

Výsledky soutěže na náměstí Miloše Formana: obchody dostaly přednost před veřejným prostorem

21.1.2026 - Luboš Pavlovič | Arnika

Včera byly vyhlášeny výsledky mezinárodní architektonické soutěže na úpravu náměstí Miloše Formana v centru Prahy. Vítězem se stal návrh dánského studia ADEPT. Podle organizace Arnika však soutěž od počátku směřovala především k prosazení zájmů investora na úkor veřejného prostoru v historickém jádru města.

„Mezinárodní architektonická soutěž o návrh náměstí Miloše Formana mohla být jedinečnou příležitostí, jak získat kvalitní a otevřené náměstí v centru Prahy, které trpí efektem tepelného ostrova. Místo toho šlo především o hledání způsobu, jak na konci Pařížské ulice umístit obchody – a to na úkor náměstí. Mezinárodní soutěž tak posloužila především prosazení zájmů investora,“ komentuje soutěž Anna Vinklárková z organizace Arnika.

Vítězný návrh počítá s novostavbou o výšce téměř pět metrů, která zabere značnou část plochy náměstí. Zastavěná plocha je dokonce výrazně větší než u dříve kritizovaného návrhu tzv. Brandstoru. Jen v přízemí má vzniknout téměř 500 m² obchodních ploch (plus potřebné zázemí), další zhruba stejně velké plochy jsou navrženy v suterénu. Celkově tak projekt počítá s téměř 1 000 m² prodejních ploch.

Zástupci města i investora zároveň prezentují návrh jako rozšíření veřejného prostoru díky pochozí střeše. Ta však není bezbariérově přístupná, ačkoliv byl k soutěži přizvána jako odbornice na bezbariérovost gesční radní Prahy 1. „Veřejný prostor, který není přístupný všem, veřejným prostorem ve skutečnosti není,“ dodává Vinklárková.

Problematický je podle kritiků i samotný průběh soutěže. Nebyly dodrženy podmínky památkářů a jak zadání soutěže, tak její výsledek, jsou v rozporu s Územní studií Pražské památkové rezervace. (1) Praha 1 navíc na jaře 2025 schválila memorandum o spolupráci s investorem, jehož přílohou bylo zadání soutěže – to však žádné metry čtvereční obchodních ploch neobsahovalo. Teprve následně byla vyhlášena soutěž, která již umožňovala návrh až 1 200 m² hrubých podlažních ploch.

Podle Arniky jde o promarněnou šanci vytvořit skutečně kvalitní a otevřené náměstí odpovídající významu lokality i potřebám obyvatel a návštěvníků města.

Pro více informací kontaktujte tiskového mluvčího Arniky Luboše Pavloviče, Tato e-mailová adresa je chráněna před spamboty. Pro její zobrazení musíte mít povolen Javascript., +420 606 727 942.

Více o průběhu soutěže.

<https://arnika.org/o-nas/tiskove-zpravy/vysledky-souteze-na-namesti-milose-formana-obchody-dostaly-prednost-pred-verejnym-prostorem>