

O HAVEL & PARTNERS může vzniknout kniha. Co by se v ní psalo o jejích 25 letech na trhu?

16.1.2026 - Jan Januš | HAVEL & PARTNERS

HAVEL & PARTNERS v roce 2026 oslaví 25 let svého fungování. Bylo to velkolepé čtvrtstoletí spojené s neustálým růstem až k současnému obratu 1,7 miliardy korun a hodnotě 3,3 miliard korun. Z původních pěti právníků se kancelář - která je aktuálně největší nejen v Česku, ale rovněž v celé střední Evropě - rozrostla na více než 350 poradců. A skutečně nejde jen o právníky, což je zásadní. Více než advokátní kanceláři je totiž v současnosti HAVEL & PARTNERS všestrannou poradenskou skupinou, na níž navazují další byznysové a společenské aktivity. Včetně velkolepé rodinné kanceláře ONE FAMILY OFFICE.

O HAVEL & PARTNERS, u jejíž základů stáli před 25 lety Jaroslav Havel, Robert Nešpůrek, Marek Vojáček, Jan Holásek a Ondřej Petr, by mohla vzniknout celá kniha. Psalo by se v ní jistě o tom, jaké to bylo začínat se zkušenostmi z velké mezinárodní kanceláře od nuly s novou kanceláří Havel & Holásek, a to nejprve v úzké spolupráci s Deloittem. Psalo by se v ní také o tom, co znamenalo zástitu téhle poradenské firmy opustit a postavit se opravdu na vlastní nohy. Nebo o tom, jak se po úspěchu v Česku značka prosazovala ne vždy úplně jednoduše na Slovensku, aby nakonec jako první česká právnícká firma otevřela svou pobočku v německém Frankfurtu.

V té knize bychom se jistě dočetli také o tom, jak Havel a Holásek začali měnit zaběhlé pořádky aktivním business developmentem v kombinaci s odbornými ale i společenskými eventy a taky neustálým nábořem špičkových lidí zejména ze zahraničních advokátních kanceláří. Během zatím poslední velké ekonomické krize a krátce po ní dráždili mnoho respektovaných a zavedených konkurentů i svou marketingovou dravostí. Ti některé její kroky vnímali jako kontroverzní - říkalo se o ní hodně věcí, ostatně sama firma tehdy vydala pro své lidi manuál, jak reagovat na šířící se předsudky a pomluvy - ale tyhle doby jsou už dávno pryč. O HAVEL & PARTNERS se v posledních letech mluví s respektem, je silnější a sebevědomější než kdykoliv dřív a udává trendy.

„Klienti reagují na oslovování a je dobré, když s tím jde marketing ruku v ruce. Nakonec je to ale hodně o budování dobré pověsti a ochraně v případě problémů, s čímž pomáháme v mnoha situacích i klientům,“ říká k tomu Jaroslav Havel.

Dočetli bychom se tam jistě také o stěhování firmy z historického Ungeltu do moderního Florentina, které ji dodalo potřebné impulsy k dalšímu rozvoji. O tom, že v posledních letech sídlí v ve stejné budově jako Hospodářská komora, což je sice náhoda, ale celkem symbolická. I o přejmenování firmy na dnešní silnou a oceňovanou značku HAVEL & PARTNERS.

„Jsme byznysoví partneři - naši lidé rozumí nejen paragrafům, ale i strategii, motivacím a reálným potřebám klienta. Spojení právní preciznosti, ekonomického myšlení a schopnosti posouvat klienty dál - to je pojetí advokacie a poradenství, které je pro nás charakteristické,“ říká ostatně v novém vydání H&P magazínu Jaroslav Havel, řídící partner kanceláře nesoucí jeho jméno. *„Naše týmy sledují vývoj, trendy i dění v konkrétních segmentech trhu a rozumějí jejich logice. Tento 'industry approach' se pro nás stal filozofií - chceme klientům rozumět do hloubky a jednotlivá řešení pro ně přizpůsobujeme ekonomickým i byznysovým podmínkám jejich prostředí. Jedině tak jim můžeme*

pomoci posunout se dál," dodává.

Kancelář skutečně nabízí poradenství v oborech, které se v České republice s advokací spojovaly jen minimálně. Vytvořila také vlastní akademii, spoluvydává byznysovou literaturu a dokonce i zmíněný vlastní firemní časopis. V české advokacii není něco takového běžné.

Třeba jednou taková kniha o HAVEL & PARTNERS opravdu vznikne. Její příběh je skutečně inspirativní a mohl by posloužit i jako dobrá případová studie. A tak vám budeme po celý letošní rok na legalwebu přinášet jednotlivé postřehy a kapitoly o fungování HAVEL & PARTNERS a ONE FAMILY OFFICE, které se při letném a celkovém pohledu na tyto značky lehce ztrácejí.

Začneme už brzy – rozhovorem s partnerkou a marketingovou ředitelkou HAVEL & PARTNERS Veronikou Dvořákovou. Ta nám mimo jiné prozradí více o tom, jaká ta letošní oslava HAVEL & PARTNERS vlastně bude.

<https://www.havelpartners.cz/o-havel-partners-muze-vzniknout-kniha-co-by-se-v-ni-psalo-o-jejich-25-letech-na-trhu>