

Zdravější návyky. Odšťavňovače a technologie jako spojenci předsevzetí

5.3.2026 - | HP TRONIC Zlín

Zájem Čechů o zdravější životní styl se stále častěji promítá do jejich nákupního chování. Prodejní data maloobchodního řetězce DATART ukazují, že v roce 2025 významně vzrostla poptávka po odšťavňovačích, přičemž samotný prosinec přinesl meziroční nárůst prodejů o 45 %. Zákaznický zájem přitom není omezený jen na novoroční předsevzetí či sezónní impulzy, ale poptávka zůstává stabilní po celý rok. Vývoj naznačuje proměny spotřebitelských návyků i rostoucí ochotu Čechů smysluplně investovat do svého zdraví, prevence a kvalitnějšího životního stylu.

Zájem o zdraví je vysoký, realita naráží na bariéry

Tento vývoj zapadá do širšího společenského kontextu. Podle nezávislé studie STADA Health Report 2025 se o zdravý životní styl zajímá 92 procent Čechů, skutečně ho však podle vlastního hodnocení dlouhodobě žije pouze 33 procent populace[1]. Mezi hlavní překážky patří nedostatek času, motivace a finanční omezení. Data zároveň ukazují, že stres a psychická zátěž mají významný vliv na každodenní fungování lidí.

Právě tyto faktory podle DATARTu pomáhají vysvětlit rostoucí zájem o praktická a časově nenáročná řešení v oblasti stravování. Spotřebiče pro přípravu čerstvých šťáv a smoothie umožňují zařadit ovoce a zeleninu do jídelníčku i v obdobích, kdy lidé čelí vyšší pracovní zátěži nebo mají méně prostoru věnovat se složitější přípravě jídel.

Zima jako zkouška i příležitost

Zima bývá pro organismus zkouškou. Nabídka čerstvého ovoce a zeleniny je omezenější, častěji se dostavuje únava a lidé hledají způsoby, jak své tělo v chladnějších měsících podpořit. Právě období od podzimu do jara je proto vhodné pro doplňování vitamínů přirozenou cestou – pomocí čerstvých šťáv, smoothie a kuchyňských pomocníků, které usnadňují jejich každodenní přípravu.

Vedle klasických studených nápojů se v zimních měsících prosazují také tzv. teplá smoothie. Ta kombinují ovoce a zeleninu s rostlinnými či jinými mléky a přirozeně zapadají do zimního jídelníčku. Díky jednoduché přípravě představují komfortní variantu pro období, kdy lidé mají méně energie i času na složitější režim.

Prodeje potvrzují dlouhodobý trend

Růst poptávky po odšťavňovačích a smoothie mixérech podporují i novoroční předsevzetí, podle dat DATARTu ale nejde o krátkodobý jev. Prodeje těchto spotřebičů zůstávají stabilní napříč celým rokem a zákazníci je stále častěji vnímají jako běžnou součást domácnosti.

Mezi nejprodávanější značky v této kategorii patří Bosch, ETA a Philips. U značky Bosch dominují odstředivé odšťavňovače, které zákazníci volí především pro jejich rychlost a jednoduchou obsluhu. Podobná situace je i u značky ETA, kde odstředivé modely tvoří přibližně 75 procent všech prodaných odšťavňovačů, zatímco zhruba čtvrtina připadá na pomalejší šnekové přístroje určené pro častější a náročnější využití.

*„Zákazníci dnes nehledají jeden univerzální typ přístroje, ale řešení, které zapadne do jejich každodenního režimu. Volba se odvíjí především od prostoru v kuchyni a četnosti používání. U zákazníků, kteří odšťavňují pravidelně, převažují šnekové odšťavňovače. Zároveň roste zájem o horizontální modely, které nejsou tak vysoké, snadno se vejdou na kuchyňskou linku a jejich nabídka se na trhu rychle rozšiřuje,“ říká **Tomáš Zezula, produktový manažer DATART.***

Vánoce táhnou, ale zájem přetrvává

Z hlediska sezónnosti zaznamenává DATART nejsilnější prodeje v období sklizně, zejména v létě a na podzim, kdy dozrávají jablka. Silné je rovněž vánoční a zimní období. V prosinci 2025 vzrostly prodeje odšťavňovačů meziročně o 45 procent a smoothie mixérů řádově o deset procent oproti stejnému měsíci roku 2024.

*„Vyšší poptávku ale nevidíme jen na konci roku. Celý rok 2025 se vyznačoval stabilním zájmem, což podle nás potvrzuje, že zdravější návyky přestávají být čistě sezónní záležitostí,“ doplňuje **Zezula.***

Budoucnost: méně místa, více funkcí

Další vývoj trhu bude podle DATARTu ovlivňovat důraz na kompaktní rozměry a spojování více funkcí do jednoho zařízení. Zákazníci se zajímají o řešení, která šetří místo a zjednodušují obsluhu, například kombinace mixéru a odšťavňovače v jednom přístroji. Vedle výkonu tak při rozhodování hraje roli také design a praktičnost.

[1] Zdroj: STADA Health Report 2025, české shrnutí publikované na stada-pharma.cz

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/zdravejsi-navyky-odstavnovace-a-technologie-jako-spojenici-predsevzeti>