

Podvodné zprávy od dětí pro mámy

10.3.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

„Ahoj mami, rozbil se mi mobil, tak píšu od kamaráda. Potřebuji půjčit na nový, ať si můžu vše zařídit a vrátit se. Pošli mi prosím peníze na tento účet...” I takhle může začínat konverzace s podvodníkem. S těmito případy se bohužel mnoho lidí již setkalo a někteří za svou dobrou duši zaplatili nemalé částky. Podvodníci se často vydávají za potomka, kterému rodiče zpravidla bez problémů půjčí pár tisíc na nový mobil, aby se mohl dostat v pořádku domů. Jak takovým podvodům nenaletět a předejít tak prázdné peněžence?

Co když je to pravda?

Nejlepší ochranou před podvody je na zprávy z cizích čísel nereagovat. Bohužel ale může nastat situace, kdy půjde opravdu o někoho z našich blízkých, kdo bude potřebovat pomoc. Pokud však požaduje zaslání peněz, zpravidla není problém učinit pro ověření krátký hovor, případně rovnou videohovor, abychom měli jistotu, že se jedná opravdu o osobu, kterou známe.

Ve všech případech je možné požádat o doplňující informace. Není-li útok cílený, ale jedná se o tzv. smishing, kdy je stejná zpráva rozeslána i na stovky telefonních čísel, nebude podvodník vědět ani křestní jméno potomka. V některých případech se to podvodníci snaží zvládnout odpovědí „Jsem tvůj nejstarší“, což by ale při troše pozornosti projít nemělo. *„I když se může jednat o stresovou situaci, kdy daná osoba přijde o mobil a musí si jej půjčit, neměl by být problém v rámci jedné další zprávy dodat údaje, které by cizí osoba neměla znát,”* radí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Kromě křestního jména se může jednat o datum narození, bydliště, jméno domácího mazlíčka či partnera.

Mnoho cest, jen jeden cíl

Tyto zprávy mohou přijít mnoha způsoby. Někdy jde o SMS, jindy o zprávu přes aplikaci, která umožňuje komunikaci na základě telefonních čísel. Výjimkou nejsou ani kombinace, kdy podvodník pošle SMS s odkazem umožňujícím vstoupit do konverzace v jiné aplikaci. *„Cíle podvodníků jsou ale téměř vždy stejné. Buď jde přímo o peníze, nebo o osobní a platební údaje, které lze následně na peníze proměnit,”* upozorňuje Hekšová.

Podvody, kam se podíváš

Podvody se bohužel vyskytují na každém kroku. Nedávno se policii podařilo rozbít organizovanou skupinu, která lákala na falešné investice. Nabízela je přes podvodné webové stránky, které vypadaly jako skutečné investiční platformy, případně pomocí reklam slibujících obrovské zhodnocení vkladů. *„Spotřebitelům doporučujeme být maximálně obezřetní při každém otevírání stránek a vyplňování formulářů. Čím výhodnější nabídka je, tím větší riziko, že se jedná o podvod,”* varuje Hekšová.

Stále není jisté, kolik lidí tento podvod postihl. Aktuální škoda činí přes 150 milionů korun. Policie tak doporučuje všem, kteří mají podobnou zkušenost, aby se na ni obrátili. To lze ostatně doporučit u všech podobných případů.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12157/dtest-podvodne-zpravy-od-deti-pro-mamy>