

Juniors' Bosch Day ukázal mladým cestu k technice

26.2.2026 - | Robert Bosch

V pondělí 23. února 2026 uspořádala firma Bosch Powertrain s.r.o. tradiční akci zaměřenou na technickou výchovu mládeže „Juniors' Bosch Day“. Cílovou skupinou byli chlapci a děvčata, děti zaměstnanců, ve věku 12 až 13 let. Akce měla za cíl představit dětem firmu Bosch, zajímavý svět techniky a motivovat budoucí mladé talenty ke studiu technických oborů.

Stavebnice Merkur otevírá dveře do světa techniky

Celodenní program byl plný interaktivních aktivit, hlavní roli však hrála práce s legendární technickou stavebnicí Merkur. Účastníci byli rozděleni do čtyř smíšených týmů. Takto se podařilo v jednotlivých týmech vytvořit dynamičtější atmosféru a podpořit vzájemnou motivaci v týmech.

„Základem pracovních aktivit byla technická stavebnice Merkur 8, ze které chlapci a děvčata společně montovali buldozer, podvalník, loď a ještě navíc motorku. Jednotlivé týmy musely k základu kreativně domyslet loď. Bez koordinace, technické zručnosti a chuti do práce by týmy neměly šanci uspět. Závěrečným úkolem bylo zvednout loď z podvalníku pomocí kladky a spustit ji na podložku,“ řekl spolupořadatel akce Zdeněk Pavlíček (JhP/HRL2).

V soutěži o nejlepší model zvítězil tým ve složení Tomáš Fišer, Tomáš Háva, Štěpán Ošmera, Kristýna Volfová a Adéla Nevrklová. Jako odměnu si každý člen vítězného týmu odnesl tablet. Všichni účastníci pak obdrželi drobné dárky a batůžek od firmy Bosch.

Kdo získal titul „Technic boy/Technic girl“?

Další výzvou akce byla individuální soutěž o titul „Technic boy/Technic girl“, kde šlo o to, kdo z chlapců a dívek nejlépe pozná a pojmenuje různé technické nástroje používané nejen ve firmě Bosch, ale i v domácnosti. Vítězem soutěže a nositelem titulu „Technic boy“ se stal Filip Vyhnánovský, který jako odměnu získal technickou stavebnici Gravitrax. „Dnes se mi tady líbilo technické zadání pro stavění z Merkur, technické otázky nebyly těžké a byly zaměřeny prakticky. Samozřejmě mám také velkou radost z výhry,“ sdělil spokojený Filip.

Zábavná forma motivuje ke studiu technických oborů

„Technika se mi líbí. V našem týmu se mi pracovalo dobře, všichni jsme si rozuměli,“ řekl účastník akce Tomáš Fišer. „Zatím sice o studiu techniky neuvažuji, ale v našem týmu jsme se shodli, že Bosch je atraktivní firma s výborným technickým zázemím,“ uvedla účastnice Juniors' Bosch Day Klára Vopálenská.

„Jsem ráda, že „Juniors' Bosch Day“ pořádaný naší firmou může být pro účastníky a účastnice prvotním impulsem k jejich rozhodnutí pro studium technických oborů. Byla bych osobně potěšena, kdyby se někteří z chlapců nebo dívek později zajímali o možnosti stát se součástí rodiny Bosch v Jihlavě,“ zhodnotila akci obchodní ředitelka firmy Suzana Cizmic.

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Powertrain pracuje na 4 300 zaměstnanců. K hlavním výrobkům patří vysokotlaká

čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku, vstřikovací injektory a zpětné vedení paliva pro systém Common Rail. Firma v roce 2023 rozšířila stávající výrobu o výrobky z oblasti elektromobility a připravuje se postupně na sériovou výrobu elektronáprav, elektrických motorů, satorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“ nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“. Firma se již po řadu let tradičně umísťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku“.

<https://www.bosch-press.cz/pressportal/cz/cs/press-release-56385.html>