

Studentská firma z České Třebové vyhrála krajské kolo soutěže JA Top logo a bude prezentovat Pardubický kraj na celostátním finále

27.1.2026 - | Krajský úřad Pardubického kraje

Ocenění za nejlepší vizuální identitu studentské firmy v Pardubickém kraji získali v soutěži JA Top Logo žáci Střední školy technické a dopravní Gustava Habrmana Česká Třebová. Jejich firma NFCarpus se věnuje 3D tisku bezpečnostních známek na obojky mazlíčků v kombinaci s NFC čipy.

V praktickém výukovém programu JA Studentská firma se žáci učí podnikavosti. Od září loňského roku stihli založit reálnou společnost, vymyslet produkt, rozjet výrobu, propagaci i prodej.

„Velmi oceňuji, že studentské firmy, které na školách vznikají, jsou reálné, vyrábějí skutečné produkty nebo nabízejí služby, vytvářejí vlastní marketing, cílí na konečné zákazníky a produkuje profit. Sám mám zkušenosti z podnikatelského prostředí a umím si představit úsilí, které žáci své firmě věnovali. Oceňuji jejich kreativitu, práci v týmu, ale i odvahu některých z nich pracovat samostatně. Věřím, že tato zkušenost je pro jejich budoucnost velkým přínosem a pomůže jim v budoucích kariérách,“ vyjádřil se k soutěži radní pro školství Josef Kozel.

Druhé místo v soutěži JA Top Logo pro Pardubický kraj získali další žáci ze Střední školy technické a dopravní Gustava Habrmana v České Třebové s firmou ReFix, která nabízí opravy mobilních telefonů, notebooků a počítačů. Třetí pozici vybojovali studenti z Gymnázia Dr. Emila Holuba v Holicích s firmou Swishka a jejím sortimentem vonných sójových svíček. Cenu veřejnosti získala společnost Warmlight, která se zabývá ruční výrobou přírodních svíček a založila ji žákyně z Obchodní akademie a Střední odborné školy cestovního ruchu Chocẽ.

Soutěž je oblíbeným zpestřením celoročního výukového programu JA Studentská firma pro středoškoláky od 15 do 19 let. S podporou učitele v něm studenti zažívají všechna úskalí byznysu. V dílčích soutěžích organizovaných JA Czech si pak mohou své výsledky poměřit s vrstevníky. Soutěž JA Top Logo je dvoukolová a letos probíhá už 6. ročník. Nejprve studenti bojují na regionální úrovni, kdy také získají první zkušenosti a rady od porotců z místních partnerských firem. V únoru vyvrcholí národním finále se 14 krajskými vítězi v prostorách reklamní agentury McCANN Prague.

Zájem středních škol každým rokem roste, v tomto pololetí se zaregistrovalo 411 JA Studentských firem a příležitost ukázat se v soutěži JA Top Logo využilo 259 z nich napříč všemi kraji. Pardubický kraj se letos prezentoval 25 projekty, což ho řadí na přední místa z hlediska počtu přihlášených týmů v České republice.

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/131436/studentska-firma-z-ceske-trebove-vyhrala-krajske-ko-lo-souteze-ja-top-logo-a-bude-prezentovat-pardubicky-kraj-na-celostatnim-finale>