

Nejlepší logo vymysleli studenti z České Třebové

30.1.2023 - | Krajský úřad Pardubického kraje

Od září stihli v programu JA Studentská firma založit reálnou společnost a rozjet prodej. Nyní mladí podnikavci ze Střední školy technické a dopravní Gustava Habrmana v České Třebové dosáhli dalšího úspěchu. Vizuální identita jejich studentské firmy byla v soutěži JA Top Logo odborníky oceněna jako nejlepší v regionu.

Z 277 JA Studentských firem registrovaných v tomto školním roce bylo do soutěže JA Top Logo přihlášeno 134 soutěžních prací. Studenti měli graficky ztvárnit logo své firmy a natočit krátké promo video k firemnímu produktu. „Naprostá většina středoškoláků si podnikání teprve zkouší, zjišťují, co vše to obnáší, od managementu přes finanční řízení až po komunikaci se zákazníkem. Cílem soutěže JA Top Logo je seznámit studenty s principy marketingu – aby pochopili náležitosti chytlavého loga firmy a přemýšleli, jak ideálně oslovit svou cílovou skupinu, včetně prezentace svých sdělení ve 30sekundovém reklamním spotu,“ popsal Martin Smrž, ředitel vzdělávací organizace JA Czech, která program JA Studentská firma na českých školách realizuje.

Středoškoláci si v programu zažívají reálný byznys, včetně všech úskalí a vlastních investic do základního kapitálu firmy. Přímou v praxi se učí týmové spolupráci, zodpovědnosti a dalším dovednostem, které si žádá pracovní trh. Součástí školního programu podporující podnikavost je už potřetí marketingová soutěž JA Top Logo. Ta probíhá dvoukolově, nejprve na krajské úrovni, poté jako národní finále, které se letos uskuteční 2. února.

Ocenění v rámci klání v Pardubickém kraji získali žáci ze Střední školy technické a dopravní Gustava Habrmana Česká Třebová s firmou Modellco, která se věnuje výrobě a prodeji 3D modelů známých míst. Vítězové všech krajských kol se začátkem února zúčastní národního finále a předání cen v renomované reklamní agentuře McCANN Prague.

Jako porotci se v krajských kolech soutěže JA Top Logo představili profesionálové z místních firem a institucí. Partnerem regionální soutěže byl Pardubický kraj. „Do soutěže se zapojilo 87 dobrovolných mentorů z 58 velkých i menších podniků, soukromé i státní sféry, vrcholoví manažeři, zástupci krajských úřadů, školních inspekcí i pracovníci marketingových oddělení. Všichni poskytli studentům návodná hodnocení, co se jim povedlo a co je třeba ještě zlepšit a jak své aktivity změnit. Jedná se o lidi z praxe, kteří mají chuť pomoci studentům v jejich rozvoji. Jim samotným pak soutěž umožňuje nahlédnout do myšlení mladé generace a někdy i poznat nové neotřelé nápady. Prospěšnost mentorů a studentů je vždy vzájemná,“ poukázal Martin Smrž.

Oceněné studentské firmy:

1. Modellco, Střední škola technická a dopravní Gustava Habrmana Česká Třebová (3D modely známých míst, pomůcka pro nevidomé)
2. Herbys, Obchodní akademie a Střední odborná škola cestovního ruchu Choceň (výroba a prodej potravin)
3. Shum, Gymnázium, obchodní akademie a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Svitavy (výroba a prodej bomb do koupele a drobných dárkových předmětů na zakázku)

KONTAKT PRO MÉDIA:

Mgr. Eliška Crkovská, mediální konzultant

+420 605 218 549, eliska@pearmedia.cz

JA CZECH, www.jaczech.org

JA Czech je obecně prospěšná vzdělávací organizace založená Tomášem Baťou, která již od roku 1992 realizuje na českých školách ucelenou koncepci nadstandardního vzdělávání. Formuje podnikatelské myšlení a finanční gramotnost mladých lidí, propojuje je s lidmi z praxe a pomáhá nastartovat jejich úspěšnou profesní kariéru. Ve spolupráci se školami vytváří příznivé a motivující prostředí pro rozvoj osobních dovedností v rámci podnikatelského vzdělávání studentů i učitelů. Stěžejního projektu JA Studentská firma, se závěrečným veletrhem JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU, se každoročně účastní tisíce středoškoláků.

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/119102/nejlepsi-logo-vymysleli-studenti-z-ceske-trebove>