu. V programu se objeví také Benedikt Esser, prezident evropské asociace autobusové turistiky RDA – Internationaler Bustouristik Verband, který přiblíží vývoj autobusové dopravy v Evropě a její rostoucí význam pro cestovní ruch. O zkušenosti z oblasti digitální komunikace se podělí Petr Srna, zakladatel a CEO agentur WOO a HOO, a také Kristýna Turynová, autorka projektu Úžasná místa, která inspiruje statisíce lidí k objevování nejen České republiky. Program nabídne také pohled na marketing a práci s daty v cestovním ruchu, například v přednášce Adama Šilhana, která se zaměří na to, jak správně číst data o návštěvnících webu a vyhodnocovat marketingové kampaně v době, kdy část rezervací probíhá mimo vlastní weby destinací.

„Travelcon je místem, kde se potkávají lidé, kteří cestovní ruch skutečně dělají. Proto jsme letos zvolili téma Z první ruky – chceme sdílet zkušenosti, které vznikají v praxi, a otevřeně diskutovat o tom, kam se náš obor posouvá,“ říká Petr Soukup, ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu.

Mezi témata letošního ročníku patří:

- Intuice nebo pravidla? Jak komunikovat v roce 2026
- Přesednou lidé v Evropě z letadel do autobusů?
- Influencer: proměnlivá veličina
- Maďarský turista: Hol lehet itt fokhagymalevest kapni?
- Mluvím německy, kdo jsem?
- Moment! Přijede Netflix?
- Letní kempingové areály na tenkém ledě paragrafů
- Canva pro cestovní ruch: méně nákladů, více obsahu
- Co nám návštěvníci webu (ne)říkají

Součástí programu také slavnostní předání Velké ceny cestovního ruchu, která ocení projekty, osobnosti a inovace přispívající k rozvoji turismu v České republice.

Novinkou letošního ročníku je také tlumočení přednášek pomocí umělé inteligence. Díky české aplikaci Beey budou vybrané části programu automaticky překládány v reálném čase. Účastníkům

stačí naskenovat QR kód a mohou sledovat tlumočení přímo ve svém mobilním zařízení – například zahraniční přednášky v češtině nebo české příspěvky v angličtině či němčině.

Konference Travelcon je zároveň významnou networkingovou platformou pro odborníky z oblasti cestovního ruchu, marketingu, veřejné správy i podnikatelského sektoru. Účastníci se mohou potkat také s partnery konference, mezi které patří například O2, T-Mobile, GoDrive, KAM po Česku, Kabinet CB nebo Cryptomania, a vyzkoušet si technologii na rozeznávání emocí Face Reader Jihočeské univerzity.

Zájemci o účast na konferenci mohou využít zvýhodněné vstupné do 15. března. Více informací o programu a registraci najdou na www.travelcon.cz/vstupenky.

Konference Travelcon se koná pod záštitou ministryně pro místní rozvoj Zuzany Mrázové, hejtmana Jihočeského kraje Martina Kuby a primátorky statutárního města České Budějovice Dagmar Škodové Parmové.

<https://kraj-jihocesky.cz/cs/travelcon-zna-sve-speakery-konference-nabidne-temata-z-prvni-ruky>