

České dráhy „jedou, jedou“ podpořit vnitrostátní cestování novou kampaní

2.3.2026 - | České dráhy

„Jedu, jedu pohodlně moderním vlakem.“ Tak zní hlavní vzkaz nové kampaně Českých drah, zaměřené na výhody cestování vlaky ČD po Česku. Hlavní motiv vychází z chytlavé písničky „Jedu, jedu vlakem“, kterou společnost představila už během předchozí kampaně na soupravy ComfortJet.

„Rozhodli jsme se stavět na úspěchu písničky a využít její chytlavý refrén ‚jedu, jedu‘. Přetvořili jsme ho v kreativní platformu, díky níž můžeme dlouhodobě budovat rozpoznatelnost Českých drah a zároveň přirozeně propojovat imageovou a taktickou komunikaci napříč všemi kanály,“ říká Radek Mojžíš, kreativní ředitel agentury DDB Prague, která stojí za kreativou kampaně.

Výrazným vizuálním prvkem komunikace je magentová páska. Jejím cílem je upoutat pozornost a kampaň graficky propojit napříč kanály. **„Hledali jsme něco, co kolemjdoucí zaujme a hned udeří do očí, ať už na nádraží, nebo online,“** vysvětluje Mojžíš.

Kampaň zvýrazňuje řadu benefitů spojených s cestováním vlaky Českých drah. Mezi ně patří atraktivní frekvence spojů, moderní vlaky, jídelní vozy i rychlost spojení, v řadě případů časově výhodnější než cesta autem. **„Je škoda, že hodně cestujících pořád neví, že se například z Prahy do Ostravy mohou dostat vlakem už za tři hodiny a sedm minut, což je v mnoha případech méně než autem. O to víc mě těší, že kampaň na tuto výhodu upozorňuje, a dělá tak z vlaku silnou konkurenci autu,“** doplňuje Jakub Otava, ředitel komunikace a marketingu společnosti České dráhy.

Kampaň bude k vidění v televizním vysílání, na venkovních reklamních plochách, v tisku, online a také na sociálních sítích.

<https://www.ceskedrahy.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/ceske-drahy-jedou-jedou-podporit-vnitrostatni-cestovani-novou>