

V Ostravě vzniklo nové byznysové centrum, které propojí firmy a vytvoří přirozené prostředí pro jejich růst

27.2.2026 - Andrea Vojkovská | Andrea Vojkovská

Nové Ostrava Business Center (O.B.C.), které zahájilo provoz ve čtvrtek 26. února, přináší moderní zázemí firmám, které chtějí růst, inovovat a efektivně spolupracovat. Nabízí reprezentativní prostory pro byznysové schůzky, pracovní zázemí, školení i firemní akce. Členové mají k dispozici také technologické vybavení pro tvorbu profesionálního obsahu například podcastů a nástroj pro práci s rozšířenou a virtuální realitou. Centrum sídlí v areálu In Parku v blízkosti Dolních Vítkovic, symbolu inovace a transformace regionu. Určeno je primárně členským firmám a jejich hostům.



Centrum je výsledkem dlouhodobé osobní i profesní cesty otce a syna, Pavla a Benjamína Bergelových, kteří v byznysu opakovaně naráželi na stejný paradox: důležité podnikatelské příležitosti, kontakty a inspirace se koncentrují především v Praze, zatímco region i přes silné průmyslové zázemí a vyspělý zaměstnanecký trh zůstává často v pozadí. Projekt nevznikl jako developerský záměr ani investiční příležitost. Je výsledkem snahy vytvořit přirozené prostředí pro růst firem přímo v Ostravě a v širším česko-polském regionu.

„Praha pro nás byla místem, kam jsme pravidelně jezdili za byznysem, lidmi a rozhovory, které nás

posouvaly dál. Postupně ale převládá intenzivní pocit, že by podobné prostředí mohlo vzniknout i v Ostravě,“ říká zakladatel O.B.C., Pavel Bergel. Podle něj problém regionu nespočívá v nedostatku schopných lidí nebo kvalitních firem, ale v absenci prostředí, kde by se spolupráce, důvěra a systematický networking děly přirozeně.

Zakladatelé při přípravě projektu mluvili s představiteli firem napříč regionem. V diskuzích se opakovala stejná témata: firmy chtějí růst, být více vidět, rozvíjet vztahy a hledat nové příležitosti. Zároveň ale narážejí na každodenní bariéry, jako jsou nedostatek času i kapacit a nefunkční prostředí, které by jim tyto aktivity usnadňovalo. O.B.C. má ambici tuto roztržitost odstranit a nabídnout platformu, kde se byznysové aktivity propojí.

„K vybudování Ostrava Business Center nás dovedlo přesvědčení, že dobré mezifiremní vztahy, vzájemná důvěra a osobní kontakt jsou základem dlouhodobého úspěchu. Věříme, že spolupráce i mezi firmami, které mohou být v některých oblastech konkurenty, dává dlouhodobě větší smysl než izolace,“ doplňuje Benjamín Bergel, který po absolvování 1st International School of Ostrava vystudoval UNYP v Praze. Po jejím absolvování se částečně vrátil zpět do Ostravy.

Centrum určené pro dlouhodobou spolupráci, sdílení zkušeností a budování vztahů mezi firmami bude k dispozici v pracovních dnech od 9 do 18 hodin. Jeho provozní doba se ale na základě potřeb členů může měnit. Kapacita je 40 osob. Více informací je zveřejněno [zde](#):

Vznik centra pozitivně hodnotí i prezidentka Czech Business Clubu, který od roku 2013 funguje v Praze, Romana Šedá: *„Ostrava Business Center přináší do regionu prostor, kde mohou firmy dlouhodobě budovat vztahy a rozvíjet své aktivity. Naše více než desetileté zkušenosti z Prahy i pozitivní reakce členů potvrzují, že takové platformy mají smysl, zvláště v době, kdy se byznys stále více opírá o spolupráci, kvalitní networking a sdílení know-how.“*

Součástí centra je technologická zóna zaměřená na praktické využití pokročilé umělé inteligence v marketingu, komunikaci a firemních procesech. Podcastové studio umožňuje firmám i jednotlivcům vytvářet profesionální audio a video obsah.

Pokročilý nástroj Apple Vision Pro firmám umožní zažít budoucnost v praxi - bezpečně si vyzkoušet nové přístupy, prožít modelové situace a testovat produkty nebo služby ještě před jejich uvedením na trh. Například v automobilovém průmyslu mohou vidět a upravovat vůz téměř ‚naživo‘ místo práce s pouhými vizualizacemi. Skutečná hodnota nástroje však spočívá ve změně myšlení: technologie podporuje odvahu experimentovat a hledat nové cesty k zákaznické hodnotě. Realistický zážitek z jízdy na světových okruzích, třeba na firemním turnaji, umožní profesionální F1 simulátory.

Zakladatelé Ostrava Business Center vnímají Ostravu, Katovice a širší česko-polský region jako propojený celek s přibližně čtyřmi miliony obyvatel, silnou průmyslovou i technologickou tradicí a významným lidským kapitálem. Přesto je podle nich tento potenciál stále nedostatečně viditelný.