SUV mění trh ojetin. Prodeje v Auto ESA vzrostly od roku 2020 o 139 %

12.2.2026 - Filip Kučera | Auto ESA

Praha, 12. února 2026 – Segment vozidel SUV se v posledních letech stal hlavním tahounem českého trhu ojetých automobilů. Potvrzují to nejen tržní data, ale především interní prodejní statistiky společnosti Auto ESA.

„Ještě v roce 2020 tvořila SUV méně než desetinu prodejů, dnes je jejich podíl nad 20 % a dál roste. To z něj činí nejrychleji rostoucí segment v rámci ojetin.“ říká Filip Kučera, ředitel marketingu společnosti Auto ESA.

SUV: nejdynamičtější růst ze všech karoserií (2020–2025)

Vývoj prodejů SUV v Auto ESA:

- **2020: 2 150 vozů**
- **2021: 2 743 vozů**
- **2022: 2 507 vozů**
- **2023: 3 265 vozů**
- **2024: 4 309 vozů**
- **2025: 5 148 vozů**

Za pět let tak došlo k více než dvojnásobnému nárůstu prodejů, zatímco většina ostatních karoserií rostla výrazně pomaleji nebo stagnovala.

Pro srovnání počty prodaných vozidel podle karoserie (2020 → 2025):

- kombi: 6 189 → 8 052 vozů (+30 %)
- hatchback: 5 024 → 6 860 vozů (+36 %)
- MPV: 1 993 → 2 968 vozů (+49 %)
- sedan: 1 220 → 1 150 vozů (−6 %)

SUV tak rostou několikanásobně rychleji než „tradiční“ karoserie, které ještě před několika lety dominovaly českému trhu ojetin.

Růst SUV jde hlavně na úkor hatchbacků a částečně kombi

Data ukazují, že růst SUV není pouze výsledkem celkového oživení trhu, ale především přesunu preferencí zákazníků mezi jednotlivými karoseriemi. Nejvíce se tento trend projevuje u hatchbacků a částečně také u kombi. Podle Auto ESA není popularita SUV módní vlnou, ale racionální volbou. *„Zákazníci nejčastěji zmiňují vyšší posez, lepší přehled o provozu, univerzální využití pro rodinu i volný čas, snazší nastupování a pocit bezpečí. Roli hraje také široká nabídka automatických převodovek a alternativních pohonů,“* doplňuje Kučera.

Průměrná cena SUV roste: zákazníci volí mladší a lépe vybavené vozy

Růst zájmu o SUV se promítá také do prodejních cen. V roce 2020 byla průměrná cena všech prodaných vozů 173 tis. Kč a průměrná prodejní cena SUV vozidel 279 tis. Kč. V roce 2025 narostla průměrná prodejní cena na 207 tis. Kč, u SUV vozidel pak na 312 tis. Kč.

„Vyšší průměrná cena SUV vozidel odráží především zájem o mladší vozy, vyšší podíl automatických převodovek, bohatší výbavu, pohon všech kol a nové asistenční systémy“ doplňuje důvody Kučera.

Nejprodávanější SUV modely: stabilní lídři i rychle rostoucí značky

Data Auto ESA za roky 2020–2025 ukazují, že mezi nejprodávanějšími SUV modely se dlouhodobě drží **Volkswagen Tiguan, Škoda Yeti, Dacia Duster a Ford Kuga.**

Zejména u modelů jako Tiguan nebo Yeti je patrný kontinuální růst napříč celým obdobím, což potvrzuje důvěru zákazníků v osvědčené modely střední třídy SUV.

Nabídka SUV roste i v inzerci

Na inzertních serverech je aktuálně nabízeno přibližně 74 tisíc ojetých vozidel, z toho SUV tvoří 26 %, tedy téměř 20 tisíc vozů.
„Téměř polovina těchto SUV má cenu nad 600 tisíc korun, což ukazuje, že se část nabídky cenově přibližuje novým vozům,“ uzavírá Kučera.

O Auto ESA: *Společnost AutoESA a.s. se jako vlastník sítě autobazarů zabývá nákupem, prodejem a zprostředkováním prodeje ojetých osobních a užitkových automobilů. Zajišťuje také finanční a pojišťovací služby a poskytuje technické zázemí pro kontroly a opravy vozů. Auto ESA jako první a jediný prodejce ojetých vozů v ČR získal certifikaci od společnosti TÜV NORD Czech. Více info na* ***www.autoesa.cz****.*