

Nejlepší logo má studentská firma ze Sokolova

28.1.2026 - Jitka Čmoková | Krajský úřad Karlovarského kraje

Ocenění za nejlepší vizuální identitu studentské firmy v Karlovarském kraji získali v soutěži JA Top Logo studenti z Integrované střední školy technické a ekonomické v Sokolově. Jejich firma XPLUFF se zaměřuje na prodej ručně háčkovaných plyšáků.

V praktickém výukovém programu JA Studentská firma se od září učí podnikavosti – za pololetí stihli založit reálnou společnost, vymyslet produkt, rozjet výrobu, propagaci i prodej. Nyní mladí byznysmeni dosáhli dalšího úspěchu. Logo a promo video jejich studentské firmy zvolili odborníci za nejlepší v regionu.

„Studenti měli za úkol ztvárnit logo své firmy a natočit krátké reklamní video, které osloví potenciální zákazníci. Cílem soutěže je seznámit studenty s principy marketingu – aby pochopili důležitost vizuální prezentace firmy a přemýšleli, jak zaujmout v půlminutovém reklamním spotu svou cílovou skupinu,“ přiblížil Martin Smrž, ředitel vzdělávací organizace JA Czech, jejíž programy na podporu podnikavosti a finanční gramotnosti v současnosti využívají tisíce českých škol.

Druhé místo v soutěži JA Top Logo pro Karlovarský kraj obsadili studenti Obchodní akademie, vyšší odborné školy cestovního ruchu a jazykové školy s právem státní jazykové zkoušky v Karlových Varech s firmou Charmuè vyrábějící elegantní přívěšky na kabelky. Třetí pozici vybojovali další podnikavci ze sokolovské střední školy, jejichž firma Help4U vyvinula karetní hru pro podporu finanční gramotnosti a porozumění základům ekonomiky.

Cenu veřejnosti získala studentská firma WOODii z Integrované střední školy technické a ekonomické v Sokolově, která nabízí sady dřevěných korálků pro kreativní tvoření.

Soutěž je oblíbeným zpestřením celoročního výukového programu JA Studentská firma pro středoškoláky od 15 do 19 let. S podporou učitele v něm studenti zažívají všechna úskalí byznysu. V dílčích soutěžích organizovaných JA Czech si pak mohou své výsledky poměřit s vrstevníky.

„Studentské firmy, které na školách vznikají, jsou skutečné, ale studenti jsou zároveň chráněni výukovým programem, který nabízí ideální tréninkové prostředí k podnikání a rozvoji důležitých pracovních dovedností. Naprostá většina středoškoláků něco takového zkouší poprvé, zjišťují, co vše to obnáší, od managementu přes finanční řízení až po komunikaci se zákazníkem. Zájem středních škol každým rokem roste, v tomto pololetí máme 411 registrovaných JA Studentských firem a příležitost ukázat se v soutěži JA Top Logo využilo 259 z nich napříč všemi kraji,“ popsal Martin Smrž.

Soutěž JA Top Logo je dvoukolová a letos probíhá už 6. ročník. Nejprve studenti bojují na regionální úrovni, kdy také získají první zkušenosti a rady od porotců z místních partnerských firem. V únoru vyvrcholí národním finále se 14 krajskými vítězi v prostorách reklamní agentury McCANN Prague.

Krajské kolo soutěže JA Top Logo se uskutečnilo pod záštitou Karlovarského kraje, kterou poskytla Mgr. Bc. Hana Žáková, radní Karlovarského kraje pro oblast vzdělávání, školství, sportu a tělovýchovy. Uznání a hodnotné ceny obdržely všechny čtyři vyhlášené týmy.

Oceněné JA Studentské firmy v kraji:

1. XPLUFF, Integrovaná střední škola technická a ekonomická, Sokolov (prodej ručně háčkovaných plyšáků)

2. Charmuè, Obchodní akademie, vyšší odborná škola cestovního ruchu a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Karlovy Vary (výroba a prodej módních přívěsků na kabelky)

3. Help4U, Integrovaná střední škola technická a ekonomická, Sokolov (karetní hra na podporu finanční gramotnosti)

Cena veřejnosti: WOODii, Integrovaná střední škola technická a ekonomická, Sokolov (výroba a prodej korálků ke kreativnímu tvoření šperků a dekorací)

(TZ - Pear Media)

<https://www.kr-karlovarsky.cz/aktuality/nejlepsi-logo-ma-studentska-firma-ze-sokolova>