

V Karlíně vyjeli do ulic první autonomní roboti rozvážející jídlo.

2.12.2025 - | Městská část Praha 8

Česko vstupuje do éry autonomního doručování. Platforma foodora, česká jednička v doručování jídel, dnes spouští v Praze 8 pilotní rozvoz objednávek pomocí robotů. Projekt vznikl ve spolupráci s firmou Starship Technologies, světovým lídrem v oblasti autonomního doručování.

Po úspěšném nasazení ve Švédsku se robotické doručování foodory poprvé představuje i ve střední Evropě. Pokud se pilotní provoz v Praze osvědčí, plánuje se jeho rozšíření i do dalších českých měst a regionů. „Jsme první v Česku, kdo do doručování zapojuje autonomní roboty,“ říká Adam Kolesa, šéf české foodory. „Spolupráce se Starship Technologies nám umožní nabídnout zákazníkům alternativní způsob doručení, který je šetrnější k životnímu prostředí,“ doplňuje.

Vozítka jsou plně elektrická a podle dat společnosti Starship Technologies jejich provoz v Evropě ušetřil už více než 700 tun emisí CO₂. Každé doručení přitom spotřebuje jen tolik energie, kolik je potřeba k uvaření jedné konvice vody. V dlouhodobém horizontu to znamená méně emisí a méně aut v ulicích. „Jsme hrdí, že dnes v Česku zahajujeme spolupráci s foodorou. Naši autonomní roboti už v řadě zemí zásadně proměnili způsob, jakým lidé nakupují, a nyní si stejný komfort, rychlost a spolehlivost mohou užít i obyvatelé Prahy – jídlo jim doručíme na vyžádání, během pár minut,“ říká Ahti Heinla, spoluzakladatel a CEO Starship Technologies.

První roboti vyjíždějí do ulic Prahy 8

V Praze 8 budou v rámci testovacího provozu nasazeni tři roboti. Ti budou doručovat objednávky z McDonald's Karlín v okruhu odpovídajícím 2 kilometrům. „V McDonald's neustále hledáme inovativní způsoby, jak zlepšit zážitek našich zákazníků, ať jde o konzumaci v restauraci nebo mimo ni. Testování rozvážky jídel pomocí robota ve spolupráci s foodora je dalším krokem směrem k moderním a udržitelným řešením. Věříme, že tato technologie přinese pohodlí a rychlost zákazníkům v Karlíně a okolí, a brzy i na dalších místech,“ řekl Martin Troup, ředitel marketingu McDonald's pro Česko, Slovensko a Ukrajinu.

„Je to vůbec poprvé, co budou foodora roboti doručovat teplé jídlo a nejen potraviny. Pro nás tento krok představuje zásadní posun v oblasti doručování a další milník v rozvoji našich služeb,“ zdůrazňuje Kolesa.

Jak roboti fungují?

Roboti se pohybují po chodnících rychlostí chůze a silnice přecházejí jen tehdy, když potřebují, a to výhradně přes přechody pro chodce. Používají kombinaci různých senzorů a kamer, umělou inteligenci a strojové učení, díky kterým se dokážou bezpečně pohybovat a vyhýbat se překážkám. Počítačové vidění jim navíc umožňuje mapovat okolí s přesností na centimetry. Fungovat dokážou prakticky nepřetržitě a zvládají provoz i v náročných podmínkách – bez potíží doručí v dešti, sněhu i během letních veder. „Technologie Starship je prověřená lety fungování. Naši roboti každý den bezpečně překročí přes 125 000 přechodů pro chodce a po celém světě už doručili více než 9 milionů objednávek,“ říká Ahti Heinla, CEO společnosti Starship Technologies.

Roboti pracují na čtvrté úrovni autonomie – to znamená, že se pohybují samostatně, ale pod neustálým dohledem pracovníka, který může v případě potřeby okamžitě zasáhnout. *“Pokud robot narazí na nečekanou překážku, například na staveniště, nebo se ocitne v situaci, kterou nedokáže sám vyhodnotit, pracovník se může připojit a pomoci robotovi situaci bezpečně zvládnout. V praxi tak kombinujeme výhody umělé inteligence s lidským dohledem, což zajišťuje maximální bezpečnost i spolehlivost,”* vysvětluje Heinla.

foodora dlouhodobě sází na inovace a už dnes dokazuje, že úspěch leží v kombinaci lidské práce a technologií. *“Cílem nasazení autonomních robotů je doplnění kurýrů - tj. roboti pomůžou s jednoduchými objednávkami v krátkých vzdálenostech, zatímco kurýři se mohou věnovat delším trasám nebo komplexnějším objednávkám,”* vysvětluje Richard Dirbák, šéf logistiky české foodora.

Spolupráce s městy a bezpečnost provozu

První město, které projekt podpořilo, je Praha - konkrétně městská část Praha 8. Do budoucna plánuje rozšíření i do jiných částí a dalších měst, s nimiž už probíhají jednání. *“Nové technologie vždy nasazujeme v úzké spolupráci s městy. Chceme, aby služba fungovala v souladu s místními pravidly a přinášela výhody jak našim zákazníkům, tak i místním komunitám,”* dodává Dirbák.

„Mám radost, že se právě u nás v Karlíně pilotně testuje využití autonomních robotů pro doručování. Jde o inovativní řešení, které může zlepšit kvalitu života obyvatel a zároveň podpořit udržitelnou dopravu ve městě. Pilotní provoz ukáže, jak mohou moderní technologie posunout městskou logistiku kupředu, aniž by zbytečně zatěžovaly dopravu či životní prostředí,” uvádí Tomáš Slabihoudek, radní pro dopravu Prahy 8 (TOP 09 + STAN).

Česko mezi evropskými inovátory

Spuštěním projektu se Česká republika řadí mezi evropské průkopníky moderní městské logistiky. foodora tím potvrzuje svou pozici jednoho z největších inovátorů na trhu doručovacích platform.

„Každým dnem se mění způsoby, kterými se ve městech pohybujeme, nakupujeme a žijeme a my u toho chceme být. Robotické doručování je logickým krokem vpřed,” komentuje Dirbák.

“S podporou a zkušenostmi ze Starship Technologies a ve spolupráci s místními komunitami a městy chceme ukázat, že Česká republika může stát v čele inovací a že soukromí aktéři, jako je foodora, dokážou přinášet moderní technologie občanům a skutečně zlepšovat jejich každodenní život,” uzavírá Kolesa.

**

Fakta o robotech Starship:

O foodora:

foodora je online platforma pro doručování jídla, která poskytuje své služby ve více než 170 městech a obcích napříč celou Českou republikou. Značka foodora, dříve známá jako Dáme jídlo, figuruje na českém trhu již od roku 2012. S pokrytím přes 70 % české populace se tak jedná o největší q-commerce platformu v zemi. Od roku 2021 si navíc uživatelé mohou do 30 minut nechat doručit i další zboží, jako jsou potraviny, dárky, květiny, kosmetika, ale třeba i drobná elektronika – ať už z foodora MARKET nebo partnerských obchodů. Partnerům z tisíců restaurací a obchodů pak foodora přivádí nové zákazníky a pomáhá jim se správným nastavením podnikání v online prostoru. Firma je součástí Delivery Hero SE, světového lídra na trhu lokálního doručování. Více o firmě a o sektoru q-commerce můžete zjistit na <https://press.foodora.cz/>.

O Starship Technologies:

Starship Technologies přináší revoluci do doručovacích služeb díky autonomním robotům. Ti jsou navrženi tak, aby během několika minut doručovali jídlo, potraviny i balíčky. Roboty Starship už ujely více než 20 milionů kilometrů a uskutečnily přes 9 milionů autonomních doručení po celém světě. Společnost založili Ahti Heinla (hlavní architekt Skype) a Janus Friis (spoluzakladatel Skype). Ahti Heinla je zároveň generálním ředitelem Starship.

Dostávejte aktuality na váš e-mail.

Každý den zasíláme všechny novinky z webu v jedné přehledné zprávě.

<https://www.praha8.cz/V-Karline-vyjeli-do-ulic-prvni-autonomni-roboti-rozvazejici-jidlo.html>