

Z univerzitní lavice k milionovým projektům. Start-up TUL přijímá přihlášky

27.1.2026 - Adam Pluhař | Technická univerzita v Liberci

Rozbíhá se univerzitní soutěž Start-up TUL, jež během svého trvání dokázala změnit život a nastartovat kariéru celé řadě studentských vizionářů a podnikatelů. Startupová soutěž téměř každý rok najde firmu, která má potenciál tržeb v řádech desítek milionů korun. Pořadatelé letošního 12. ročníku přijímají přihlášky už jen do 30. ledna.

„Cílem celouniverzitní soutěže Start-up TUL je najít ve studentech všech fakult podnikavého ducha a kreativní formou je motivovat k založení vlastní firmy nebo vedení vlastního projektu. Navíc soutěžícím poskytneme veškeré potřebné zázemí k tomu, aby mohli svůj projekt rozvinout,“ říká za organizátory Pavel Pelech z Ekonomické fakulty TUL. Soutěž si organizují sami studenti v rámci Student Business Clubu při TUL (SBC).

V soutěži však nejde jen byznys. Důležitá je také schopnost dotáhnout nápad do konce, odvaha spolupracovat napříč fakultami a ambice uspět v reálné konkurenci. *„V uplynulých letech jsme viděli vítězné projekty z několika fakult TUL. Dokazuje to, že dobrý nápad nemá hranice oboru. Přihlásit se může student nebo studentka z jakékoliv fakulty,“* říká Pavel Pelech.

Více než polovina finalistů soutěže pokračuje v úspěšném podnikání, často právě i díky tomu, že je akcelerovala naše soutěž. Mezi nejúspěšnější projekty minulých let patří například GROW (rozvoj zaměstnanců), Salát na střeše (městská hydroponie), Tanganica (výkonnostní marketing) či EcoHouse (prací papírky).

„V průměru dokážeme každý rok generovat jednu firmu, která má potenciál tržeb v desítkách milionů korun. Důležité také je, že najdeme projekty, které se uchytí v sociální či kulturní sféře a ovlivňují životy tisíců lidí nejen v Libereckém kraji,“ říká vedoucí SBC Ondřej Moš.

Co Vás čeká a s čím pomůžeme?

Účastníci zažijí opravdovou mezioborovou sílu – soutěž propojuje nejen techniky, ale i designéry, pedagogy či ekonomy. A právě takto utvořené týmy se jinde jen zřídkakdy objeví. Soutěžící mohou také maximálně využít špičkového univerzitního zázemí a pomoci mentorů, inspirativnosti workshopů a sítě kontaktů. To vše soutěžícím v začátcích ušetří mnoho pokusů a omylů. *„Důležitým benefitem soutěže je také reputace. Úspěšný start-up s nálepkou TUL je vizitkou, která otvírá dveře k investorům i partnerům po celé Evropě. V neposlední řadě je pro soutěžící zajímavé také finanční ohodnocení. Finalisté získají v součtu ceny za více než 150.000 Kč. A to ať přímou finanční podporu, tak možnost následného mentoringu či natočení propagačních videí,“* doplňuje Pavel Pelech.

Pořadatelé soutěže pomohou třeba i s matchmakingem, tedy se spojením s dalšími podobně naladěnými lidmi na TUL.

V soutěži není důležitá fáze rozpracovanosti nápadu nebo podnikatelského záměru. Porotci dokáží odhalit projekt, který má potenciál prorazit.

Soutěž samotná proběhne formou 9 workshopů a setkávání s mentory od 10. února do 28. dubna. Soutěžící se postupně naučí tvořit business plán, proniknou do tajů kyberbezpečnosti, správného oslovování zákazníků nebo prezentačních dovedností. Odborníci jim pomohou s takzvanou validací

produktu. Zároveň otevřeně ukážou i nejčastější chyby a slepé uličky, kterým by se autoři nápadů měli při rozjezdu podnikání vyhnout.

Na závěr účastníky čeká prezentace před porotou, slavnostní vyhlášení výsledků, rozdání cen a symbolická nehynoucí sláva.

Finále je naplánováno na začátek května. Účast v soutěži tak stihnou i studenti závěrečných ročníků.

Podrobné informace a třeba i často kladené dotazy najdete na www.sbc-tul.cz a inspiraci na Instagramu @sbctul.

Adam Pluhař

<https://tuni.tul.cz/a/z-univerzitni-lavice-k-milionovym-projektum-start-up-tul-prijima-prihlasky-166251.html>