

Ocenění za prezentaci FSV UK v médiích za rok 2025 získala prof. Zuzana Havránková

10.2.2026 - Barbora Holková | Institut ekonomických studií FSV UK

Fakulta sociálních věd UK dne 10. února 2026 ocenila čtyři akademičky a jednoho akademika za jejich výstupy v médiích v roce 2025. Na mediální cenu, která na FSV UK funguje od roku 2016, byli navrženi svým institutem. Slavnostní předávání proběhlo na zasedání Akademického senátu FSV UK za přítomnosti proděkanky pro vnější vztahy Terezy Klabíkové Rábové.

Ocenění za IES FSV UK získala letos **profesorka Zuzana Havránková**.

Ocenění jí náleží za dlouhodobou a erudovanou komunikaci témat z oblasti ekonomie práce, energetiky a mezinárodní ekonomie. V loňském roce se stala historicky nejmladší profesorkou Univerzity Karlovy. Magazín Forbes ji navíc v loňském roce zařadil jako jednu z nejcitovanějších českých ekonomek mezi Top vědkyně Česka.

Srdečně blahopřejeme a děkujeme za reprezentaci!

Dále byli oceněni:

Kateřina Fuksová, Institut mezinárodních studií

Je oceněna za systematické přibližování svého výzkumu zaměřeného na studium paměti, identity a vytváření historických narativů v zemích středovýchodní Evropy, zejména v Moldavsku. V celostátních médiích patřila k nemnoha českým odbornicím a odborníkům, kteří komentovali parlamentní volby v Moldavsku a zasazovali je do širších souvislostí evropského politického dění.

Michal Malý, Institut politologických studií

V uplynulém roce patřil k mediálně nejaktivnějším akademikům z IPS FSV UK. Díky pravidelnému a erudovanému vystupování se zařadil mezi přední české odborníky, kteří v celostátních médiích komentují dění na domácí politické scéně. Schopností srozumitelně vysvětlovat i složitější otázky významně přispívá k lepšímu porozumění politickému vývoji v České republice.

Jaroslava Hasmanová Marhánková, Institut sociologických studií

Ocenění získává za dlouhodobé otevírání témat stárnutí, reprodukčního zdraví, tělesnosti a genderu. Ve svých vystoupeních zdůrazňuje potřebnou spolupráci mezi lékařskými a sociálními vědami. Veřejně představuje také své mezioborové výzkumy zaměřené na aktuální společenské výzvy, například antibiotickou rezistenci nebo postoje veřejnosti k očkování.

Marcela Konrádová, Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Ocenění získává za své mediální aktivity v oblasti politického marketingu. Svým pravidelným vystupováním se zařadila mezi nejvýraznější tuzemské experty a expertky, kteří v období parlamentních voleb komentovali politickou komunikaci a marketing. Objevovala se v celostátních médiích včetně volebního speciálu podcastu Vinohradská 12 na Českém rozhlase.

<https://ies.fsv.cuni.cz/aktuality/oceneni-za-prezentaci-fsv-uk-v-mediich-za-rok-2025-ziskala-prof-zuzana-havrankova>