

Finále soutěže BIZ SIM CUP 2025 zná své vítěze. Úspěch slavil i tým Univerzity Hradec Králové

5.12.2025 - | Univerzita Hradec Králové

Poslední listopadový pátek proběhlo v kampusu Laurina a Klementa společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi slavnostní finále studentské soutěže manažersko-ekonomických dovedností BIZ SIM CUP 2025, do kterého postoupily tři nejúspěšnější týmy školních kol ze čtyř českých univerzit.

„Soutěž BIZ SIM CUP umožňuje studentům nahlédnout do fungování podnikových procesů v realistickém simulovaném prostředí. Týmy studentů plní role v obchodě a logistice, pomocí systému SAP činí manažerská a ekonomická rozhodnutí, která ovlivňují výsledky jejich virtuálního podniku“, uvedl docent Pavel Čech, hlavní organizátor akce.

Soutěž je určena pro týmy studentů ze zapojených českých univerzit, kromě Univerzity Hradec Králové (UHK), je to Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU), Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE) a Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO).

Do školního kola se na Fakultě informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové přihlásilo celkem 47 studujících v 9 týmech. Ve vysoké konkurenci nakonec zvítězil pětičlenný tým Game Changers, jehož členové si kromě zážitku a nových zkušeností odnesli finanční odměnu ve výši 25 000 Kč. Druzí se umístili FIMátoři a bronzové místo obsadil tým CashGPT.

Tyto tři týmy se následně utkaly s nejlepšími týmy z ostatních univerzit. Ze školního kola zlatí Game Changers díky své strategii obsadili ve finále 2. místo a získali 30 000 Kč. První místo ovládl tým z VŠE a bronzoví skončili soutěžící z VŠB TUO.

„Největší moment napětí jsme zažili v poslední minutě posledního kola. Zdálo se, že to bude velký problém – na skladě nám zůstalo nečekaně mnoho kusů jednoho z našich produktů. Rychle jsem zareagovala a snížila cenu. Bylo to obrovské riziko, ale mělo to bleskový dopad a téměř v posledním dechu se nám podařilo produkt prodat. Byl to přesně ten typ strategického rozhodování pod tlakem, který v reálném byznysu zažijete jen stěží, a ukázalo nám to, jak moc dynamické a nepředvídatelné řízení firmy je.“ uvedla Tereza Jelínková, členka týmu Game Changers.

Hlavními komerčními partnery soutěže jsou společnosti ŠKODA AUTO a SAP ČR.

„Partneři do soutěže přináší nejen velkorysé finanční odměny pro vítězné týmy, ale podporují i celkovou realizaci soutěže. Díky jejich významnému přispění mohou studenti pracovat s celosvětově rozšířeným podnikovým informačním systémem a zažít prostředí odpovídající skutečným firemním procesům,“ uzavírá docent Čech.

Více o soutěži a celá galerie zde.

<https://www.uhk.cz/cs/fakulta-informatiky-a-managementu/fim/aktualne/finale-souteze-biz-sim-cup-2025-zna-sve-viteze.-uspech-slavil-i-tym-univerzity-hradec-kralove>