

Při prodeji televize přišla o statisíce

19.1.2023 - Eva Kropáčová | Policie ČR

Policisté varují občany před podvodníky, kteří vás mohou připravit o všechny peníze.

Pražští policisté každý den řeší minimálně jeden případ podvodu páchaného na internetu. Jedním z mnoha je i případ čtyřiačtyřicetileté ženy z Prahy, která inzerovala prostřednictvím bazarového internetového prodejního portálu prodej staršího televizoru v hodnotě několik tisíc korun.

Krátce po zveřejnění inzerátu ji zprávou prostřednictvím WhatsApp kontaktovala údajná zájemkyně, která poškozené nabídla zaslání peněz předem na bankovní účet. Dále zájemkyně nabídla, že objedná přepravní společnost, která zásilku převezme a na její náklady odveze. Poškozené zaslala podvodný odkaz na jednu z nejznámější a nepoužívanějších přepravních společností, kde si žena měla nejdříve vyzvednout peníze za televizi. V odkazu poškozená vyplnila veškeré údaje ke své platební kartě a následně potvrdila příchozí notifikaci k mobilnímu bankovníctví, čímž umožnila podvodníkům přístup do jejího bankovníctví. V daný okamžik si žena vůbec neuvědomovala, že se jedná o podvod. Odesláním všech údajů k platební kartě a potvrzením doručené notifikace si myslela, že ji budou pouze převedeny peníze od údajné zájemkyně. Během velmi krátké chvíle však podvodníci začali z běžného, ale i spořicího účtu postupně prostřednictvím platebním příkazů odesílat peníze pryč. I přestože poškozená okamžitě převedla zůstatek peněz na účet na jiný účet rodinného příslušníka, podvodníci ji připravili o přibližně čtvrt milionu korun.

Kriminalisté ve věci zahájili úkony trestního řízení pro podezření z trestného činu podvod, za což pachatelé v případě dopadení hrozí trest odnětí svobody v délce až pěti let.

V tomto případě se jedná o tzv. reverzní inzertní podvody, jejichž počet neustále roste. Terčem útočníků jsou v takovém případě především prodávající, kteří si zvolí jako platební metodu „bezpečnou platbu“, tedy zaslání peněz z karty na kartu, prostřednictvím peněženky zvoleného bazaru. Protože jsou klienti oslovováni údajným kupcem jejich zboží, nepředpokládají, že se z nich někdo snaží získat přístupové údaje k účtům a do jejich internetového bankovníctví. Mají zájem zboží prodat, a aby toho co nejdříve docílili, slepě spolupracují a vyplňují údaje o svých kartách a přístupech na účet v domněnku, že nedělají nic špatně, a s vírou, že získají peníze za prodávané zboží.

Podvodníci jsou velmi vynalézaví a používají různé způsoby, kterými poškozené připraví o peníze.

Pachatelé se při těchto útocích snaží překonávat zejména lidský faktor a pod nejrůznějšími legendami využívají nátlaku, strachu a časové tísně pro záchranu peněz nebo pro realizaci finanční transakce. Mezi nejčastější podvodné legendy patří:

Veškeré preventivní rady naleznete zde: <https://www.policie.cz/clanek/rady-policie-cr-a-informace-o-prevenci-143872.aspx>

<https://www.policie.cz/clanek/pri-prodeji-televize-prisla-o-statisice.aspx>