

Příručku 72 hodin si přečetly téměř 4 miliony Čechů. Kampaň posílila povědomí o krizové připravenosti

9.1.2026 - Adam Rözler | Ministerstvo vnitra ČR

Projekt 72 hodin, největší informační kampaň státu zaměřená na zvýšení odolnosti a připravenosti obyvatel v České republice, úspěšně uzavřel svou první fázi. Sociologické šetření potvrdilo, že většina příjemců věnovala příručce pozornost a ve společnosti významně vzrostlo povědomí o krizové připravenosti. Projekt dosáhl jasných a měřitelných výsledků. Ministerstvo vnitra dále pokračuje v posilování připravenosti s důrazem na to, aby lidé získané znalosti využili pro zajištění svých domácností před krizovými situacemi.

Proč projekt vznikl?

Výchozím bodem projektu byla analýza z června 2025, která ukázala, že 73 % českých domácností se na krizové situace nijak nepřipravovalo. Současně 76 % občanů očekávalo od státu praktické informace a návody. Nedávné události – povodně v roce 2024 a výpadek elektrické energie na začátku července 2025 – tuto potřebu ještě zdůraznily.

Příručka 72 hodin: Jak se připravit na krizové situace a společně je zvládnout vznikla ve spolupráci s 68 organizacemi z celé České republiky – od složek integrovaného záchranného systému přes ministerstva a samosprávy až po univerzity a neziskové organizace. Inspiraci čerpala z úspěšného finského modelu komunikace s veřejností. Příručka řeší běžné krizové situace v České republice – povodně, výpadky energií či extrémní počasí.

83 % domácností, do kterých byla příručka distribuována, jí podle dat ze sociologického šetření věnovalo pozornost:

Výrazná většina lidí, kterým byla příručka doručena, hodnotila iniciativu kladně:

Srovnání dat před kampaní a po ní ukázalo zásadní posuny:

„Data ukazují, že jsme reagovali na reálnou potřebu občanů. Praktické, srozumitelné a státem garantované informace veřejnost vítá. Každá koruna investovaná do prevence je tou nejefektivnější cestou, jak minimalizovat škody při skutečných krizích,“ říká Miroslav Jašurek, ředitel odboru komunikace Ministerstva vnitra.

Přijetí příručky veřejností bylo převážně pozitivní. Přestože 15 % příjemců pociťovalo v souvislosti s tématem určité obavy, komunikace se zaměřila na jejich zmírnění praktickými radami. Abychom minimalizovali obavy u zranitelných skupin, připravili jsme cílenou podporu pro pomáhající organizace. Oslovili jsme více než 600 organizací, jimž jsme rozeslali zprávy s žádostmi o asistenci při doručování informací a připravili přehledný dokument s odpověďmi na nejčastější otázky. Pro dotazy občanů byla zřízena speciální infolinka.

Klíčovým cílem projektu bylo posílit princip sdílené bezpečnosti – tedy vědomí, že připravenost je společnou odpovědností státu i občanů. Data ukazují zásadní posun:

„První fáze položila informační základ, ale naším přetrvávajícím cílem je dále občany motivovat k reálným krokům. Je důležité, aby lidé znalosti využili k zajištění zásob vody, trvanlivých potravin a

nezbytného vybavení. Připravená domácnost totiž není zátěží, ale naopak oporou, která může v krizi pomoci sousedům, seniorům nebo rodinám s dětmi,“ dodává Jan Pařawa, vedoucí oddělení strategické komunikace MV.

Příručka byla připravena tak, aby byla dostupná pro různé skupiny obyvatel. Je k dispozici v češtině, angličtině, ukrajinštině, mongolštině a brzy i ve vietnamštině a španělštině. Pro neslyšící je k dispozici verze v českém znakovém jazyce, pro osoby se zrakovými obtížemi audio formát. Elektronická verze je dostupná na www.72h.gov.cz.

Ministerstvo vnitra bude nadále podporovat obce a kraje při tvorbě řešení přizpůsobených místním rizikům. Pokračuje vzdělávací program Akademie akutní komunikace, do které se přihlásilo téměř 400 krizových manažerů, starostů a úředníků z celé republiky. V dalších fázích se naplno rozběhnou komunikační kampaně, jejichž cílem je motivovat občany, aby nově nabyté znalosti přetavili v konkrétní kroky a reálnou přípravu domácností a svých rodin.

Celkové náklady na realizaci projektu doposud činily 23 825 175 korun včetně DPH. Tato částka zahrnuje:

Mediálními partnery projektu jsou Česká televize, Český rozhlas a aplikace Záchranka.

Zde najdete odpovědi na často kladené dotazy.

^[1] Data: Postoj občanů ČR k českému státu a společnosti; STEM pro Ministerstvo vnitra ČR, velikost souboru: 1 220 a 1 048 dotazovaných, termín dotazování: listopad 2024 a prosinec 2025.

^[2] Data: Postoj občanů ČR k českému státu a společnosti; STEM pro Ministerstvo vnitra ČR, velikost souboru: 1 220 a 1 048 dotazovaných, termín dotazování: listopad 2024 a prosinec 2025.

^[3] Česká pošta příručku distribuovala nejen do jednotlivých domácností, ale také na úřady ve všech městech a obcích v České republice.

Adam Rözler
odbor komunikace Ministerstva vnitra
9. 1. 2026

<https://mv.gov.cz/clanek/prirucku-72-hodin-si-precetly-temer-4-miliony-cechu-kampan-posilila-povedomi-o-krizove-pripravenosti.aspx>