

ZIMA PROVĚŘUJE KVALITU INSTALACE A NASTAVENÍ FOTOVOLTAIKY, DLE ELECTREE LZE CHYTRÝM ŘÍZENÍM UŠETŘIT AŽ 30 % NÁKLADŮ

26.2.2026 - | Crest Communications

Zimní sezóna je pro fotovoltaické elektrárny vždy skutečným zátěžovým testem. Nejen z pohledu výroby, ale především z hlediska řízení spotřeby, práce s bateriovým úložištěm a schopnosti systému reagovat na výkyvy počasí i cen energií. S postupným oteplením tak nastává ideální čas vyhodnotit nasbíraná data a optimalizovat nastavení před jarním nárůstem výroby. Dle dat společnosti Electree, jež se dlouhodobě zaměřuje na kompletní služby v oblasti fotovoltaiky a moderní energetiky, lze díky prediktivnímu systému ušetřit v zimních měsících až 30 % nákladů. Chladné počasí zároveň odhaluje technické slabiny instalace, které je podle Electree nyní vhodné řešit.

Co se děje v zimě s FVE? Mýtus nízké výroby neplatí

Často panuje mylná představa, že fotovoltaika v zimě téměř nevyrábí. *„Realita je ale jiná. Výroba sice klesá přibližně na 10 až 20 % letního výkonu, klíčovým problémem však nebývá samotná produkce, ale management bateriového úložiště. Jinými slovy nejde jen o to, kolik fotovoltaika vyrobí, ale jak efektivně dokáže energii řídit,”* upozorňuje Ruben Marada, spoluzakladatel společnosti Electree.

V období, kdy několik dní po sobě nedostatečně svítí slunce, může nevhodně nastavený systém ponechat baterii dlouhodobě vybitou (např. na 0 až 5 % kapacity). To vede k její rychlejší degradaci a zkrácení životnosti.

Zimní měsíce tak jasně ukazují rozdíl mezi pasivním a aktivním řízením. *„Chytré řízení pracuje s předpovědí počasí i cenami elektřiny. Pokud systém ví, že další den nebude svítit, může si v noci – kdy je elektřina levnější – energii ze sítě doplnit. Tím udrží baterii v kondici a zároveň pokryje ranní špičku spotřeby bez nákupu v drahých hodinách,”* říká spoluzakladatel Electree a doplňuje: *„Data našich klientů jasně potvrzují, že prediktivní řízení podle počasí a cen přineslo v zimních měsících až o 30 % vyšší úsporu nákladů oproti systémům bez chytré správy energie. Pro firmy s vyšší energetickou náročností výroby či provozu, které mají větší FVE, tak může jít o rozdíl v řádech desítek až statisíců korun za sezonu, u domácností zase o stabilnější a předvídatelnější účty za energie.”*

Zima jako lakmusový papírek kvality instalace

Kromě práce s daty je ideální čas také na vizuální i technickou kontrolu systému před začátkem hlavní sezóny. Sníh a led představují významnou mechanickou zátěž, která mohla ovlivnit rámy panelů či jejich uchycení. Je proto nutné zkontrolovat, zda správně sedí.

Teplotní výkyvy mezi mrazem a oblevou současně způsobují smršťování a roztahování materiálů, což může vést k povolení spojů nebo vzniku přechodových odporů. Právě ty se mohou projevit lokálním přehříváním (takzvanými hot-spoty), jež snižuje výkon a dlouhodobě poškozuje panely. *„V tomto směru se pro kontrolu přehřívajících se míst vyplatí využít termokameru nebo servisní firmu,”* doporučuje Ruben Marada.

Zimní smog a jemné nečistoty navíc často vytvářejí na povrchu panelů film, který běžný jarní déšť nemusí zcela odstranit. „Špinavé panely mohou znamenat okamžitou ztrátu výkonu až kolem 15 % hned na začátku nejsilnější výrobní části roku. Čištění se proto doporučuje podle míry znečištění, obvykle 1x za 1-2 roky, a to nejlépe právě po zimě,“ popisuje spoluzakladatel společnosti Electree.

Optimalizace před jarem = maximalizace návratnosti

Jarní měsíce přinášejí prudký nárůst výroby. Pokud je systém správně nastaven, lze maximalizovat vlastní spotřebu, omezit přetoky do sítě a lépe plánovat provoz energeticky náročných technologií.

Pro firmy i jednotlivce proto právě teď nastal vhodný moment k detailní analýze zimních dat. Ta mohou odhalit, jak často byla baterie v kriticky nízkém stavu, kolik energie bylo nakoupeno v nejdražších hodinách nebo jak systém reagoval na několikadenní období bez slunečního svitu. Z těchto informací lze upravit strategii řízení tak, aby jarní a letní sezóna přinesly maximální efekt z vyrobené energie a minimalizovaly zbytečné nákupy ze sítě.

Právě kombinace kvalitní instalace, pravidelné údržby a prediktivního řízení Electree Pulse podle Electree rozhoduje o tom, zda FVE skutečně plní roli strategického nástroje pro snižování nákladů a zvyšování energetické stability.

„Zima ukázala, kdo jen má fotovoltaiku na střeše a kdo ji má skutečně zapojenou do systému chytrého energetického managementu. Uplynulé měsíce poskytly jasný signál: fotovoltaika už není pouze výrobní zdroj, ale sofistikovaný energetický systém. A ten je třeba řídit na základě dat, nikoli odhadu,“ uzavírá Ruben Marada.

O Electree:

Electree Power Group a. s. je český energetický holding založený roku 2025 na základech společnosti TRAMACO ENERGY s. r. o. (založené v roce 2020) pod vedením investora a podnikatele Lukáše Nováka a jeho investiční skupiny InTeFi Capital a. s.

Holding představuje ambiciózní a inovativní ekosystém energetických společností, který strategicky pokrývá celý hodnotový řetězec moderní energetiky – od dodávek až po energetickou flexibilitu a nejmodernější technologie sloužící stabilizaci sítě.

Skupina vznikla v době zásadních změn českého energetického sektoru. V tomto dynamickém prostředí poskytuje Electree Power Group komplexní řešení pro energetickou transformaci prostřednictvím několika klíčových firem:

Electree Smart s. r. o. a **TRAMACO ENERGY s. r. o.** provozující značku Electree fungují jako transparentní obchodník se zelenou energií a poskytují dodávky elektřiny i plynu aktuálně již více než 30 000 zákazníkům. Současně zajišťují férový výkup elektřiny z obnovitelných zdrojů bez skrytých poplatků.

Významným prvkem holdingu je projekt Bateree.cz, který se zaměřuje na bateriová úložiště nové generace. Jde o jedno z nejpokročilejších a nejspolehlivějších řešení v oblasti rychle narůstající poptávky po službách výkonové rovnováhy (SVR) v České republice. Bateree nabízí široké portfolio systémů, které dokážou flexibilně reagovat na potřeby trhu i zákazníků a zároveň představují atraktivní investiční příležitost s garantovanými výnosy.

Electree Connect s. r. o. provozuje systém chytrého řízení energie pod značkou/produktovým

názvem *Electree Pulse*. Ten je navržen tak, aby zákazníkům (nejen) s fotovoltaickými elektrárnami přinášel skutečnou hodnotu díky optimalizaci řízení domácností či podniků a jejich provozu.

Electree Solar s. r. o. se specializuje na projektování, instalaci a servis fotovoltaických elektráren pro domácnosti i firmy a také na implementaci chytrého řízení *Electree Pulse*.

Electree Heating & Cooling s. r. o. se zaměřuje na chytré kotelny vybavené tepelnými čerpadly a na inteligentní řízení vytápění, využívající moderní regulační technologie pro optimalizaci spotřeby energie v souladu s trendy dekarbonizace teplárenství.

Další informace:

Crest Communications

Marcela Kukaňová, tel.: +420 731 613 618, marcela.kukanova@crestcom.cz

Michaela Muczková, tel.: +420 778 543 041, michaela.muczkova@crestcom.cz

www.crestcom.cz; www.electree.cz

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=6104>