

Avatar Míša v obecní prodejně. Zámorsk testuje AI, Sdružení místních samospráv ČR mluví o nové cestě pro venkov

19.2.2026 - | Sdružení místních samospráv ČR

V obci Zámorsk u Vysokého Mýta začal fungovat projekt, který může naznačit, jak budou vypadat služby na českém venkově v příštích letech. Ve zdejší plně samoobslužné obecní prodejně se nově objevila AI asistentka - digitální avatar Míša.

Podle Sdružení místních samospráv ČR, jehož je Zámorsk členem, nejde o technologickou kuriozitu, ale o praktický příklad toho, jak mohou obce reagovat na úbytek služeb.

Prodejna, kterou obec provozuje ve spolupráci s COOP, funguje v režimu 24/7. Nový digitální panel s virtuální asistentkou je součástí pilotního testování ve čtyřech prodejnách v ČR. Míša odpovídá na dotazy týkající se obce i obchodu, poradí se základními informacemi nebo jednoduchými recepty. Komunikace probíhá slovem i textově.

„Pro nás je klíčové, že prodejna zůstává dostupná a zároveň se posouvá dál. Vnímáme, že mladší generace přijímá podobné novinky velmi přirozeně. U starších občanů může být začátek opatrnější. Právě proto je projekt pilotní – chceme od zákazníků prodejny sbírat zkušenosti s digitální asistentkou i podněty k vylepšení jejích služeb podle jejich potřeb,“ říká starostka Zámorsku Zuzana Tvrzníková.

Výsledky pilotního testování mají napovědět, jaké informace lidé skutečně využívají a jak lze digitální asistenty dále rozvíjet.

Venkov musí hledat nové cesty

Podle SMS ČR není podobná iniciativa náhodná. Služby na venkově čelí dlouhodobému tlaku danému strukturou osídlení: přibližně 30 % obyvatel České republiky žije na 80 % její rozlohy. Nízká hustota zalidnění zvyšuje náklady a komplikuje ekonomiku provozu obchodů i dalších služeb.

„Úbytek prodejen nebo služeb na venkově není otázkou nezájmu obcí, ale demografie a ekonomiky. Právě proto je nezbytné hledat nové cesty – samoobslužné provozy, digitalizaci a chytrá technologická řešení,“ uvádí místopředseda SMS ČR Tomáš Dubský.

Podle něj dnes technologie umožňují zajistit dostupnost služeb i tam, kde by klasický model s plným personálním obsazením nebyl dlouhodobě udržitelný.

„Důležité je takzvaně otevřít ty první dveře. Věřit, že to jde jinak – bezpečně, efektivně a bez toho, aby obec rezignovala na svou roli poskytovatele služby,“ dodává Tomáš Dubský.

Autonomní komunitní centrum: víc než jen obchod

SMS ČR v této souvislosti otevírá širší debatu o tzv. autonomních komunitních centrech. Nejde jen o prodejny. Model může zahrnovat knihovny, klubovny, tělocvičny, multifunkční sály, veřejné toalety nebo například komunitní kavárny, které by byly částečně či plně přístupné bez trvalé obsluhy.

Smyslem přitom není nahradit lidi technologií. Naopak – zaměstnanci se mohou více soustředit na

komunitní aktivity, práci s dětmi, seniory nebo pořádání akcí. Využití prostoru se tedy nezužuje, ale díky digitálním přístupovým systémům a online správě je lidem více otevřený. Dalším přínosem může být propojení s místními podnikateli.

„Nejde ale o to, aby obec byla v plusu na pokladně. Hlavní hodnota tkví v tom, že se lidé mají kde setkávat, že služba nezmizí a mladí lidé nemusí odcházet z venkova proto, že v místě nic není,“ zdůrazňuje Tomáš Dubský.

Podle SMS ČR podobné projekty přispívají k tomu, aby venkov zůstal plnohodnotným prostorem pro bydlení i pro komunitní život.

„Technologie samy o sobě obec nezachrání. Ale mohou jí dát nástroje, které dříve neměla. A v situaci, kdy služby na venkově ubývají, je to příležitost, kterou nemůžeme přehlížet. Těší nás, když obce jako Zámrska aktivně hledají inovativní řešení a inspirují tak ostatní,“ uzavírá Tomáš Dubský.

<https://www.smscr.cz/media-a-sms-cr/tiskove-zpravy/avatar-misa-v-obecni-prodejne-zamrsk-testuje-ai-sdruzeni-mistnich-samosprav-cr-mluvi-o-nove-ceste-pro-venkov-5116cs.html>