

3. ročník Company Culture Competition odstartoval. Znovu propojí mladou generaci s byznysem

5.2.2026 - | FOX&fellows s.r.o.

Jak má vypadat moderní firemní kultura v době rostoucích nároků zaměstnanců, tlaku na výkon a sílící role umělé inteligence? Odpovědi na tyto otázky nehledají jen ostřílení manažeři, ale také studenti vysokých škol. Právě jim dává prostor největší česká vysokoškolská soutěž zaměřená na firemní kulturu, která 4. února odstartovala svůj 3. ročník.



Soutěž, kterou pořádá **Asociace korporátních ombudsmanů**, propojuje studenty vysokých škol v České republice s významnými firmami a jejich reálnými potřebami. Místo teorie praxe, místo simulací skutečné case studies a místo „studentských nápadů do šuplíku“ řešení, která firmy využijí.

„Company Culture Competition není jen soutěž. Je to platforma, která vytváří prostor pro dialog mezi mladou generací a firmami. Studenti pracují na skutečných zadáních a firmy díky tomu získávají nápady a inspiraci, které mohou reálně využít,“ říká ředitelka Asociace korporátních ombudsmanů, Miroslava Jelínková.

Firemní kultura pod drobnohledem studentů

Do třetího ročníku se v rolích hlavních partnerů zapojily společnosti IKEA, Tchibo, OKsystem, Mattoni 1873 a Philip Morris ČR. Studenti se věnují tématům, jako je spolupráce týmů, interní

komunikace, leadership nebo efektivní zapojení moderních technologií do prostředí firemní kultury.

Firmy však nejsou v roli pasivních zadavatelů. Poskytují mentoring, zpětnou vazbu a zasedají v odborné porotě. Výstupy studentů se v minulých ročnících staly inspirací pro konkrétní činnosti ve firemních procesech i kultuře. Pro část studentů soutěž rovněž znamenala kariérní odrazový můstek, když jim přinesla konkrétní pracovní nabídky. Patronem soutěže je dlouhodobě společnost FILIPA.

Novinka: Company Culture Roadshow na univerzitách

Novým prvkem letošního ročníku je Company Culture Roadshow, série moderovaných debat přímo na univerzitách. Studenti, zástupci firem a odborníci na panelech po českých vysokých školách mohou diskutovat o tom, co mladá generace od zaměstnavatelů skutečně očekává a proč se tradiční přístupy k firemní kultuře dostávají pod tlak.

A zájem mezi studenty je velký, jak potvrzuje ředitelka soutěže Miroslava Jelínková: „*Po několika zastávkách na vysokých školách musím říct, že jsme všichni účastníci nadšeni velkým zájmem studentů, a hlavně jejich aktivitou v debatách. Potvrzuje se, že studenty téma firemní kultury opravdu velmi zajímá, a to je dobře.*“

Roadshow reaguje na rostoucí propast mezi očekáváním studentů a realitou pracovního trhu a snaží se ji aktivně překlenout.

Zájem roste: soutěž se stává součástí výuky

Company Culture Competition si během dvou let vybudovala silnou pozici nejen mezi studenty, ale i v akademickém prostředí. Do soutěže se zapojilo 23 vysokých škol a univerzit, oslovila více než 350 000 studentů a přinesla 84 komplexních řešení reálných firemních zadání. Pět univerzit navíc soutěž zařadilo přímo do své výuky, čímž se stala součástí vzdělávacího procesu.

Přihlášky otevřeny, finále v červnu

Studenti se od dnešního dne mohou hlásit v týmech prostřednictvím webu Asociace korporátních ombudsmanů. Uzávěrka odevzdání řešení je pak do **30.4.2026**. Nejlepší týmy představí svá řešení odborné porotě ve **finálový den 17. června 2026**.

Více informací a přihlášky:

☐ <https://www.korporatni-ombudsman.cz/treti-rocnik-ccc/>

O organizátorovi soutěže

Asociace korporátních ombudsmanů (AKO) sdružuje ombudsmany pro zaměstnance. Ti svou činností pomáhají ve firmách zvyšovat spokojenost zaměstnanců, vytváří přátelské a nekonfliktní pracovní prostředí a v neposlední řadě jsou ombudssosoby podstatnými tvůrci firemní kultury.

www.korporatni-ombudsman.cz