

Tradiční značka, moderní výroba: hejtman Richard Brabec zavítal do textilky Timo v Litoměřicích, kde se šije ikonická česká podprsenka

27.2.2026 - | Krajský úřad Ústeckého kraje

Textilní podnik české značky spodního prádla Timo v Litoměřicích navštívil hejtman Ústeckého kraje Richard Brabec. Cílem návštěvy bylo podpořit lokální podnikání a seznámit se s fungováním tradiční české výroby, která v regionu dlouhodobě vytváří pracovní místa a rozvíjí textilní řemeslo. Hejtman také poblahopřál majitelce společnosti Markétě Jiráčkové k čerstvě získanému ocenění EY podnikatel roku Ústeckého kraje 2025.

Rodinná firma Timo je tradičním výrobcem spodního prádla v České republice a v Ústeckém kraji patří ke stabilním zaměstnavatelům. V roce 2025 ji tvořil tým více než 125 zaměstnanců a zaměstnankyň a ročně dosahuje obrátu přes 140 milionů korun, přesto si značka stále uchovává svůj řemeslný charakter. Každý její model už od 70. let vzniká v Litoměřicích – od návrhu přes konstrukci střihu až po finální ruční šití. Například podprsenka se skládá až ze 40 samostatných dílů. Zatímco některé zpracovávají pokrokové stroje, jiné procházejí rukama švadlen.

Hejtman Richard Brabec se během návštěvy seznámil s celým výrobním procesem. Nahlédl pod ruce zkušeným švadlenám a nevynechal ani nejmodernější stříhárnu v Evropě, kterou Timo disponuje. *„Jsme rádi, že pan hejtman mohl přímo ve výrobě vidět, kolik precizní práce stojí za každým kusem prádla. Stavíme na poctivém řemesle, lokální výrobě a důsledném testování. Chceme ukázat, že i z regionu může vyrůst značka, která je konkurenceschopná napříč Evropou,“* říká ředitel strategického rozvoje a inovací, Šimon Jiráček, syn majitelky, a tedy již třetí generace v rodinné firmě.

Jedním z témat návštěvy bylo i nedávné ocenění majitelky společnosti Markéty Jiráčkové, která za systematický rozvoj firmy v únoru 2026 získala prestižní titul EY Podnikatel roku Ústeckého kraje. *„Firmy, které vyrábějí přímo v našem regionu, dávají práci místním lidem a investují zpět do kraje, si zaslouží naši pozornost i podporu. V případě společnosti Timo mě velmi těší, že zachovává dlouholetou tradici a dokázala si udržet výrobu doma, a přitom úspěšně investuje do moderních technologií. Ocenění paní Jiráčkové dokládá, že takové propojení tradice, odbornosti a inovací firmě velmi svědčí,“* uvedl Richard Brabec během návštěvy.

Timo dnes nabízí přes 100 velikostí podprsenek i netradiční kombinace košíčků a obvodů, aby každá žena našla střih přesně na míru svým křivkám. Prádlo vzniká ručně a s důrazem na detail, dokonale padne a zároveň podtrhuje ženskou sebejistotu. Timo také využívá výhradně evropské certifikované materiály, které jsou příjemné na těle a současně zdravotně nezávadné.

<https://www.kr-ustecky.cz/tradicni-znacka-moderni-vyroba-hejtman-richard-brabec-zavital-do-textilky-timo-v-litomerichich-kde-se-sije-ikonicka-ceska-podprsenka>