

Hyundai na Bruselském autosalonu posiluje řadu elektromobilů pro Evropu světovou premiérou modelu STARIA Electric a upoutávkou na IONIQ 3

9.1.2026 - | Hyundai Motor Czech

Zcela nová STARIA Electric je dosud největším elektromobílem v produktové nabídce Hyundai.

- Concept THREE naznačuje podobu budoucího kompaktního elektromobilu s názvem IONIQ 3 a dokládá zaměření na požadavky evropských zákazníků
- Elektrifikace tvoří základ strategie značky Hyundai, která se může pochlubit nejucelenější produktovou řadou elektromobilů
- Své postavení v Evropě Hyundai posiluje i významnými investicemi do výzkumu, vývoje a výroby v regionu

Hyundai připravil pro Bruselský autosalon 2026 důležitou produktovou premiéru. STARIA Electric je prvním zcela elektrickým MPV značky, která tímto krokem rozšiřuje své elektromobilové portfolio i do segmentu víceúčelových vozidel. Model navržený pro rodiny, volný čas a komerční využití nabízí novou úroveň prostoru a variability ve spojení s nulovými emisemi. Hyundai vystavuje také studii Concept THREE, která poodhaluje podobu nového budoucího člena produktové řady IONIQ, jenž ponese označení IONIQ 3. Kompaktní elektrický model navržený a vyráběný v Evropě zkombinuje pokrokové technologie s každodenní použitelností a současně zpřístupní elektromobilitu ještě širšímu okruhu zákazníků díky dostupnějším cenám.

Silnou účastí na Bruselském autosalonu dává Hyundai jasně najevo své intenzivní zaměření na Evropu a budoucnost mobility. Ta bude definována elektrifikací, technologickým pokrokem a orientací na lidi, místa a možnosti.

"Hyundai jako jeden z klíčových hráčů v procesu elektrické transformace v Evropě pokračuje v posilování své role spolehlivého partnera pro mobilitu. Utváříme novou kapitolu mobility na evropském kontinentu vytrvalým rozšiřováním elektrického portfolia a dlouhodobou strategií zaměřenou na udržitelnost, inovace a cenovou dostupnost." Raf Van Nuffel Viceprezident společnosti Hyundai Motor Europe odpovědný za produkt

Proč je Evropa ještě důležitější než dosud?

Evropa zůstává základním kamenem globální strategie značky Hyundai. Ta díky silným lokálním kořenům a jasné dlouhodobé vizi stále více přispívá k udržitelnému růstu, inovacím a odpovědné mobilitě v regionu. Hyundai je zastoupen ve 42 evropských zemích prodejní sítí čítající více než 2000 showroomů. Téměř 80 % vozů Hyundai prodávaných v Evropě dodávají dva výrobní závody v České republice (Nošovice) a Turecku (Izmit). Automobilka kombinuje velké lokální investice, inovativní produkty a silnou vizi udržitelné mobility a na těchto základech vytváří řešení, která uspokojí požadavky současných i budoucích evropských zákazníků.

Jaké investice bude Hyundai realizovat v Evropě?

Hyundai pokračuje v posilování svého evropského postavení cílenými lokálními investicemi na klíčových trzích. Patří mezi ně investice ve výši 150 milionů eur do nového areálu Square Campus v technickém centru společnosti Hyundai Motor Europe v Rüsselsheimu, který centrum obohatí o dalších 25 000 m² pokrokové infrastruktury pro výzkum a vývoj, a také rozšíření vyspělého zázemí pro testování na Nürburgringu nebo výroby elektromobilů v Turecku. Všechny uvedené iniciativy posilují dlouhodobé zaměření značky Hyundai na Evropu, podporují know-how, inovace a odolnost místního průmyslu a současně urychlují přechod na udržitelnou mobilitu.

Jak vypadá budoucnost elektromobility?

Je rozmanitá, inteligentní a koncipovaná pro reálný život. Hyundai má jedno z nejucelenějších portfolií elektricky poháněných vozidel na evropském trhu, a pomáhá tak urychlovat přechod kontinentu na mobilitu s nulovými emisemi. Produktová řada sahá od kompaktního a cenově dostupného modelu INSTER přes oceněné modely IONIQ 5 a IONIQ 6 až po vlajkovou loď IONIQ 9 a nabízí elektrická řešení přizpůsobená široké škále životních stylů a požadavků na mobilitu.

Další rozhodující krok představuje inovovaný model NEXO s pohonem na vodík. Hyundai je jedním z mála výrobců na světě, kteří zavedli technologii palivových článků do sériové výroby, a vodík tak nepovažuje za vzdálenou vizi, ale skutečný pilíř mobility s nulovými emisemi, který je již připraven k uplatnění na trhu. NEXO zřetelně dokládá dlouholeté know-how a nepřetržité investice do vodíku jako významného doplňku k akumulátorovým elektromobilům.

Tato silná a průběžně rozšiřovaná produktová řada je zhmotněním ambice značky Hyundai stát v čele přechodu Evropy na elektromobily, a to prostřednictvím inovativních a cenově dostupných technologií. Hyundai i nadále udává tempo rozvoje cenově dostupné elektromobility s cílem nabízet v Evropě do roku 2027 kompletně elektrifikovanou produktovou řadu.

Co leží za hranicemi automobilů?

Úsilí značky Hyundai už nyní sahá daleko za hranice samotných automobilů a pokračuje v investicích do ekosystémů pro budoucí mobilitu. Ty již přinesly pokrok ve vývoji energetických řešení, mezi něž patří technologie V2G (Vehicle-to-Grid), která promění elektromobily v aktivní zdroj energie. Hyundai rovněž investuje do inovací v oboru robotiky a prostřednictvím svého partnerství se společností Boston Dynamics nabízí pokrokovou robotiku pro využití v logistice, zajišťování bezpečnosti a chytré mobility. Tyto iniciativy dokládají ambici značky Hyundai působit i v jiných oblastech, než je výroba automobilů, a aktivně utvářet budoucnost mobility a energetiky.

Bruselský autosalon

Bruselský autosalon se vypracoval na největší výstavní akci v Belgii. Pro jeho aktuální ročník potvrdilo účast 64 automobilových značek. Minulý ročník překonal hranici 300 000 návštěvníků a přilákal více než 1100 zástupců médií ze 38 zemí. Autosalon tak potvrdil své významné postavení jako důležitá evropská platforma pro prezentaci automobilů.

<https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/brusel-autosalon-2026-staria-electric-svetova-pr>

emiera-ioniq-3-teaser.html