

Středočeský kraj spouští soutěž na novou vizuální identitu. Designéři mohou zasílat portfolia do 16. prosince

1.12.2025 - | Krajský úřad Středočeského kraje

Středočeský kraj po dvaceti letech zahajuje tvorbu nové vizuální identity, která má modernizovat a sjednotit jeho komunikaci směrem k občanům i návštěvníkům. Ve spolupráci s organizací Czechdesign kraj vyhlašuje vyzvanou designérskou soutěž, do níž mohou grafičtí designéři přihlásit svá portfolia do 16. prosince 2025.

Středočeský kraj je největším a nejlidnatějším regionem České republiky. Zahrnuje kulturní památky světového významu, rozmanitou přírodu, silné zemědělské i průmyslové zázemí a zároveň je prostorem inovací, vědy a výzkumu. Právě tato různorodost a dynamika se má v nové vizuální identitě odrazit. „**Kraj zajišťuje pro občany spoustu služeb a roztržitost vizuální identity má za důsledek i to, že lidé vůbec netuší, že za tou či onou službou stojí právě kraj,**“ popisuje aktuální situaci hejtmanka Středočeského kraje Petra Pecková.

Kraj proto po dvaceti letech zahajuje práce na nové vizuální identitě, která má modernizovat a sjednotit komunikaci kraje směrem k občanům i návštěvníkům. „**Středočeský kraj potřebuje vizuální tvář, která odpovídá moderní době, ve které žijeme. Od roku 2005, kdy vzniklo logo kraje a grafický manuál, jsme ušli dlouhou cestu, ale naše vizuální identita zůstala stát. Je čas ji posunout tak, aby byla moderní, srozumitelná, možná hravá a kreativní, zároveň poctivá a nadčasová, aby obstála i v 21. století,**“ vysvětluje hejtmanka Pecková. Ve spolupráci s odbornou organizací Czechdesign kraj vyhlašuje vyzvanou designérskou soutěž, do níž se mohou grafičtí designéři zapojit zasláním svého portfolia do úterý 16. prosince 2025. Na základě posouzení portfolií bude do první fáze soutěže pozváno pět účastníků.

Nová vizuální identita se následně promítne do komunikace na webu a sociálních sítích, úředních dokumentů i každodenních tiskových výstupů. Výraznou změnou projde také ikonografie a grafické prvky využívané v tištěné i digitální komunikaci. „**Věřím, že designéři přinesou nápady, které budou respektovat charakter našeho regionu a zároveň mu dodají novou energii, vystihnou jeho stránku historickou, ale i inovativní, atmosféru přátelského kraje s profesionální správou. A protože chceme, aby byla vizuální identita kvalitní a nadčasová a nepodléhala změnám politických reprezentací, zapojili jsme do celého procesu i zástupce opozičních stran. Těším se na vizuál, který bude fungovat, bude náš, bude vhodný pro „lejstro“ od úředníka, ale bude ho možné hrdě nosit i na tričku - Středočeška i Středočech,**“ dodává hejtmanka.

Soutěž proběhne jako dvoufázová a neanonymní a jejím organizátorem je Czechdesign. Podrobnosti o podmínkách, harmonogramu i způsobu přihlášení zájemci najdou na webu organizace Czechdesign.

V případě dotazů se lze obracet na manažera soutěže Dominika Janouška: dominik.janousek@czechdesign.cz. Vítězný návrh nové vizuální identity bude znám do poloviny roku 2026, následná implementace bude probíhat do konce téhož roku.

https://stredoceskykraj.cz/web/urad/aktuality/-/asset_publisher/zvna/blog/stredocesky-kraj-spousti-soutez-na-novou-vizualni-identitu-designeri-mohou-zasilat-portfolia-do-16-prosince