

Díky přímému leteckému spojení se Pardubický kraj více otevírá Španělsku

27.1.2026 - | Krajský úřad Pardubického kraje

Pardubický kraj se prostřednictvím Destinační společnosti Východní Čechy představil na jednom z nejvýznamnějších světových veletrhů cestovního ruchu. Účast na této prestižní akci byla dalším krokem v systematické snaze kraje oslovit španělský trh a přivést do regionu více zahraničních návštěvníků, zejména díky přímému leteckému spojení se Španělskem.

Ve dnech 21.–25. ledna se ve španělském Madridu uskutečnil již 46. ročník veletrhu cestovního ruchu FITUR, který patří mezi nejvýznamnější akce svého druhu v celoevropském i světovém měřítku. Veletrh hostil více než 10 tisíc vystavovatelů ze 161 zemí světa a Česká republika na něm nemohla chybět.

Pardubický kraj cílí na španělský trh

Pardubický kraj využil nabídky agentury CzechTourism, která atraktivní národní expozici zorganizovala, a aktivně se zapojil do prezentace turistické nabídky regionu. Španělsko je pro kraj strategickým trhem zejména díky čtyřem leteckým linkám, které spojují Pardubice se španělskými destinacemi.

„Po celý rok létají letadla mezi Pardubicemi a Malagou a Alicante, v sezóně i do Girony a na Mallorcu. Tyto letecké linky využívají i Španělé při svých cestách do České republiky. Většina z nich však pokračuje do Prahy a je potřeba k nim dostat informace o turistických cílech, ubytování a akcích v kraji, aby se častěji rozhodovali strávit část svého pobytu u nás,“ uvedla Petra Šimečková, radní Pardubického kraje pro cestovní ruch a majetek.

Destinační agentura Východní Čechy rozvíjí spolupráci se Španělskem

Klíčovou roli v zahraniční prezentaci regionu sehrává Destinační společnost Východní Čechy, která dlouhodobě spolupracuje s českým zastoupením agentury CzechTourism v Madridu.

„Společně jsme zrealizovali již několik cest španělských novinářů do Pardubického kraje v návaznosti na letecké linky. Novináři byli nadšeni z Litomyšle, Chrudimi, historického centra Pardubic i atraktivit na Dolní Moravě. Aktuálně připravujeme s ředitelkou zastoupení Madridu Markétou Lehečkovou prezentační akci pro novináře a cestovní kanceláře přímo v Alicante,“ řekla Alena Horáková, ředitelka Destinační společnosti Východní Čechy.

Na stánku České republiky byly návštěvníkům k dispozici tištěné propagační materiály ve španělském jazyce i osobní prezentace. Častým tématem dotazů byl zájem o regiony mimo Prahu, kterou již mnoho Španělů v minulosti navštívilo.

Kulturní stopa Pardubického kraje na velvyslanectví v Madridu

Součástí programu byla také schůzka radní Petry Šimečkové se zástupci Velvyslanectví České republiky v Madridu, během níž se hovořilo o možnostech další spolupráce při propagaci Pardubického kraje a jeho turistické nabídky na španělském trhu.

„Naše setkání mělo i symbolický rozměr. Prostory jednání totiž zdobila díla významného českého

výtvarníka Karla Malicha, rodáka z východočeských Holic, což bylo pro nás bylo příjemným a nečekaným překvapením a zároveň připomínkou kulturního bohatství našeho regionu, které ve Španělsku můžeme prezentovat," doplnila Petra Šimečková.

Španělsko jako stabilní a perspektivní trh

Podle dat agentury CzechTourism patří Španělsko mezi dlouhodobě stabilní a silné zdrojové trhy. V roce 2024 navštívilo Českou republiku přibližně 270 600 španělských turistů, kteří zde strávili více než 771 tisíc nocí. Za první tři čtvrtletí roku 2025 dorazilo do Česka 200 732 Španělů s celkovým počtem 569 843 přenocování.

Ačkoliv nejčastěji míří do Prahy, data potvrzují rostoucí zájem o regiony mimo hlavní turistické trasy. Španělští návštěvníci vyhledávají především gastronomické zážitky, kulturu, památky UNESCO, hrady a zámky, stále více se však zajímají také o přírodu, pěší turistiku a cyklistiku.

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/131434/diky-primemu-leteckemu-spojenu-se-pardubicky-kraj-vice-otevira-spanelsku>